

Themeforest

Le guide ultime pour
dénicher votre thème
WordPress



Merci de lire WP Marmite 😊

**Vous faites partie des personnes qui me font me dépasser.
Alex**

Préface

Ce guide a été rédigé pour vous aider à mieux comprendre le fonctionnement de Themeforest et plus particulièrement, comment y trouver un thème WordPress pour votre projet.

J'espère sincèrement que la lecture des pages qui vont suivre vous évitera de faire des erreurs d'achats, cependant je ne peux pas vous le garantir.

Avant de commencer la lecture, **je tiens à vous remercier pour votre attention et votre confiance.** Vous contribuez à faire de WP Marmite un meilleur blog.

"Themeforest : Le guide ultime pour dénicher votre thème WordPress" est un guide totalement gratuit. Vous pouvez le diffuser librement tant que son contenu n'est pas modifié et que WP Marmite est mentionné.

Afin d'être totalement transparent avec vous, je tiens à vous indiquer que des liens affiliés sont présents dans ce guide.

Cela signifie que si vous vous procurez un thème WordPress en passant par un des liens de ce guide, je toucherai une petite commission de la part de Themeforest.

J'ai choisi de procéder ainsi pour récompenser le travail de recherche et d'écriture fourni pour créer ce guide et pour faire en sorte que vous puissiez le lire gratuitement.

Merci infiniment pour votre soutien =)

Alex de WP Marmite

Sommaire

Qui est WP Marmite ?

Introduction

1. Établissez un bon cahier des charges
2. Comprendre les offres de Themeforest
3. Comment sont classés les thèmes sur Themeforest
4. Comprendre la page de présentation d'un thème
5. Bien analyser les sites de démonstration
6. L'auteur du thème est-il fiable ?
7. Attention aux thèmes WordPress populaires
8. Quelle licence choisir pour votre thème ?
9. Comment acheter sur Themeforest ?
10. Installer votre thème sur votre site

Bonus 1 : Lexique des termes associés aux thèmes WordPress

Bonus 2 : 6 Auteurs que je vous recommande sur ThemeForest

Conclusion

Chapitre 1

Établissez le bon cahier des charges

À mon sens, la raison principale qui mène à un mauvais achat sur Themeforest est une mauvaise définition des besoins du projet.

Vous ne devez pas choisir un thème uniquement parce que vous le trouvez beau. C'est un peu plus compliqué que ça.

De même, par pitié, n'achetez jamais un thème sur un coup de tête.

En procédant ainsi vous êtes quasi assuré d'aller droit dans le mur.

"Comme pour toute décision importante, vous devez garder la tête froide.

Rappelez-vous que le thème que vous allez choisir va vous représenter (ou votre client) sur internet.

Le site que vous êtes en train de construire est le salon dans lequel vous allez inviter des centaines de personnes.

Cela ferait mauvais genre de les recevoir dans de mauvaises conditions n'est-ce pas ?

Votre objectif est que vos visiteurs passent un agréable moment sur votre site et surtout qu'ils trouvent ce qu'ils sont venus chercher.

Pour cela, fermez tout sur votre ordinateur à l'exception de ce guide.

Oui vraiment. Même Themeforest. Nous n'en avons pas besoin pour le moment.

Prenez simplement une feuille de papier, un crayon et répondez aux questions suivantes :

Quel est le but de votre site ? Que va-t-il proposer ?

Recopiez et complétez la phrase suivante :

MONSITE est un site dont l'objectif est de VERBE + BUT.

Voici quelques exemples pour vous aider :

- *WP Marmite* est un site dont l'objectif est *d'accompagner ses lecteurs à créer leur propre site avec WordPress.*
- Meetic est un site dont l'objectif est *d'aider les célibataires à trouver l'amour.*
- CapitaineTrain est un site dont l'objectif est de *simplifier l'achat de billets de train sur internet.*

Quel est votre public cible ? À qui vous adressez-vous ?

Une erreur classique est de croire que vous vous adressez à tout le monde. Votre site s'adresse forcément à une catégorie de personnes particulière.

Recopiez et complétez la phrase suivante :

MONSITE s'adresse aux personnes DESCRIPTION.

La description de votre public cible peut inclure et combiner des informations sur :

- La tranche d'âge
- Le sexe
- La localisation
- Le métier
- Les valeurs
- Les goûts

Reprenons nos exemples :

- WP Marmite s'adresse aux personnes qui veulent créer des sites avec WordPress (c'est à dire vous :)).
- Meetic s'adresse aux personnes célibataires désirant trouver quelqu'un.

- CapitaineTrain s'adresse aux personnes qui s'arrachent les cheveux sur le site de la SNCF.

Quelles sont les valeurs que vous désirez transmettre ?

Concrètement un site internet n'est qu'un ensemble de pixels sur un écran. Rien de plus. C'est plutôt froid et l'humain n'est pas présent.

Pour vous différencier des sites avec qui vous serez en concurrence, il faut faire la différence sur autre chose.

Imaginons que vous soyez artiste peintre. Votre site devrait arriver à transmettre votre passion pour la peinture. Il faut qu'en face de leur écran, vos visiteurs comprennent que vous vous donnez à fond dans ce que vous faites.

Si vous fréquentez régulièrement WP Marmite, j'espère que vous ressentez cela.

Quelque soit votre secteur d'activité, votre site doit mettre en avant ce en quoi vous croyez.

Recopiez et complétez la phrase suivante :

Les valeurs de MONSITE sont VALEUR1, VALEUR2 et VALEUR3.

Exemples :

- Les valeurs de WP Marmite sont le partage, la bonne humeur et la transparence.
- Les valeurs de Meetic sont la confiance, la sécurité et la convivialité.
- Les valeurs de CapitaineTrain sont la simplicité, la réactivité et le bon design

Quelle est l'unique action que vos visiteurs doivent accomplir sur votre site ?

Si vous créez un site, c'est dans un but bien précis. Nous avons défini cela lors de la première question.

Maintenant, qu'allez-vous mettre en œuvre pour atteindre cet objectif.

À mon sens, un site doit être élaboré de manière à faire passer ses visiteurs à l'action.

Recopiez et complétez la phrase suivante :

Sur MONSITE, les visiteurs doivent ACTION.

Avec nos exemples cela donne :

- Sur WP Marmite, les visiteurs doivent s'inscrire à la newsletter.
- Sur Meetic, les visiteurs doivent s'inscrire.
- Sur CapitaineTrain, les visiteurs doivent acheter un billet de train.

Par quels adjectifs les visiteurs décriront votre site ?

Cette étape est très importante car elle va vous forcer à vous mettre à la place de vos visiteurs.

Si vous désirez que votre site reflète la simplicité, le thème que vous allez choisir ne doit pas avoir des animations qui fusent de partout.

Cet exercice est similaire à la définition de vos valeurs sauf qu'il faut associer des adjectifs plutôt que des noms à votre site.

Recopiez et complétez la phrase suivante :

Les visiteurs de MONSITE doivent le trouver ADJECTIF1, ADJECTIF2 et ADJECTIF3.

Exemples :

- Les visiteurs de WP Marmite doivent le trouver clair, instructif et utile.
- Les visiteurs de Meetic doivent le trouver ergonomique, efficace et engageant.
- Les visiteurs de CapitaineTrain doivent le trouver rapide, simple et clair.

Qui sont vos concurrents ? Et en quoi votre site sera différent ?

Internet est si vaste qu'il y a vraiment très peu de chance pour que votre site soit unique.

Il y a forcément des autres sites qui proposent plus ou moins la même chose que vous.

Et même dans le cas où vous seriez seul, il faudra vous faire remarquer, montrer pourquoi les gens devraient visiter et passer à l'action sur votre site.

Trouvez 3 sites qui ciblent le même public que vous.

- SITE 1 :
- SITE 2 :
- SITE 3 :

Ensuite, recopiez et complétez la phrase suivante :

MONSITE se différencie de SITE1 car RAISON.

Faites de même pour SITE2 et SITE3.

Exemples :

- WP Marmite se différencie de GeekPress.fr car il propose des tutoriels détaillés.
- Meetic se différencie de Zoosk car il organise des événements.
- Capitaine Train se différencie de Voyages SNCF car il est simple d'utilisation.

Quel style de thème recherchez-vous ?

Passons maintenant à l'aspect graphique de votre thème (et donc de votre site).

Si vous possédez un logo, il faudra que votre site s'accorde avec lui pour conserver de la cohérence.

Posons-nous quelques questions sur ce qui concerne l'apparence :

- Dans quelle gamme de couleur votre site devra-t-il se situer ?
- Quelles polices d'écriture devront être employées ?
- Est-ce qu'un arrière-plan est nécessaire ?

Ces questions peuvent paraître un peu floues mais elles ont leur importance.

Si vous désirez lancer un blog sur le jardinage, il va de soi que ses couleurs tendront plus vers le vert que vers le rouge.

L'idée étant de faire régner une atmosphère paisible, champêtre et naturelle. Ce que la couleur rouge ne transmet pas du tout.

Attention donc aux couleurs que vous sélectionnerez. Préférez utiliser une seule couleur pour éviter les mauvaises combinaisons.

Quelles fonctionnalités votre site devra-t-il comporter ?

Que vous désiriez créer un blog, un site vitrine ou un site e-commerce, votre site devra posséder un certain nombre de fonctionnalités (newsletter, boutons de partage sur les réseaux sociaux, etc).

Vous devez savoir que tout ce dont vous avez besoin ne figure pas uniquement dans le thème. Vous devrez utiliser des plugins pour enrichir les fonctionnalités de votre site.

En fait, le rôle d'un thème est d'apporter l'aspect visuel. Les plugins quant à eux apportent les fonctionnalités.

Il est important que vous ayez bien ce point en tête lorsque vous lancerez vos recherches.

Réfléchissez et listez les fonctionnalités que vous estimez nécessaires à votre site.

- FONCTION 1 :
- FONCTION 2 :
- FONCTION 3 :
- ETC.

Avec toutes ces questions, j'imagine que vous devez avoir une meilleure vision de votre projet de création de site avec WordPress.

Passons à la dernière étape.

Créer des maquettes pour modéliser les pages de votre site

Rassurez-vous, il n'y a pas besoin d'être un artiste pour créer des maquettes de pages. L'idée est de déterminer un agencement qui va vous servir de guide lorsque vous lancerez vos recherches.

Prenez plusieurs feuilles A4 et associez-les avec chacun des types de page dont vous avez besoin.

Selon votre projet, vous pourrez avoir besoin d'une page blog, un page d'un article seul, d'une page boutique, d'une page portfolio, etc.

En tout cas, vous aurez besoin d'un modèle de page d'accueil et d'un modèle de page classique (pour la page contact et à propos).

Déterminez ensuite comment chaque modèle de page devra s'agencer.

Si vous estimez que votre page d'accueil doit se composer de sections horizontales, dessinez-lez. Si les pages qui listent les articles doivent comporter 2 colonnes, dessinez-les également.

Le but n'est pas d'aller très loin dans les détails mais de vous donner une trame.

Cette trame va vous permettre de trier efficacement les thèmes que vous rencontrerez lors de la phase de recherche.

Vous ne parcourez plus Themeforest à l'aveuglette car vous aurez défini les critères qui vous permettront de juger rapidement un thème.

Chapitre 2

Comprendre les offres de Themeforest

Maintenant que vous possédez un cahier des charges pour vous aider à la création de votre site, vous allez pouvoir débiter les recherches.

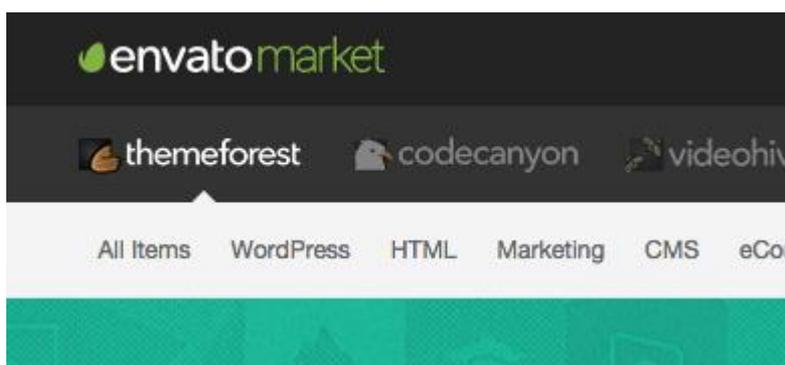
[Cliquez ici pour ouvrir Themeforest](#)

Logiquement, votre navigateur a dû ouvrir un onglet et afficher la page d'accueil de Themeforest.

Que peut-on trouver sur Themeforest ?

Avant de foncer tête baissée, prenons le temps de regarder ce que Themeforest nous propose.

Plusieurs menus sont présents au sein de l'en-tête mais celui qui nous intéresse est celui qui commence par : All Items - WordPress - HTML etc.



Voyons à quoi correspond chacun de ces éléments :

- **All Items** : Tous les produits proposés par Themeforest
- **WordPress** : Regroupe les offres de thèmes WordPress (ce qui nous intéresse)
- **HTML** : Templates en HTML/CSS (cela est incompatible avec WordPress)

- **Marketing** : Templates d'emails et de pages de ventes
- **CMS** : Templates pour d'autres CMS que WordPress (Joomla, Drupal, etc.)
- **eCommerce** : Templates dédiés au eCommerce pour différents CMS. Certains concernent WordPress mais il est préférable de ne pas passer par ce menu pour éviter la confusion.
- **PSD** : Maquettes graphiques de sites internet.
- **Tumblr** : Templates pour des sites créés avec le service Tumblr.
- **Ghost** : Templates pour des sites créés avec Ghost.
- **Plugins** : Renvoie vers les plugins WordPress vendu sur le site CodeCanyon.net
- **More** : Autres types de templates.

Ce que vous devez retenir de cela est que seuls les thèmes qui sont marqués comme compatibles avec WordPress vous concernent.

Il est donc inutile de cliquer sur les autres éléments du menu.

Anecdote : J'ai eu le cas de plusieurs personnes qui ont acheté un template HTML/CSS pensant qu'il s'agissait d'un thème WordPress. Or ce n'est pas le cas.

Les templates HTML/CSS sont certes moins cher mais vous ne pourrez rien en faire sauf si vous êtes développeur (je ne pense pas que ce soit le cas).

Le menu de sites

Un autre menu est présent au-dessus de celui que nous venons d'étudier. Il comporte plusieurs logos situés les uns à la suite des autres.

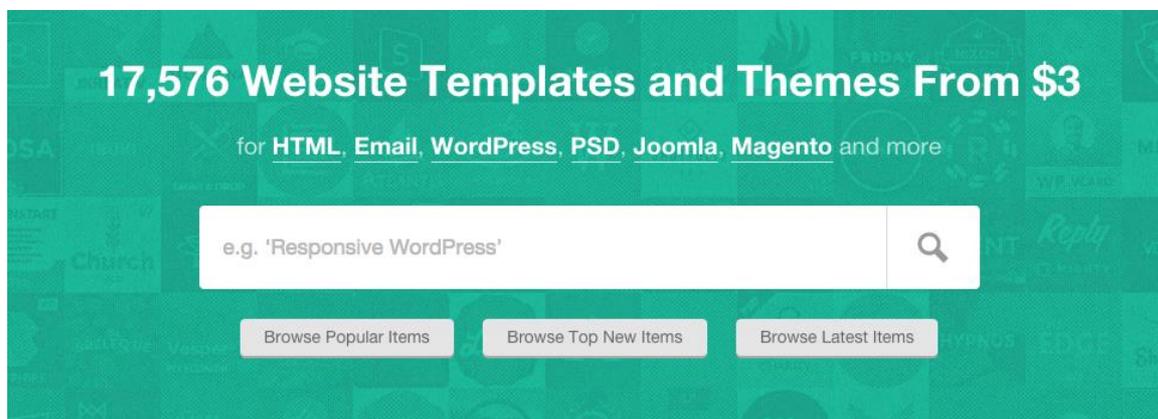
Voici à quoi ils correspondent :

- **Themeforest** : Le site où vous vous trouvez actuellement
- **CodeCanyon** : Un site sur lequel sont vendus des plugins et autres scripts à destination des webmasters et développeurs.
- **VideoHive** : Un site proposant des ressources vidéos
- **AudioJungle** : Un site regroupant des sons et autres ressources audios.
- **GraphicRiver** : Un site vendant des ressources pour des projets graphiques (affiches, logos, icônes, etc.)

- **PhotoDune** : Un site qui propose des photos pour illustrer son site internet (un concurrent de Fotolia).
- **3dOcean** : Un site proposant des fichiers 3D à utiliser dans des montages vidéos.
- **ActiveDen** : Un site rassemblant des fichiers au format Flash.

Tous ces sites appartiennent à la même entité : le groupe Envato. C'est pour cela que vous pouvez apercevoir un logo "EnvatoMarket" (Marché Envato) en haut de la page.

Le moteur de recherche



Comme vous pouvez le voir, le nombre de fichiers proposé est impressionnant. En tapant les bons mots clés, vous pourrez trouver des thèmes WordPress correspondant à votre cahier des charges.

Mettons cependant le moteur de recherche de côté pour le moment.

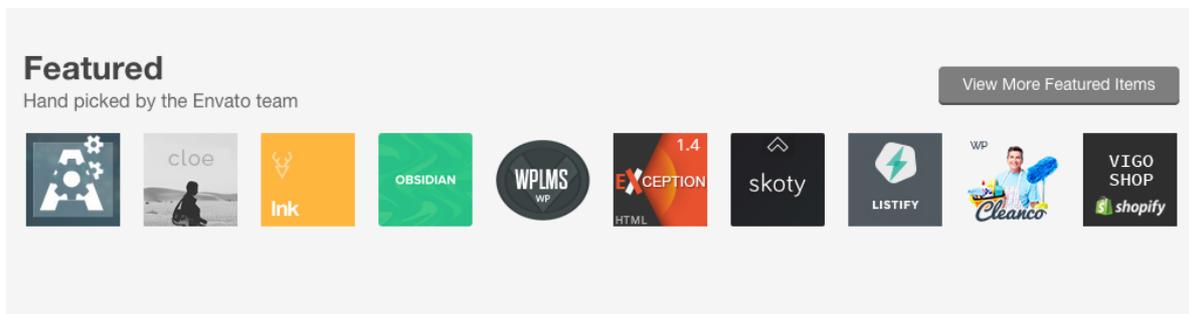
Au-dessus du champ de recherche se trouvent des liens menant vers quelques catégories que nous avons vu auparavant.

Sous le champ de recherche, on aperçoit 3 boutons gris. Voici ce qu'ils signifient :

- **Browse Popular Items** : Parcourir les produits populaires
- **Browse Top New Items** : Parcourir les nouveaux produits à la une
- **Browse Latest Items** : Parcourir les derniers produits

Étant donné que rien ne nous indique que seuls des thèmes WordPress s'afficheront en cliquant sur ces boutons, *je vous recommande de ne pas les utiliser.*

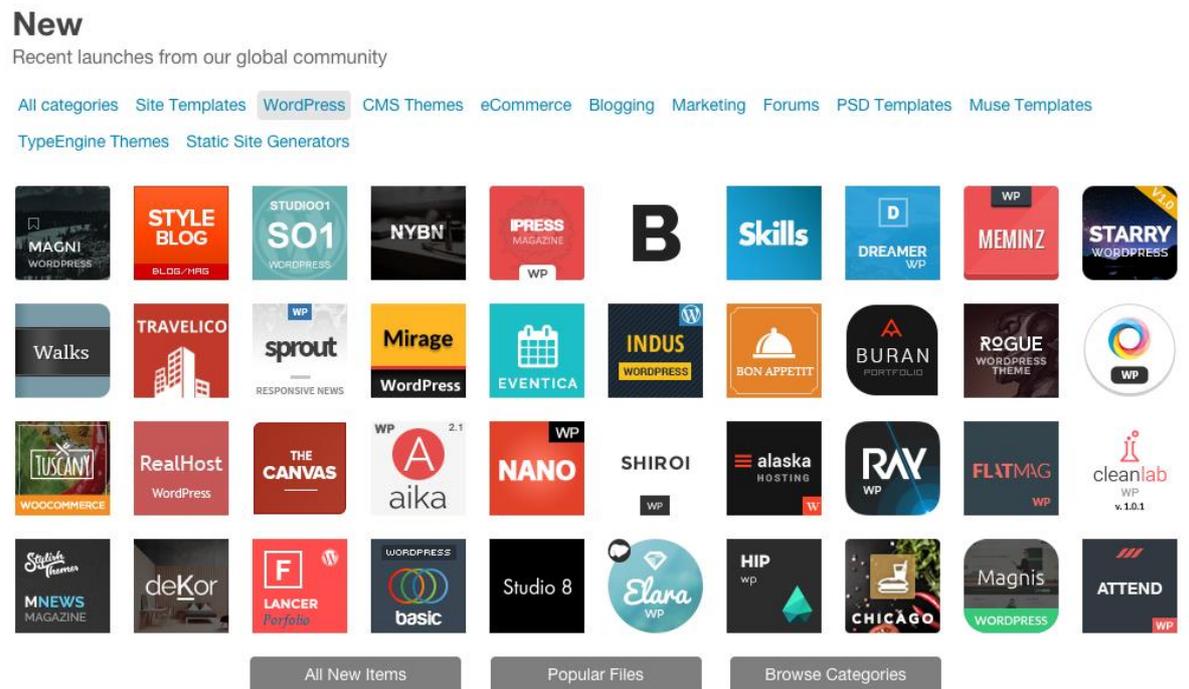
La section "Featured"



Featured signifie "Mis en avant". Les produits présentés ne sont pas forcément des thèmes WordPress, c'est pourquoi *il ne vaut mieux pas vous y intéresser pour le moment*.

Le bouton "View More Featured Items" a pour but de vous en montrer plus. Là encore, nous allons nous en passer.

La section "New"

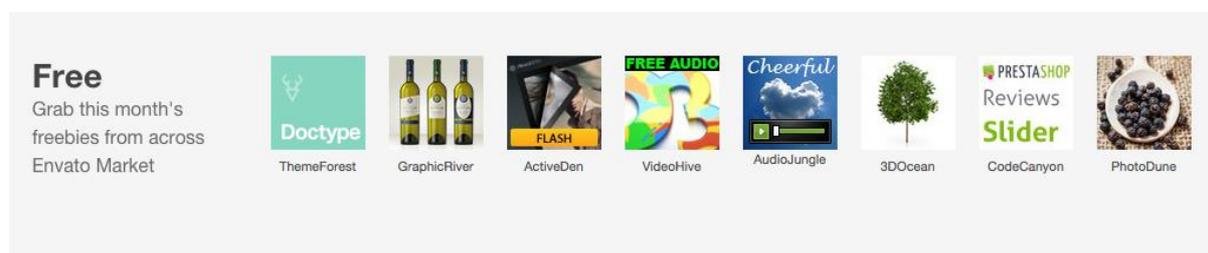


Vous trouverez ici la liste des derniers produits mis en ligne sur Themeforest. Vous pouvez cliquer sur l'onglet WordPress pour voir les derniers thèmes WordPress mis en ligne.

Vous pouvez en regarder quelques-uns mais je vous invite à attendre les prochains chapitres pour mieux comprendre comment les thèmes WordPress sont organisés.

Les trois boutons situés sous les derniers produits ne nous intéressent pas car ils ne présentent pas uniquement que des thèmes WordPress.

La section "Free"



Bien que des produits gratuits peuvent être alléchants à première vue, faites attention car le support et les mises à jour ne sont pas fournis (on ne peut pas avoir le beurre et l'argent du beurre n'est-ce pas :)).

Il y a généralement un produit gratuit pour chaque place de marché du réseau Envato.

Si le produit Themeforest du mois est un thème, cela peut être une bonne occasion de tester. Cela dit, il faut que cela corresponde à votre projet (défini dans le cahier des charges).

La section "Featured Author"

Featured Author



This week's featured author is [ThemeBeans](#)

+ Follow

View Portfolio

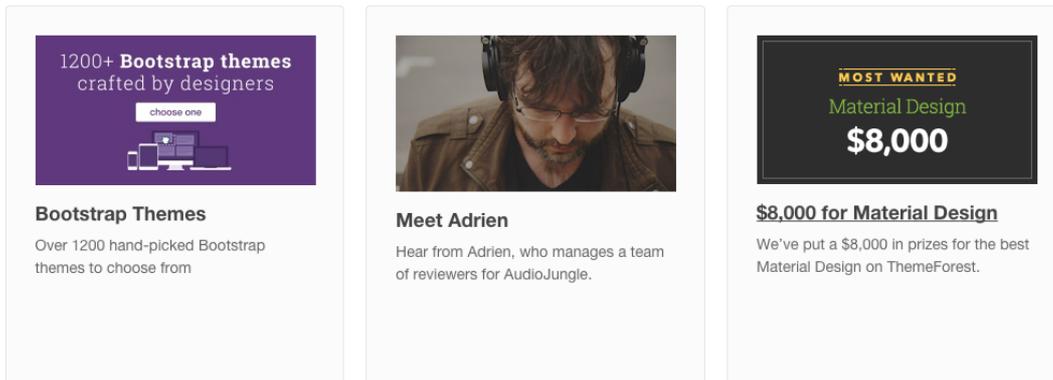


Some of ThemeBeans' work

Un "Featured Author" est un auteur qui est mis en avant par Themeforest. Il est généralement choisi parce que ses ventes se portent bien et que la plateforme désire lui donner un coup de pouce.

Prenez garde car tous les auteurs ne se valent pas et ce n'est pas parce qu'un thème se vend très bien qu'il s'agit forcément d'un bon thème. Nous approfondirons cela dans les chapitres suivants.

Le reste de la page



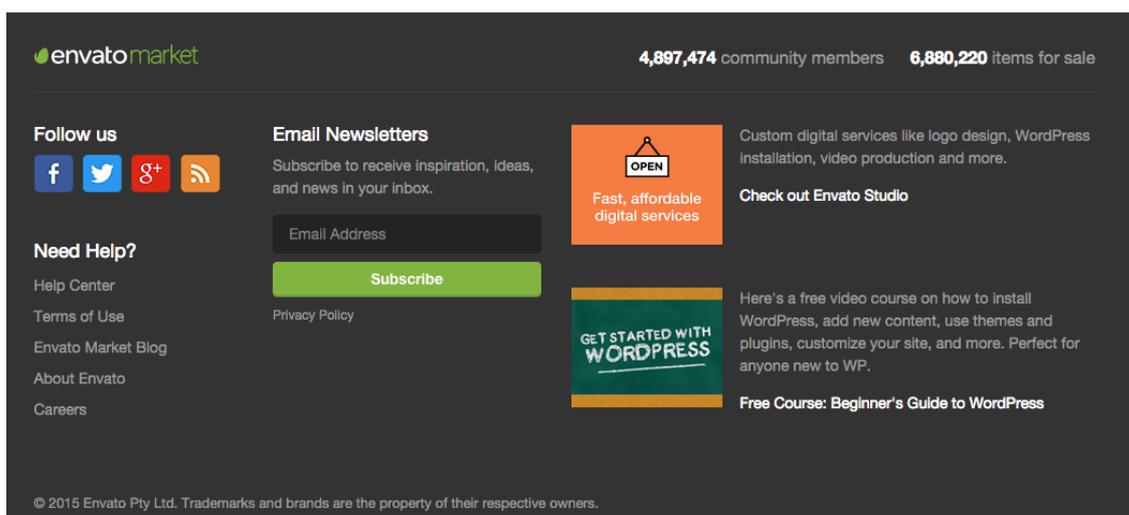
1200+ Bootstrap themes crafted by designers
choose one

Bootstrap Themes
Over 1200 hand-picked Bootstrap themes to choose from

Meet Adrien
Hear from Adrien, who manages a team of reviewers for AudioJungle.

MOST WANTED
Material Design
\$8,000

\$8,000 for Material Design
We've put a \$8,000 in prizes for the best Material Design on ThemeForest.



envatomarket 4,897,474 community members 6,880,220 items for sale

Follow us
f t g+ r

Need Help?
Help Center
Terms of Use
Envato Market Blog
About Envato
Careers

Email Newsletters
Subscribe to receive inspiration, ideas, and news in your inbox.
Email Address
Subscribe
Privacy Policy

OPEN
Fast, affordable digital services
Check out Envato Studio
Custom digital services like logo design, WordPress installation, video production and more.

GET STARTED WITH WORDPRESS
Here's a free video course on how to install WordPress, add new content, use themes and plugins, customize your site, and more. Perfect for anyone new to WP.
Free Course: Beginner's Guide to WordPress

© 2015 Envato Pty Ltd. Trademarks and brands are the property of their respective owners.

Pour terminer la visite de la page d'accueil de Themeforest, on retrouve 3 ressources, articles ou vidéos en relation avec Envato.

Plus bas on retrouve le pied de page du site avec des liens vers les réseaux sociaux et d'autres de leurs sites.

Cela ne concerne pas vraiment notre recherche de thème donc nous allons ignorer tout ce qui s'y trouve.

Sur ce, passons au chapitre 3 pour découvrir comment sont classés les thèmes WordPress sur Themeforest.

Chapitre 3

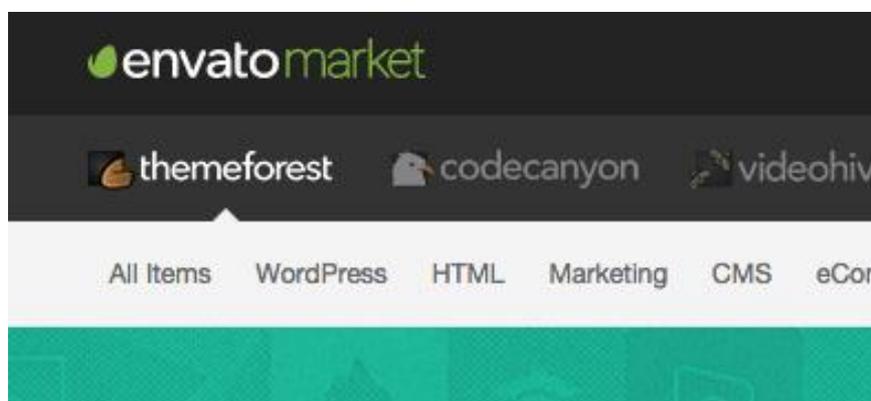
Comment sont classés les thèmes WordPress sur Themeforest

Dans le chapitre précédent, nous avons vu qu'il ne fallait pas confondre un thème WordPress avec un template HTML/CSS et comment se structure la page d'accueil de Themeforest.

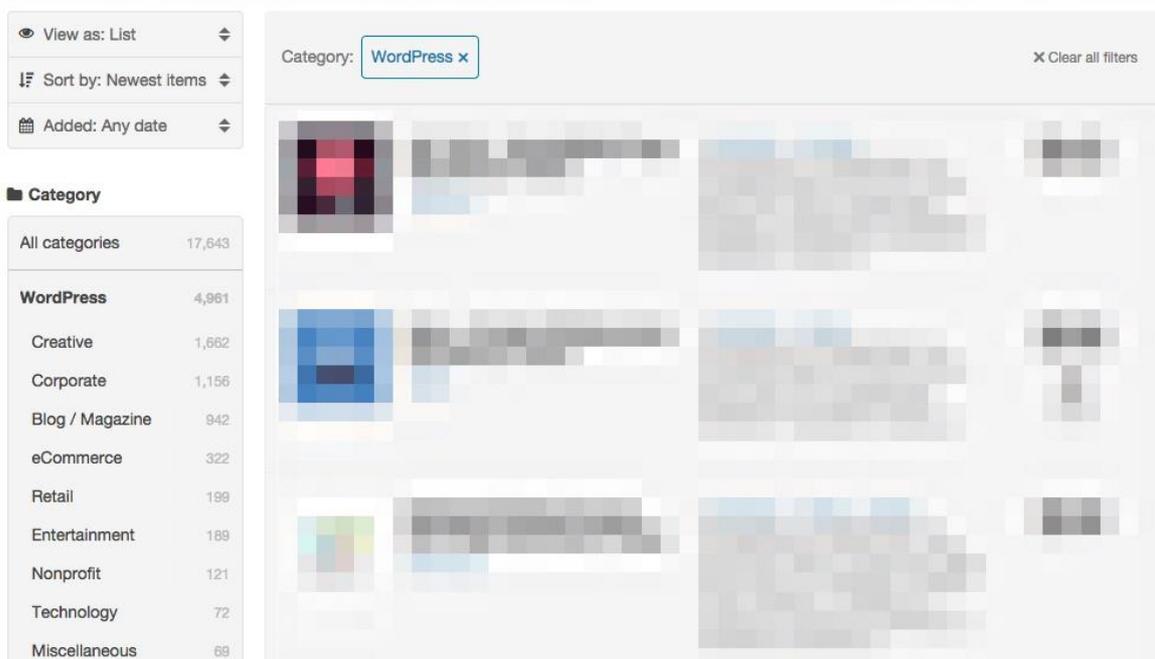
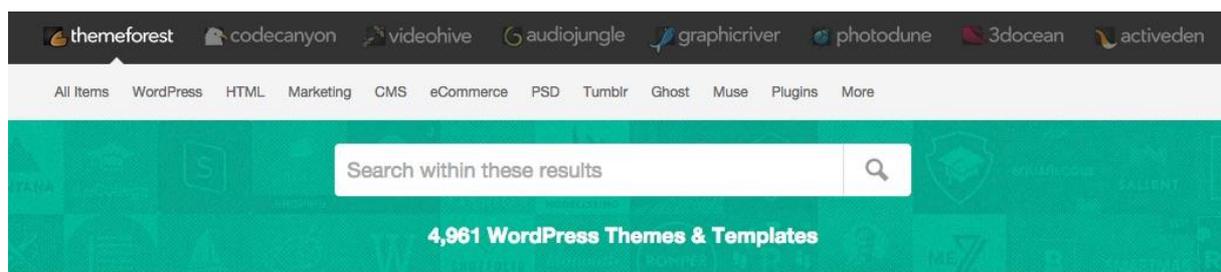
À présent nous allons voir comment les thèmes WordPress sont organisés au sein de Themeforest. Cela vous permettra d'aller droit au but lorsque vous lancerez vos recherches.

L'objectif de ce chapitre est donc de vous faire gagner du temps.

Commencez par cliquer sur WordPress au niveau du menu de l'entête :



Vous arriverez sur une page listant les derniers thèmes WordPress publiés :



Un moteur de recherche est présent au-dessus pour affiner votre recherche mais ce qui nous intéresse le plus sont les filtres disponibles sur la gauche.

Filtrer les résultats de recherche

- **View as: List** : Voir en tant que : Liste

Un option d'affichage sous forme de grille est proposé. Ce mode d'affichage s'avère souvent plus pratique pour parcourir les thèmes.

- **Sort by : Newest items** : Classer par : Nouveaux produits

Ce filtre permet de choisir comment classer les thèmes. Voici à quoi correspondent les options de ce filtre :

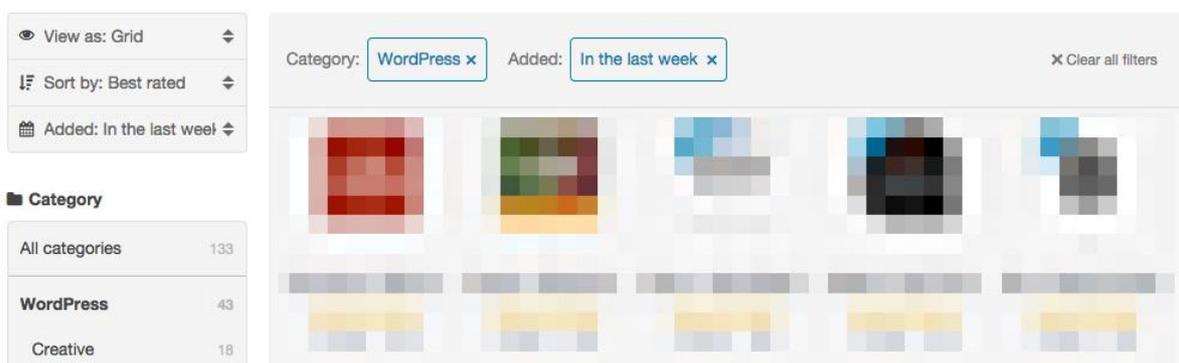
- **Newest items** : Tous les thèmes WordPress par ordre chronologique.

- **Trending**: Thèmes à la une. Ces thèmes qui font bonne impression en ce moment (au niveau des ventes et des notes).
 - **Best Sellers**: Les meilleures ventes de Themeforest.
 - **Best Rated**: Les thèmes dotés des meilleurs notes de la part des utilisateurs.
 - **Price : low to high**: Les thèmes classés par prix (du moins cher au plus cher).
 - **Price : high to low**: Les thèmes classés par prix (du plus cher au moins cher).
- **Added: Any date** : Ajouté : N'importe quand

Ce filtre permet de restreindre l'affichage des thèmes à une période donnée. Voici à quoi correspondent les options de ce filtre :

- Any date : N'importe quand donc tous les thèmes
- In the last year : L'année dernière
- In the last month : Le mois dernier
- In the last week : La semaine dernière
- In the last day : Hier

Dans l'image ci-dessous, vous pouvez voir un exemple de filtrage de thèmes :



Ici on voit les thèmes les mieux notés (Best rated) de la semaine dernière (Added in the last week) affichés en mode grille (View as:Grid).

Pour désactiver tous les filtres, ne cliquez pas sur "Clear all filters" sur la droite car vous vous retrouverez sur une page listant tous les produits proposés sur Themeforest alors que nous voulons uniquement des thèmes WordPress.

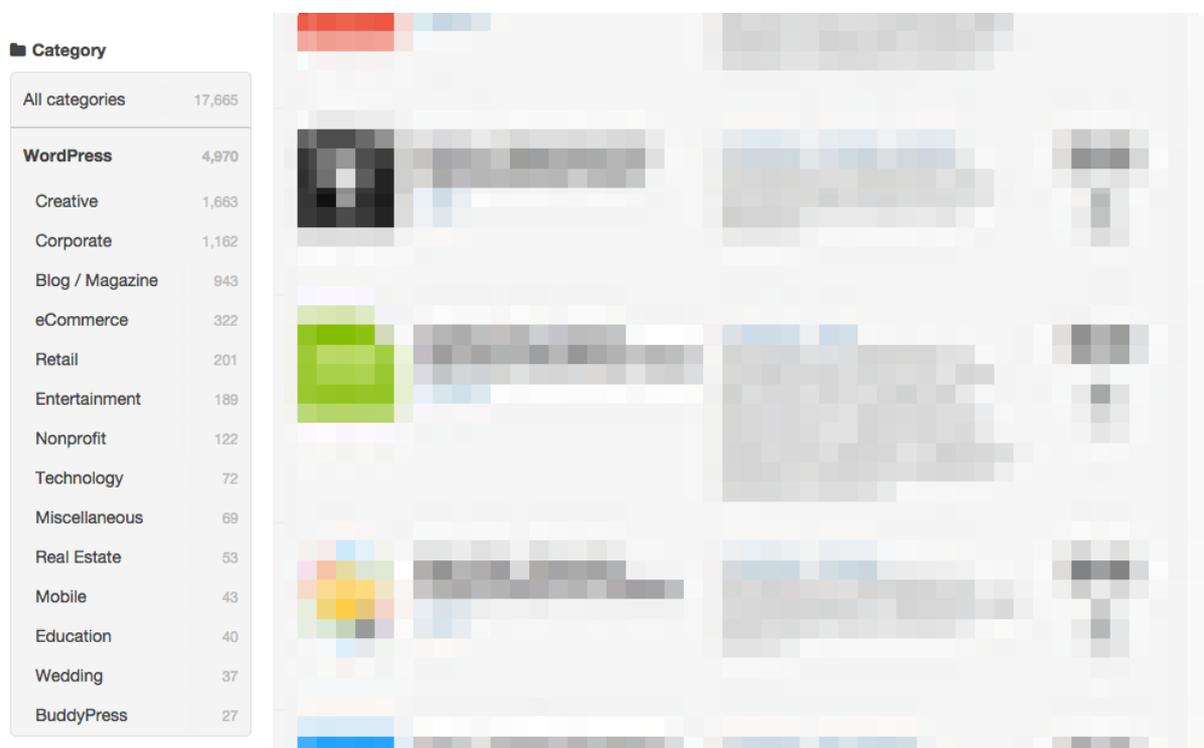
Pour revenir au départ, remettez les filtres à leurs valeurs par défaut ou cliquez à nouveau sur WordPress dans le menu comme nous l'avons fait au début du chapitre.

Vous pouvez aussi cliquer ici pour aller plus vite.

Trouver un thème WordPress par catégorie

Pour classer les différents types de thèmes WordPress, Themeforest propose une classification par catégories.

Ces catégories sont situées sous les filtres que nous venons d'étudier et sont au nombre de 14 :



Étudions-les en détail. Comme on peut le remarquer sur la capture d'écran, elles sont classées en fonction du nombre de thèmes qu'elles contiennent.

Dans les descriptions qui vont suivre, vous allez apprendre qu'il ne faut pas toujours se fier aux catégories de Themeforest. En effet, les thèmes présentés peuvent avoir des utilisations assez larges et certains d'entre-eux ne figurent pas dans les bonnes catégories.

Creative : Cette catégorie présente des thèmes destinés aux créatifs, c'est à dire aux personnes ayant besoin d'exposer quelque chose (des photos, des productions diverses, etc).

Quatre sous-catégories sont proposées (attention car tous les thèmes ne possèdent pas forcément de sous-catégorie) :

- **Portfolio** : Vous trouverez ici des thèmes WordPress portfolio généralistes.
- **Photography** : Cette sous-catégorie présente des thèmes exclusivement dédiés à la photographie.
- **Experimental** : Ces thèmes sont moins conventionnels et les innovations qu'ils apportent peuvent parfois être déroutantes en termes de confort de navigation.
- **Art** : Cette dernière catégorie est peu précise quant aux thèmes qu'elle contient. On peut dire qu'ils sont destinés aux artistes mais en y jetant un œil on voit que ce n'est pas forcément le cas.

Si vous cherchez un thème créatif, ne vous limitez pas aux sous-catégories car Themeforest n'oblige pas les auteurs de thèmes à les utiliser. Il y a des bonnes choses à trouver dans la catégorie Créative.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Creative](#)

Corporate : En théorie, cette catégorie est censée présenter des thèmes ayant vocation à équiper des sites d'entreprises (TPE et PME). En pratique, beaucoup de ces thèmes possèdent des portfolios. Ils pourraient donc être classés dans la catégorie précédente.

Trois sous-catégories sont proposées :

- **Business** : J'aurai tendance à dire qu'il vaut mieux vous fier à cette sous-catégorie si vous avez besoin d'un thème pour une entreprise. Attention toutefois à ne pas utiliser un thème trop froid. Cela pourrait donner une image négative à votre site.
- **Marketing** : Ici vous trouverez des thèmes pour créer des sites pour lancer des produits (livres, applications mobiles ou autre), communiquer sur des événements. Vous y trouverez aussi votre bonheur si vous lancez une startup.
- **Directory & Listings** : Cette dernière sous-catégorie présente des thèmes ayant pour but de créer des annuaires et des sites d'annonces (location de logement comme sur Airbnb, de voiture,

d'emploi, etc). Attention tout de même car ces thèmes sont généralement complexes.

Petite parenthèse, si vous ne connaissez pas Airbnb, essayez. À mon sens, c'est bien mieux que l'hôtel. Voici même [une petite réduction](#) rien que pour vous ;)

Même remarque pour la catégorie précédente, tous les thèmes de la catégorie Corporate ne sont pas classés dans les sous-catégories.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Corporate](#)

Blog / Magazine : Vous l'avez certainement deviné, cette catégorie regroupe des thèmes destinés aux blogs et aux sites magazines. Un site magazine est en quelque sorte un "gros blog" car de nombreux contenus sont publiés régulièrement dans plusieurs catégories.

Le blog quant à lui est plus intime (que ce soit pour une personne ou une entreprise). La frontière entre blog et magazine est parfois floue. Dites-vous que si vous publiez plus d'une fois par jour, vous avez besoin d'un thème magazine.

Deux sous-catégories sont proposées :

- **Personal** : L'objectif de ces thèmes est de proposer un agencement qui se veut plus personnel, afin que le blogueur puisse créer du lien avec ses lecteurs. Quand on parcourt les thèmes de cette sous-catégorie, on voit que ce n'est pas toujours le cas.
- **News / Editorial** : Au contraire, cette catégorie est représentative de ce qu'on peut y trouver : des thèmes pour créer des médias en ligne (magazines, webzines, etc). N'utilisez un de ces thèmes que si vous devez gérer beaucoup de contenu.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Blog / Magazine](#)

eCommerce : Comme son nom l'indique, cette catégorie présente des thèmes compatibles avec des plugins eCommerce. La plupart d'entre-eux sont optimisés pour le plugin WooCommerce créé par la boutique WooThemes.

Généralement, le nom du plugin pour lequel un thème est optimisé est indiqué dans le titre.

Les sous-catégories associées à la catégorie eCommerce correspondent justement aux différents plugins eCommerce. Cela vous aidera à faciliter vos recherches.

On peut notamment citer **WooCommerce**, **WP e-commerce**, **Jigoshop** et **Cart66**.

Dans **Miscellaneous** (qui signifie Divers), vous trouverez des thèmes optimisés pour d'autres plugins eCommerce (iThemes Exchange, Easy Digital Downloads, etc.).

Notez que vous pourrez trouver des thèmes optimisés pour des plugins eCommerce dans d'autres catégories. Ne vous limitez pas à cette catégorie pour vos recherches.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie eCommerce](#)

Retail : Cette catégorie de thème est centrée sur la vente au détail. C'est à dire des sites vitrines pour diverses activités ayant des points de vente physiques (pas du eCommerce).

Vous y trouverez par exemple des thèmes pour restaurants, hôtels, agences de voyages, cabinets médicaux et même pour coiffeurs.

Bien qu'un thème dédié à une niche précise est souvent utile (restaurants, hôtels, etc) car ces activités ont des besoins bien spécifiques, certains des thèmes présentés dans cette catégorie n'apportent pas grand-chose (celui de coiffeur par exemple). Un thème business légèrement optimisé pourrait très bien faire l'affaire.

Concernant les sous-catégories, elles correspondent à plusieurs types d'activités :

- **Health & Beauty** : Santé et beauté (bien-être)
- **Travel** : Voyage
- **Food** : Nourriture (restaurant)
- **Fashion** : Mode (mannequinat)
- **Children** : Enfants
- **Shopping** : Commerçants

Franchement, ne prêtez pas attention à la sous-catégorie Shopping. Allez plutôt dans la catégorie eCommerce abordée précédemment.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Retail](#)

Entertainment : Dans cette catégorie, vous trouverez des thèmes liés au monde du spectacle et de l'évènementiel (thèmes dédiés à la musique, à la vidéo, pour des conférences etc).

Étrangement on y retrouve des thèmes pour restaurants. Cela se chevauche un peu avec la sous-catégorie Food de la catégorie Retail. C'est une des bizarreries de la classification offerte par Themeforest.

Cinq sous-catégories sont proposées :

- **Restaurants & Cafés** : Vous trouverez ici des thèmes WordPress pour restaurants, cafés et autres bistrots.
- **Music & Bands** : Si vous avez besoin d'un thème WordPress pour présenter un artiste ou un groupe, c'est ici qu'il faut chercher.
- **Events** : Cette sous-catégorie propose des thèmes pour des évènements divers (cela inclut des thèmes dédiés au mariage).
- **Films & TV** : Ces thèmes mettent les vidéos en avant (il en existe d'autre qui proposent des choses similaires dans la catégorie Creative).
- **Nightlife** : Des thèmes dédiés au monde de la nuit (discothèques mais aussi pour groupes de musique).

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Entertainment](#)

NonProfit : Les thèmes classés dans cette catégorie sont destinés aux associations et autres organismes sans but lucratif. Cela peut être le cas des églises et des organisations non gouvernementales.

Certains des thèmes proposés embarquent des fonctionnalités intéressantes comme la possibilité de faire un appel aux dons. Les bonnes pratiques voudraient que ce genre de chose devrait plutôt figurer dans un plugin mais c'est tout de même intéressant à mettre en œuvre.

On recense cinq sous-catégories :

- **Churches** : Contient des thèmes WordPress destinés à des lieux de culte.

- **Charity** : Les thèmes WordPress présentés se prédestinent aux associations qui récoltent des fonds.
- **Political** : Ici, vous trouverez des thèmes pour créer des sites de partis politiques, leurs candidats et leurs élus.
- **Environmental** : Cette sous-catégorie propose des thèmes liés à l'environnement.
- **Activism** : Des thèmes liés à un engagement pour une cause particulière (droits du citoyen, des animaux, etc.).

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie NonProfit](#)

Technology : Nous arrivons maintenant à des thèmes destinés à des niches plus précises. Ici les thèmes proposés concernent la technologie.

Vous trouverez des thèmes qui pourraient se classer dans Corporate mais leurs auteurs voulu leur donner une autre tournure (et probablement éviter de les noyer parmi les autres thèmes des grandes catégories).

On retrouve deux sous-catégories :

- **Software** : Ces thèmes vous seront utiles si vous avez besoin de lancer une application mobile ou un service en ligne (comme du saas par exemple).
- **Hosting** : Ici, les thèmes sont optimisés pour les sociétés proposant des services d'hébergement.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Technology](#)

Miscellaneous : Cette catégorie regroupe les thèmes qui ne correspondent à aucune des catégories de Themeforest.

Je vous recommande toutefois d'y jeter un oeil car on y trouve des perles. Il y a par exemple des thèmes pour centres équestres, des garages et même pour des fleuristes.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Miscellaneous](#)

Real Estate : Bienvenue dans le monde des thèmes pour agences immobilières et autres marchands de biens.

Attention tout de même car les thèmes sont majoritairement optimisés pour les États-Unis. Le marché français est certainement différent.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Real Estate](#)

Mobile : Dans cette catégorie, vous trouverez des thèmes dédiés au mobile. Attention, ces thèmes ne s'afficheront pas correctement sur des écrans d'ordinateurs. Ces thèmes n'ont rien à voir avec des thèmes responsives.

Ils vous seront utiles uniquement dans le cas d'un site consultable via un appareil mobile (smartphones et tablettes).

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Mobile](#)

Education : Cette catégorie rassemble des thèmes liés au monde de ... l'éducation (je pense que vous l'auriez deviné sans mon aide).

Vous y trouverez des thèmes WordPress pour créer des sites d'établissements scolaires (de la crèche à l'université) ainsi que des thèmes pour proposer des formations en ligne (LMS pour Learning Management System).

Attention tout de même à l'utilisation de ces derniers. Cela demande un peu de pratique.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Education](#)

Wedding : Ici vous pourrez trouver des thèmes destinés aux mariages. Faire un site pour son mariage est une pratique qui se répand de plus en plus.

Ce genre de site a pour but d'annoncer la nouvelle bien sûr mais aussi de communiquer les informations relatives à l'évènement, de fournir un formulaire pour que les invités signalent leur présence et préparer la liste de mariage.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie Wedding](#)

BuddyPress : Cette dernière catégorie présente des thèmes optimisés pour le plugin BuddyPress.

Ce plugin permet d'intégrer un réseau social à WordPress. Les personnes inscrites sur votre site pourront se parler entre elles comme elles pourraient le faire sur Facebook.

Certains de ces thèmes sont également optimisés pour le plugin bbPress qui permet d'intégrer des forums.

[Trouver un thème WordPress dans la catégorie BuddyPress](#)

Et bien, nous voilà arrivé au bout de toutes les catégories proposées par Themeforest. J'espère que cela vous aura permis d'avoir une meilleure vision des thèmes qui y sont proposés.

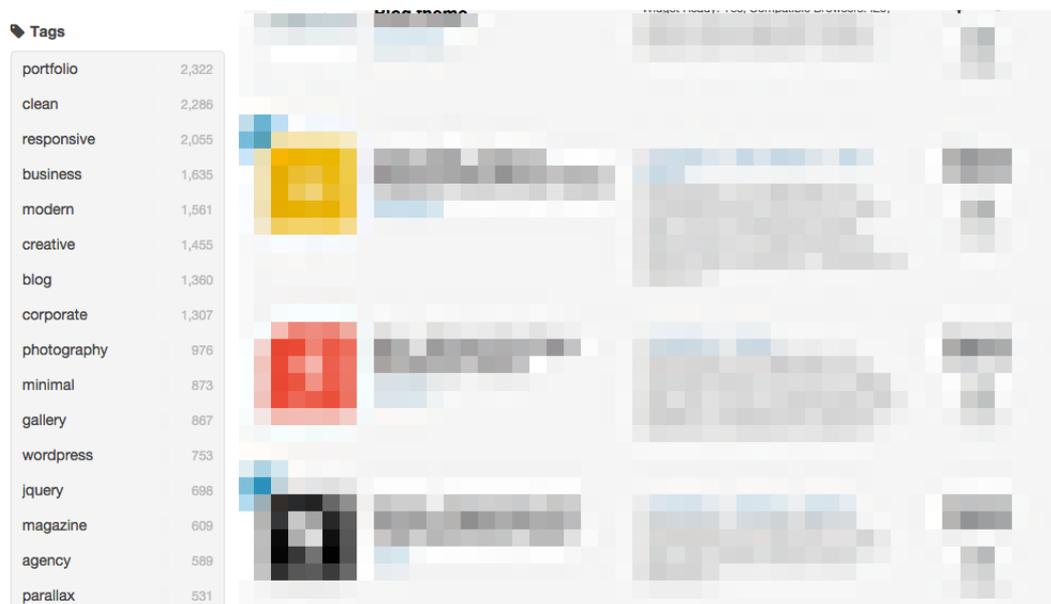
Retenez toutefois qu'il ne faut pas vous y fier à 100%. Chaque auteur doit choisir une catégorie pour leur thème et ce n'est parfois pas très pertinent (Rappelez-vous les thèmes restaurant que l'on peut trouver dans Food et dans Restaurants & Cafés).

Continuons d'explorer les autres moyens de filtrer vos recherches.

Trouver un thème WordPress par mot-clé

Themeforest propose aux auteurs d'attribuer des mots-clés à leurs thèmes (comme on peut le faire avec les articles sur WordPress).

Cela permet de voir ce pour quoi ils ont été conçus ainsi que les fonctionnalités qu'ils embarquent en plus de leur catégorie.



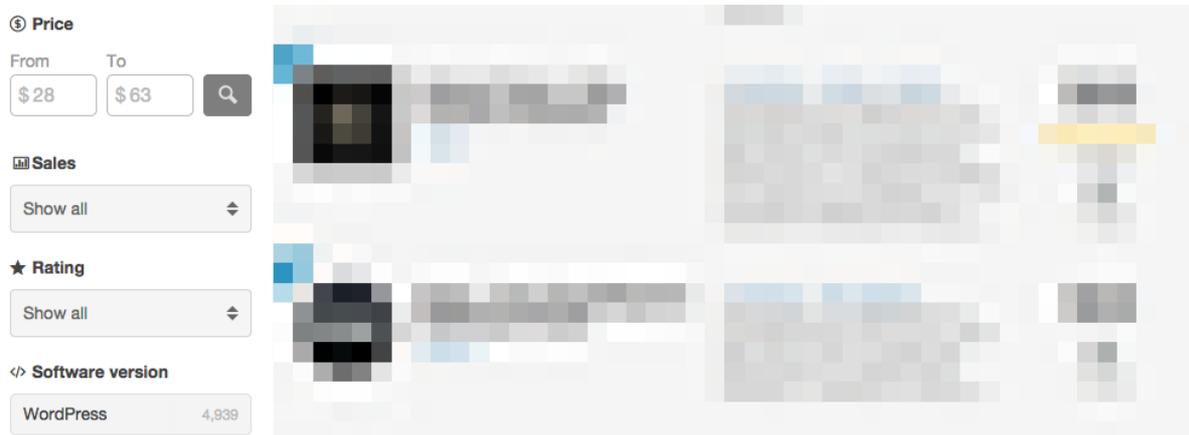
Comme il existe un très grand nombre de mots-clés, je ne peux pas tous vous les présenter comme je l'ai fait pour les catégories. Je vais donc me cantonner aux mots-clés les plus populaires. Allons-y.

- **portfolio** : Thème proposant un portfolio pour mettre en avant des projets/réalisations
- **clean** : Thème possédant un design propre et clair (ce qualificatif est purement subjectif...)
- **responsive** : Thème qui s'adapte à toutes les tailles d'écran
- **business** : Thème destiné aux entreprises (doublon avec la catégorie)
- **modern** : Thème doté d'un design moderne (ce qualificatif est purement subjectif...)
- **creative** : Thème qui possède une apparence créative (doublon avec la catégorie)
- **blog** : Thème principalement dédié aux blogueurs ou qui possède un blog (enfin tous les thèmes WordPress possèdent un blog)
- **corporate** : Similaire au mot-clé *business* mais avec un design plus impersonnel
- **photography** : Thème destiné aux photographes ou aux amoureux de la photo
- **minimal** : Thème au design minimaliste. Similaire au mot clé *clean*
- **gallery** : Thème optimisé pour les galeries photos
- **wordpress** : Pour montrer qu'il s'agit bien d'un thème WordPress (Merci on était déjà au courant ^^)
- **jquery** : Thème qui utilise le jQuery (ils le font quasiment tous). Vous trouverez certainement des effets/animations dans ces thèmes
- **magazine** : Thème WordPress optimisé pour afficher beaucoup de contenu (doublon avec la catégorie)
- **agency** : Thème dédié aux agences en tout genre (présentation des services, mise en avant des projets, etc)
- **parallax** : Thème possédant des effets de parallaxe (effets lors du défilement des images)

Personnellement, je ne vous recommande pas d'utiliser ces filtres car les auteurs les ajoutent un peu trop rapidement. Cela fait qu'on y perd en pertinence (par exemple les mots-clés *wordpress*, *blog* et *jquery* sont totalement inutiles).

Trouver un thème WordPress avec d'autres filtres

En poursuivant notre exploration de la barre latérale de gauche, après les mots-clés nous trouvons plusieurs filtres.



Price : Si vous avez un budget strict, vous pouvez définir un minimum et un maximum dans les cases *From* et *To*.

Comme cela est indiqué dans les cases, les prix des thèmes WordPress sur Themeforest vont de 28\$ à 63\$ (soit de 25€ à 65€ selon le cours de début 2015).

Même si un tel tri peut s'avérer intéressant, le coût d'un thème est relativement bas lorsque l'on compare avec le coût de création d'un site sur mesure.

De plus en mettant une limite (par exemple 50\$), vous pourrez passer à côté de thèmes coûtant 53\$ et correspondant à votre projet. Êtes-vous à 3\$ près pour acheter votre thème ? À vous de voir :)

Sales : Ce filtre est à mon sens plus intéressant car il permet d'afficher des thèmes en fonction de leur nombre de ventes.

Voici comment se répartissent les options de ce filtre :

- **Show all** : Montre tous les thèmes (pas de filtrage)
- **No Sales** : Pas de ventes
- **Low** : Entre 1 et 4 ventes
- **Medium** : Entre 5 et 199 ventes
- **High** : Entre 200 et 1730 ventes

- **Top Sellers** : À partir de 1730 ventes

Je tiens à attirer votre attention sur le fait qu'un nombre de vente élevé n'est pas forcément synonyme de bon thème. **Cela vous communique juste le nombre de personnes qui ont acheté tel ou tel thème. Ils ont pu faire un mauvais achat.**

Ne vous laissez donc pas envouter par le champ des sirènes car vous pourriez le regretter.

Nous allons voir comment ausculter un thème dans le prochain chapitre afin de mettre toutes les chances de votre côté.

Dernière chose sur ce filtre, ce n'est pas parce qu'un thème a peu ou pas de ventes qu'il est mauvais. S'il a été mis en ligne le jour même, cela est normal. Si cela fait 6 mois, on peut effectivement se poser des questions.

Rating : Encore plus intéressant que le filtre des ventes, le filtre rating vous permettra de classer les thèmes en fonction des notes attribuées par les acheteurs.

Avant de vous en dire plus sur ce filtre, voyons à quoi correspondent les options :

- **1 star and higher** : À partir d'une étoile
- **2 star and higher** : À partir de deux étoiles
- **3 star and higher** : À partir de trois étoiles
- **4 star and higher** : À partir de quatre étoiles

En choisissant un des critères proposés, vous afficherez les thèmes ayant eu plus ou moins de succès auprès des acheteurs. Cela vous permet de voir si les utilisateurs sont arrivés à créer leur site.

Notez cependant que tous les utilisateurs ne se valent pas. Il y a des débutants, des confirmés et des experts.

Si un thème a été acheté par une majorité d'experts et que ce thème est un peu difficile à prendre en main, cela ne devrait pas leur poser trop de problème de lui attribuer 5 étoiles pour d'autres raisons (design, compatibilité avec certains plugins, réactivité du support, etc).

Je vous donne donc le même conseil que pour le filtre du nombre de ventes : attention au champ de sirènes.

Ce n'est pas parce qu'un thème s'est vendu plus de 2000 fois et qu'il est noté 5 étoiles qu'il correspond à votre projet. Souvenez-vous bien de votre cahier des charges (défini au chapitre 1) lors de vos recherches.

Software version : Ce filtre permet de voir avec quelle version de WordPress votre thème est compatible.

Il ne faut toutefois prendre cela au pied de la lettre. Parfois les différences entre les versions n'empêchent pas un thème de bien fonctionner (et puis l'auteur a peut-être oublié d'indiquer que son thème est compatible avec la dernière version de WordPress).

Compatible with : Ce dernier filtre vous sera utile si vous cherchez un thème compatible avec un plugin particulier ou disposant d'une propriété précise.

Listons les principales options proposées :

- **WPML** : Plugin multilingue pour WordPress
- **WooCommerce** : Plugin eCommerce le plus populaire
- **Bootstrap** : Style du thème basé sur le framework Bootstrap (à éviter)
- **bbPress** : Plugin de forum
- **Gravity Forms** : Plugin de formulaires
- **BuddyPress** : Plugin de réseau social
- **Facebook** : Thème optimisé pour Facebook (pour la connexion/création de compte ou présence d'un widget)
- **Events Calendar** : Plugin pour partager des événements
- **Easy Digital Downloads** : Plugin eCommerce spécialisé dans les produits numériques
- **Events Calendar Pro** : Version pro du plugin Events Calendar
- **Foundation** : Style du thème basé sur le framework Foundation (à éviter)
- **WP e-Commerce** : Plugin e-Commerce
- **Jigoshop** : Plugin e-Commerce
- **Cart66** : Plugin e-Commerce
- **WP EasyCart** : Plugin e-Commerce
- **Cart66 Cloud** : Plugin e-Commerce

- **Ecwid** : Plugin e-Commerce
- **iThemes Exchange** : Plugin e-Commerce
- **AngularJS** : Librairie Javascript (dans la plupart des cas, cela ne vous sera pas utile)

Récapitulatif

Tout d'abord, merci d'avoir lu ce chapitre jusqu'au bout. Il était assez conséquent mais je voulais vous donner un maximum d'informations sur comment utiliser les outils proposés par Themeforest pour trouver votre thème.

Nous avons vu qu'il ne faut pas totalement se fier aux filtres pour trouver ce que l'on cherche mais ils nous donnent tout de même de bonnes pistes.

Dans le chapitre suivant nous allons voir comment se structure la page de description d'un thème sur Themeforest.

Chapitre 4

Comprendre la page de présentation d'un thème

Après avoir étudié de fond en comble les pages listant les thèmes WordPress, attardons-nous sur les pages présentant chacun des thèmes.

En les parcourant, on se rend compte qu'elles possèdent toutes la même structure.

Dans ce chapitre, nous allons examiner le contenu de ces pages pour vous apprendre à bien les comprendre lorsque vous lancerez vos recherches (et donc éviter de faire de mauvais achats).

Étant donné que rien ne vaut mieux qu'un exemple, nous allons étudier [la page du thème WordPress Ink](#) de la tête aux pieds :

Home > Files > WordPress > Blog / Magazine

1 Ink – A WordPress Blogging theme to tell Stories

2 Item Details Comments Support

3 **Ink**
A WordPress blogging theme for people who share stories

4 Ink is a finely crafted WordPress blogging theme, based on the latest narrative trend with sites like Exposure and Medium. With an emphasis on telling stories with style, Ink is designed with attention to details, and coded with the best possible coding practices.
Fully compatible with the latest WordPress 3.9, Ink is so simple to use that it does not

5 Regular License \$43
Use, by you or one client, in a single end product which end users **are not** charged for. The total price includes the item price and a buyer fee.
License details | Why buy with Envato
Add to Cart Buy Now

6 Add to Favorites Add to Collection

7 This item was featured on ThemeForest
Elite Author

1. L'en-tête

Dans cette section, vous allez retrouver le nom du thème ainsi qu'une phrase de description. Ici nous avons : *Ink - Un thème WordPress blog pour raconter des histoires.*

Au-dessus de ce titre nous retrouvons un fil d'Ariane montrant à quelle catégorie ce thème appartient. Dans notre cas il s'agit de la catégorie Blog/Magazine.



2. Les onglets

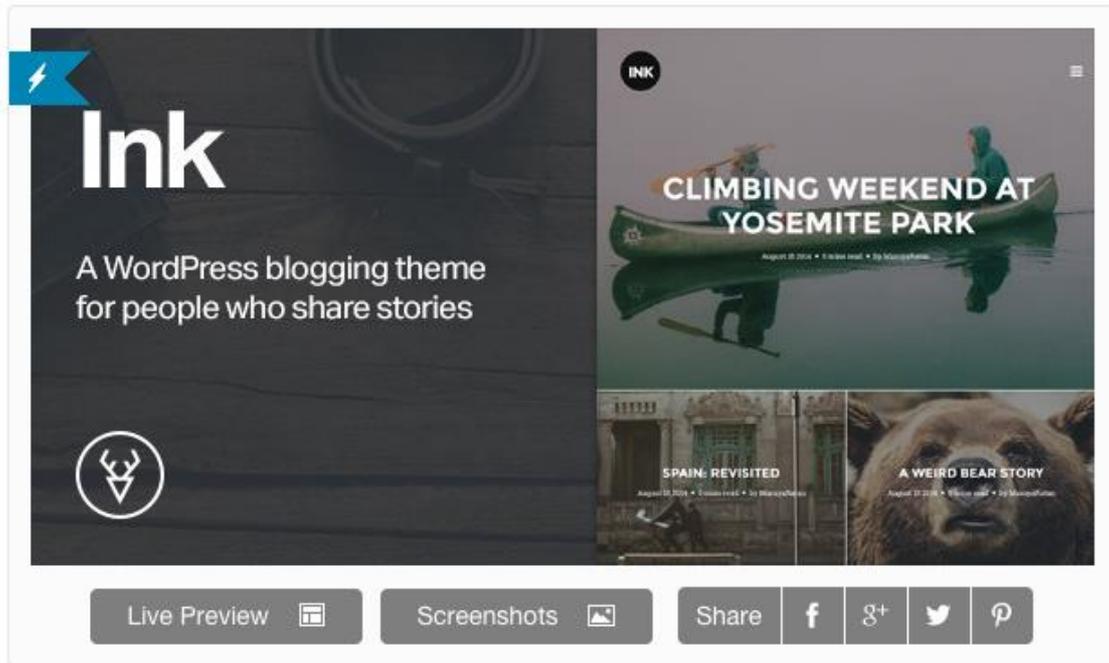
La page d'un thème se divise en 3 sous-pages représentées par 3 onglets situés à la fin de l'en-tête.

Nous verrons en détail ce que contiennent chacun des onglets au cours de ce chapitre mais voici tout de même à quoi ils correspondent :

- **Item details** : Présentation du thème (il s'agit de la page que nous étudions en ce moment).
- **Comments** : Page des commentaires concernant le thème. On peut y trouver des commentaires d'acheteurs, de personnes posant des questions sur le thème et les réponses de l'auteur (si c'est un bon auteur).
- **Support** : Page détaillant comment le support client est assuré.

3. L'aperçu

Cette section est très importante car c'est grâce à cette image que vous allez choisir ou non d'aller plus loin avec ce thème. Les auteurs font donc tout pour que ces aperçus renvoient une excellente image de leur thème.



Regardons de quoi est composé cette section, on y trouve :

- **Une image de présentation** contenant généralement un aperçu, le logo de l'auteur et parfois une liste de fonctionnalités. En cliquant sur l'image, la démonstration du thème s'ouvrira dans un nouvel onglet.
- **Des boutons** permettant d'effectuer différentes actions :
 - **Live Preview** : Lance la démonstration dans un nouvel onglet (comme si vous cliquez sur l'image de présentation)
 - **Screenshots** : Affiche des captures d'écran du thème dans un nouvel onglet (les auteurs n'en incluent pas toujours)
 - **Share** : Partage le thème sur les réseaux sociaux (Facebook, Google+, Twitter et Pinterest). À mon sens, ces boutons de partage n'ont pas une très grande utilité.

Dans certains cas, un petit ruban bleu avec un éclair est positionné en haut à gauche de l'image de présentation.

Cela signifie que le thème est à la une (nous en avons parlé dans le chapitre précédent). Pour rappel *Trending* veut dire que le thème fait bonne impression (au niveau des ventes et des notes). Themeforest le met donc en avant.

4. La description du thème

Vous trouverez dans cette section la description que l'auteur a fait de son thème.

Étant donné que Themeforest fournit un éditeur de texte (comme celui de WordPress), les auteurs sont libres d'écrire ce qu'ils veulent. Il n'y a donc pas de structure standard qui pourrait faire l'objet d'une étude approfondie.

On peut toutefois remarquer quelques points communs. Voici quelques éléments que l'on peut voir figurer dans les descriptions :

- Quelques paragraphes d'introduction
- Des liens vers les profils sociaux de l'auteur et vers le support qu'il offre
- Des captures d'écran montrant les possibilités qu'offre le thème
- Une description plus technique apparaît sous les images
- Une liste d'ajouts et de correctifs classés par version (changelog)
- Une liste de témoignages
- Des liens vers des sites utilisant ce thème
- Des appels à l'action divers (demande de support, inscription à une newsletter)

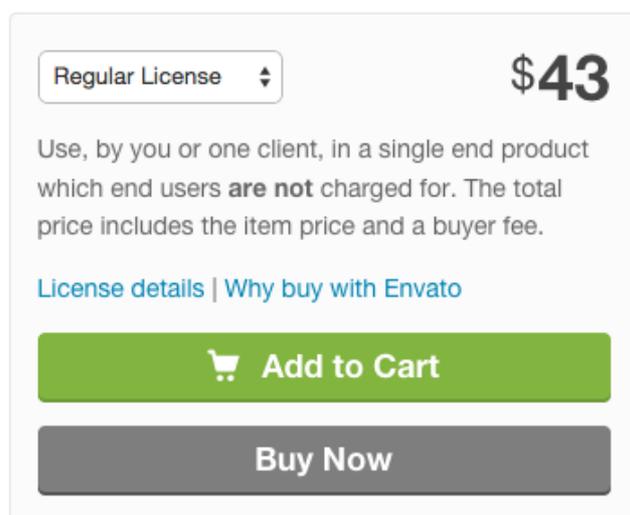
Tout en bas de la page, vous retrouverez d'autres produits proposés par le même auteur (attention, ce ne sont pas toujours des thèmes WordPress) ainsi qu'un lien vers son portfolio (la page présentant tous ses produits).

Bien entendu, cela s'affichera si l'auteur propose plus d'un produit. Sinon cela n'aurait pas d'intérêt.

5. L'encart d'achat

Alors là on ne plaisante plus. C'est ici que les choses sérieuses se passent.

Une fois que vous aurez lu ce guide en intégralité (pas avant !), vous pourrez utiliser l'encart d'achat pour vous



Regular License ↕ **\$43**

Use, by you or one client, in a single end product which end users **are not** charged for. The total price includes the item price and a buyer fee.

[License details](#) | [Why buy with Envato](#)

 **Add to Cart**

Buy Now

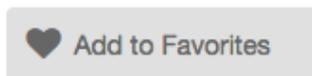
procurer le thème qui va équiper votre site.

Cet encart se compose de plusieurs éléments :

- Un menu déroulant permettant de choisir la licence associée au thème (nous y reviendrons en détail dans un futur chapitre).
- Le prix en dollars américain (USD) s'affiche sur la droite.
- Une description succincte de ce qui est possible de faire avec la licence.
- Un lien "License details" menant vers une page expliquant le fonctionnement des licences (en anglais).
- Un lien "Why buy with Envato" menant vers une page expliquant pourquoi vous devez acheter sur Envato (l'entreprise qui édite Themeforest).
- Un bouton "Add to cart" pour ajouter un thème dans votre panier et poursuivre vos achats.
- Un bouton "Buy Now" pour acheter le thème directement.

Nous verrons comment passer commande sur Themeforest dans la suite de ce guide. Continuons de parcourir la page de description d'un thème.

6. Les boutons d'aide au tri



Lorsque vous ferrez vos recherches, vous découvrirez des thèmes qui vous plairont et vous voudrez certainement les sauvegarder quelque part.

Au lieu d'avoir des dizaines d'onglets d'ouvert dans votre navigateur, vous pouvez utiliser un de ces deux boutons pour faire du tri.

Pour bénéficier de ces fonctions, vous devez avoir créé un compte. Reportez-vous à INDIQUER CHAPITRE A CONSULTER.

Le bouton "Add to Favorites" permet d'ajouter un thème dans vos favoris sur Themeforest (pas les favoris de votre navigateur).

Ces favoris sont une liste non organisée des thèmes qui vous ont fait bonne impression. Si vous prévoyez de concevoir qu'un seul site, les favoris vous seront très utiles.

En revanche, si vous travaillez sur plusieurs projets et que par conséquent, vous effectuez plusieurs recherches en parallèle, le bouton "Add to Collection" sera plus pertinent.

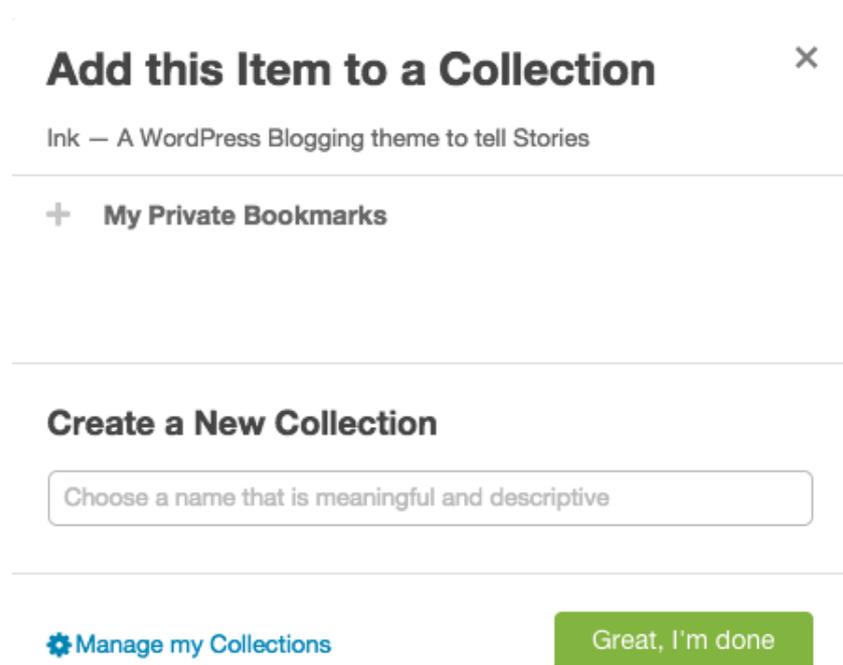
Sur Themeforest, les collections sont des listes dans lesquelles vous pouvez placer des produits.

En cliquant sur le bouton "Add to Collection", une popup apparaîtra.

Entrez le nom de la collection que vous désirez créer dans le champ "Create a New Collection".

Une fois que vous aurez entré un nom, il vous sera proposé de garder votre collection privée (Keep it private) ou de la rendre publique (Make it public).

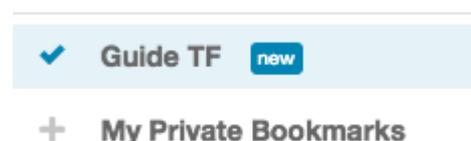
Cliquez sur le bouton "Add New Collection" pour créer votre collection.



Une fois votre collection créée, le thème que vous consultez y sera automatiquement ajouté.

Pour supprimer le thème de la collection, cliquez sur la coche bleue (qui se transformera en croix).

Pour ajouter le thème à une autre collection, cliquez sur le plus associé à la collection de votre choix.



Le bouton "Manage my Collections" sert à gérer ses collections (consultation/modification/suppression). Nous verrons cela plus en

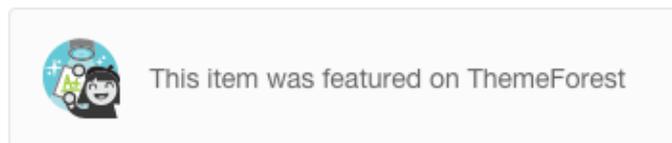
détail dans le chapitre présentant le contenu d'un compte Themeforest.

Le bouton "Great, I'm done" signifie "Super, j'ai terminé". Cliquez dessus une fois que vous aurez terminé d'assigner ce thème à vos collections.

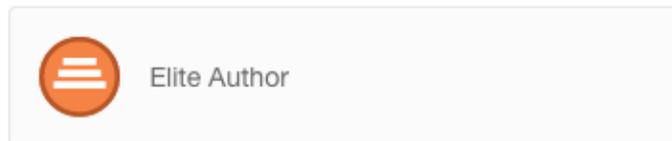
7. Les distinctions

Quand un thème atteint un certain succès, il peut recevoir des distinctions.

"This item was featured on Themeforest" signifie que ce thème a été mis en avant sur la page d'accueil de Themeforest.



Cela est un gage de qualité du thème (en tout cas du sérieux des auteurs). Vous pourrez voir que tous les "thèmes star" de Themeforest n'ont pas tous été mis en avant.



"Elite Author" signifie que l'auteur du thème a vendu pour 75000 dollars de produits sur les sites d'Envato.

C'est en quelque sorte un gage de reconnaissance, il faut le prendre comme tel. Ce n'est pas forcément synonyme de qualité en ce qui concerne les bonnes pratiques de WordPress.

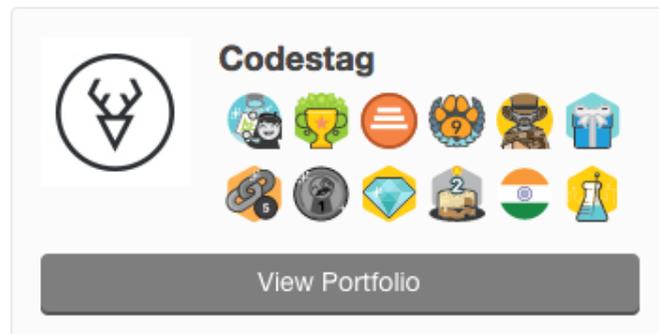
Poursuivons l'étude des éléments de la barre latérale de la page de description d'un thème. Nous sortons de la capture d'écran figurant au début de ce chapitre mais ne vous inquiétez pas, la suite sera illustrée.

8. Encart de l'auteur

Cet encart sert à mettre en avant l'auteur du thème que vous consultez.

On peut voir son logo, son nom (ici CodeStag) ainsi que plusieurs badges.

En cliquant sur le logo ou le nom, vous serez redirigé sur la page de l'auteur.



Les badges quant à eux, servent à donner plus d'informations sur l'auteur.

Pour Codestag, on peut retrouver les mêmes badges que les distinctions vues au point précédent mais aussi que cela fait 2 ans que l'auteur est inscrit, qu'il réside en Inde ou encore qu'il vend ses produits uniquement sur Themeforest.

Vous pourrez en savoir plus sur les badges en vous rendant [sur cette page](#) (ou [celle-ci](#) si vous voulez une traduction en français).

À mon sens, l'ancienneté est un facteur important pour prouver le sérieux de l'auteur (même s'il ne faut pas se baser uniquement là-dessus). Cherchez le badge avec le gâteau et la bougie pour connaître l'ancienneté d'un auteur.

L'encart se termine par un bouton menant vers le portfolio de l'auteur. Vous y trouverez tous les produits qu'il a mis en vente sur Themeforest.

9. Encart des statistiques

Les 3 blocs suivant permettent d'en savoir plus sur le thème que vous visitez.

1641 Sales correspond au nombre de fois où le thème a été vendu.

 **1,641** Sales

327 Comments signifie que 327 commentaires ont été rédigés pour ce thème (en cliquant vous arriverez sur la page des commentaires).

 **327** Comments

Buyer Rating: 

4.81 average based on 80 ratings. ([more information](#))

Buyer Rating correspond à la note de l'auteur. Pour reprendre les données de l'image, on voit que l'auteur a une note de 4,81/5 sur une base de 80 votes, ce qui est une très bonne note.

En cliquant sur "more information", vous pourrez voir la répartition des votes.

Concernant la note, je vous recommande de ne pas acheter de thème sous les 4 étoiles. Cependant, cela ne veut pas dire qu'ils sont tous bons. Cela veut dire qu'en dessous de 4 étoiles, les thèmes ne sont pas exceptionnels.

L'exception qui vous permettra d'aller outre cette recommandation serait d'avoir de bonnes connaissances en programmation web afin de pouvoir comprendre comment combler les éventuels manques.

10. Attributs du thème

Le dernier encart de la page nous apporte des informations détaillées sur le thème que nous consultons.

Procédons étape par étape :

- **Created** : Date de création
- **Last Update** : Date de dernière mise à jour
- **High Resolution** : Compatibilité avec les écrans haute résolution
- **Widget Ready** : Compatibilité avec les widgets
- **Compatible Browsers** : Navigateurs compatibles
- **Framework** : Framework sur lequel est basé le thème
- **Software Version** : Versions de WordPress avec lesquelles le thème est compatible

Created	25 April 14
Last Update	23 January 15
High Resolution	Yes
Widget Ready	Yes
Compatible Browsers	IE9, IE10, IE11, Firefox, Safari, Opera, Chrome
Framework	Underscores
Software Version	WordPress 4.1, WordPress 4.0, WordPress 3.9, WordPress 3.8, WordPress 3.7, WordPress 3.6
ThemeForest Files Included	PHP Files, CSS Files, JS Files
Columns	2
Documentation	Well Documented
Layout	Responsive
Tags	blog, clean, codestag, gallery, membership, minimal, narrative, photography, retina, stories, storytelling, subscription

- **Themeforest Files Included:** Fichiers inclus dans le thème
- **Columns :** Nombre de colonnes
- **Documentation :** Présence d'une documentation ("Well Documented" signifie bien documenté)
- **Layout :** Agencement (ici responsive)
- **Tags :** Mot-clés (étudiés au chapitre précédent)

Les points suivants sont à vérifier lorsque vous recherchez un thème :

- **La date de dernière mise à jour :** plus elle est proche de la date actuelle, mieux c'est. Attention si cette date remonte à 6 mois ou 1 an, l'auteur ne met peut-être plus à jour son thème.
- **Widget ready :** Si vous comptez utiliser des widgets [dans les sidebars](#), la présence de cet attribut est important.
- **Les navigateurs compatibles :** Généralement, tous les navigateurs sont pris en charge (Firefox, Chrome, Safari, Opera et Internet Explorer à partir de la version 9 (IE9)) mais il est préférable de s'en assurer.
- **La version de WordPress :** WordPress assure une excellente rétrocompatibilité mais jeter un coup d'oeil ne coûte rien.
- **Documentation :** Le thème possède-t-il une documentation ? (en anglais dans la majorité des cas)
- **L'agencement :** Aujourd'hui un thème responsive est indispensable. Votre site devra s'afficher sur tous les types d'écrans.

Nous en avons terminé avec la page de description d'un thème. Toutefois, ce chapitre n'est pas encore terminé pour autant.

Rappelez-vous, il y a deux autres onglets à étudier. L'onglet "Comments" pour les commentaires et l'onglet "Support" pour le support client.

L'onglet Commentaires

Rendons-nous sur cet onglet en cliquant sur Comments. On peut apercevoir une liste de commentaires sur la gauche et la barre latérale de l'onglet précédent sur la droite.

Même si vous ne parlez pas anglais, l'important est de voir si l'auteur du thème répond aux questions que l'on lui pose.

Home > Files > WordPress > Blog / Magazine > Ink – A WordPress Blogging theme to tell Stories

Discussion on Ink – A WordPress Blogging theme to tell Stories

Item Details | **Comments** | Support

Enter terms to search by... All Comments Search

1 ... 13 14 15 16 17

328 comments found

JVIEZNER PURCHASED 7 days ago

Just purchased this theme. Looking forward to playing around with it.

Codestag AUTHOR 6 days ago

All the best 😊 Let us know if you need any help by using our support service at <https://codestag.com/support>

arsalanchi 7 days ago

Does This Theme Support Woo Commerce Or Other Ecommerce Plugins ?

Codestag AUTHOR 6 days ago

Nope! Definitely not 😊

Regular License \$43

Use, by you or one client, in a single end product which end users are not charged for. The total price includes the item price and a buyer fee.

[License details](#) | [Why buy with Envato](#)

Add to Cart

Buy Now

Add to Favorites In Collection

This item was featured on ThemeForest

Elite Author

Codestag

Sur cette capture d'écran, on peut voir que Codestag (l'auteur du thème Ink) répond aux questions des gens mais aussi qu'il met environ une journée pour donner une réponse.

Vous pouvez voir cela en regardant en haut à droite des commentaires. Le "7 days ago" signifie "Il y a 7 jours". Sur la réponse de l'auteur on lit "Il y a 6 jours". L'auteur a donc mis une journée à répondre.

Cette durée est relativement courte quand on voit tous les clients que cet auteur a. Cela peut aussi mettre du temps à cause du décalage horaire (rappelez-vous que cet auteur est indien).

Cela est à mon sens un des indices qui prouvent que le thème est de qualité (attention ne vous contentez pas que de cela).

Si vous lisez l'anglais, je vous invite à lire quelques pages de commentaires pour vous faire une idée de la qualité du support. Notez que les personnes qui ont acheté le thème (les clients) possèdent l'identifiant "purchased" à côté de leur nom (cela signifie "a acheté").

L'auteur quant à lui est identifié avec "author" (pour auteur).

Vous avez également la possibilité de filtrer les commentaires pour n'afficher que ceux des personnes qui ont acheté le thème. Pour cela, cliquez sur le menu déroulant "All Comments" (Tous les commentaires), choisissez "Buyers & Author only" (Acheteurs et auteur seulement) puis cliquez sur "Search" (Rechercher).

L'onglet Support

Ce dernier onglet a pour but d'indiquer comment l'auteur du thème gère le support client.

Généralement, si vous ne parlez pas anglais le support ne vous sera pas d'une grande utilité car vous ne pourrez pas poser précisément vos questions à l'auteur.

Cela dit, rien ne vous empêche de faire appel à un proche pour élaborer votre question et vous aider à comprendre la réponse.

Attardons-nous sur la composition de cet onglet.

An introduction to support on Envato Market (Une introduction au support sur Envato)

Envato rappelle trois points concernant le support que l'on peut traduire ainsi :

- L'équipe d'Envato inspecte chaque produit avant de le mettre en vente sur la plateforme (Themeforest)
- Les produits techniques contiennent des fichiers d'aide pour vous initier au produit et à ses fonctionnalités (fichiers qui sont en anglais)
- Les auteurs peuvent choisir de fournir du support mais cela est optionnel et peut varier

Ce dernier point est très important. Les auteurs de qualité fournissent toujours du support. D'où l'importance de regarder si des réponses sont apportées sur l'onglet des commentaires.

Author support for this item (Support de l'auteur pour ce produit)

L'encart portant ce titre a pour but de vous présenter comment l'auteur assure le service après-vente. Dans la plupart des cas, c'est sur son propre site et le lien est situé au niveau du bouton "Go to item support" accompagné d'une flèche.

En arrivant sur ce site, vous devrez créer un compte et prouver que vous avez acheté le thème en fournissant le code du téléchargement du thème (Item Purchase Code).

Common WordPress Installation Issues (Principaux problèmes relatif à l'installation sur WordPress)

En installant votre thème, si vous obtenez une erreur du type "Thème cassé / feuille de style manquante", c'est certainement parce que vous n'avez pas envoyé le fichier zip du thème à WordPress mais le fichier zip qui contient le fichier zip du thème.

Pour régler ce problème vous devez décompresser le fichier zip que vous avez téléchargé et trouver le fichier zip contenant seulement le thème.

Les auteurs procèdent ainsi pour inclure d'autres choses dans leurs thèmes. Il peut s'agir de la documentation, de fichiers Photoshop voire de plugins.

Frequently Asked Questions (Foire aux questions)

Certains auteurs répondent directement aux questions qui leur sont fréquemment posées. Si besoin, vous pouvez traduire cette page grâce à [Google Traduction](#) (en collant l'adresse de la page dans le champ de traduction).

Cela ne sera pas parfait mais vous pourrez obtenir des éléments de réponse.

When to contact Help Team (Quand contacter l'équipe d'assistance)
Cette dernière recommandation vous indique que les auteurs sont les seuls à pouvoir fournir un assistance technique pour leurs produits.

En revanche, vous pouvez contacter l'équipe d'assistance d'Envato pour obtenir de l'aide quant à l'utilisation de Themeforest.

A priori, cela ne devrait pas être nécessaire car vous lisez ce guide :)

Récapitulatif

Au cours de ce chapitre, vous avez appris ce que contenait la page de présentation d'un thème et ce qu'il était important de regarder pour limiter les risques de mauvais achat.

Dans le chapitre suivant, nous allons voir comment analyser les démonstrations des thèmes pour trouver d'autres indices nous prouvant la qualité d'un thème.

Chapitre 5

Bien analyser les sites de démonstration

Dès qu'une page de description d'un thème vous aura tapé dans l'œil, vous aurez irrésistiblement envie d'en savoir plus.

Avant de lancer un site de démonstration, je vous invite à bien vérifier que le thème que vous vous apprêtez à visualiser correspond bien sur le papier à ce que vous recherchez (pour cela reportez-vous au chapitre précédent).

Il est important de faire cela car les démonstrations peuvent déclencher ce que j'appelle "un effet coup de cœur".

Cet effet génère en vous le sentiment que ce thème est formidable et qu'il vous le faut. Cela est généralement suivi par une forte envie de l'acheter qui, si elle est satisfaite, pourra mener à une belle gueule de bois lors de l'utilisation...

Promettez-moi de prendre un peu de recul lorsque cela se produit.

Comme dans toutes les situations déclenchant de fortes émotions, il ne faut pas se laisser entraîner.

Au contraire, dans ce chapitre nous allons voir comment inspecter une démonstration de thème comme il faut.

1ère Étape : Revenez aux fondamentaux

Dans le premier chapitre de ce guide, nous avons établi un cahier de charges pour votre projet de site internet.

Il est important de le reprendre pour le relire en parallèle du thème que vous êtes en train de visualiser.

Rappelez-vous :

- le but de votre site
- le public que vous visez
- les valeurs que vous désirez transmettre
- Les actions que les visiteurs auront à accomplir
- les adjectifs par lesquels votre site devra être décrit
- En quoi sera-t-il différent de vos concurrents
- Le style de thème que vous recherchez
- Les fonctionnalités dont vous avez besoin

Une fois que vous aurez tout cela en tête, passez la démonstration du thème que vous consultez à travers tous ces filtres.

Cela vous permettra de faire un premier tri. Mettez une dizaine de thèmes de côté pour les inspecter plus en détail dans la seconde étape.

Pour vous donner un exemple, si vous travaillez sur le site d'un électricien, ne prenez pas un thème qui utilise beaucoup de photos [comme le thème Ink](#) vu au chapitre précédent.

Tout d'abord, il s'agit d'un thème pour blogs mais cela serait absurde de l'utiliser car il y a peu de chance que votre client (l'électricien) dispose de beaucoup de photos relative à son activité.

Et même si c'est le cas, il faudrait qu'elles soient de qualité sinon cela serait plus contre-productif qu'autre chose.

Le respect du cahier des charges est donc très important.

2ème Étape : Analysez techniquement le thème

Une fois que vous aurez trouvé plusieurs thèmes qui correspondent à votre cahier des charges, vous devrez vérifier quelques points techniques fondamentaux.

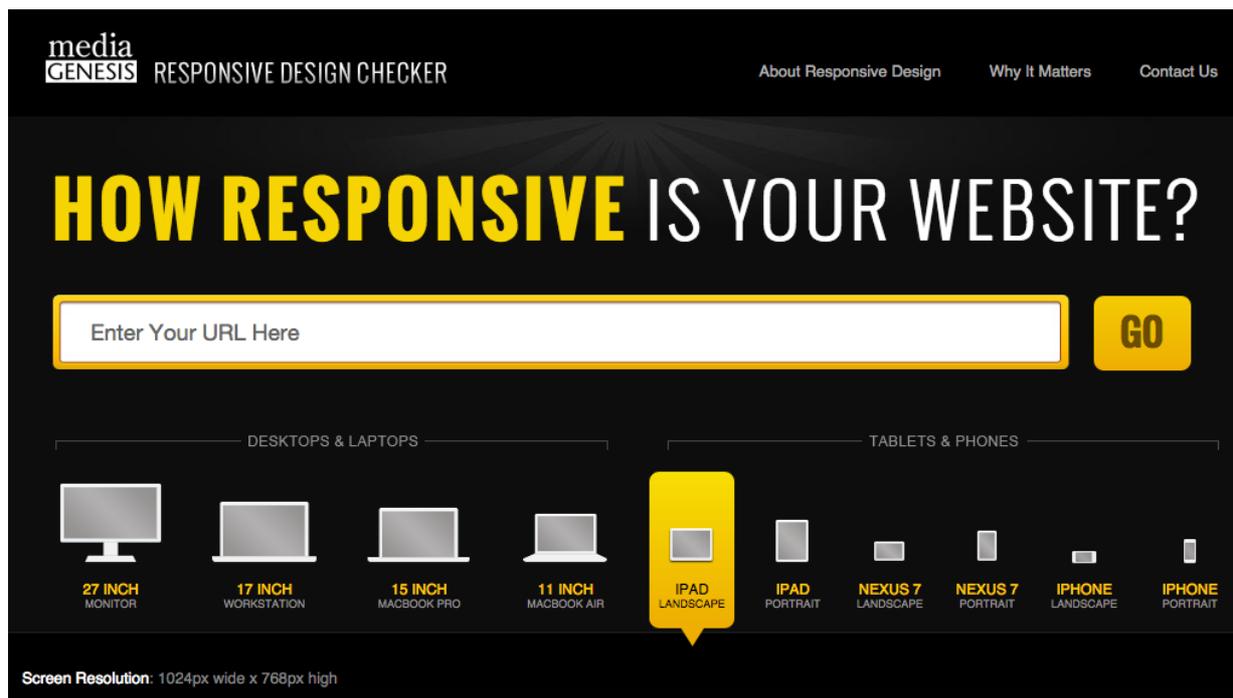
1) Le thème est-t-il responsive ?

Pour rappel, un thème WordPress responsive est un thème qui s'adapte à toutes les tailles d'écran. C'est à dire que le contenu de

votre site ne s'affichera pas en tout petit si vous le consultez sur un téléphone.

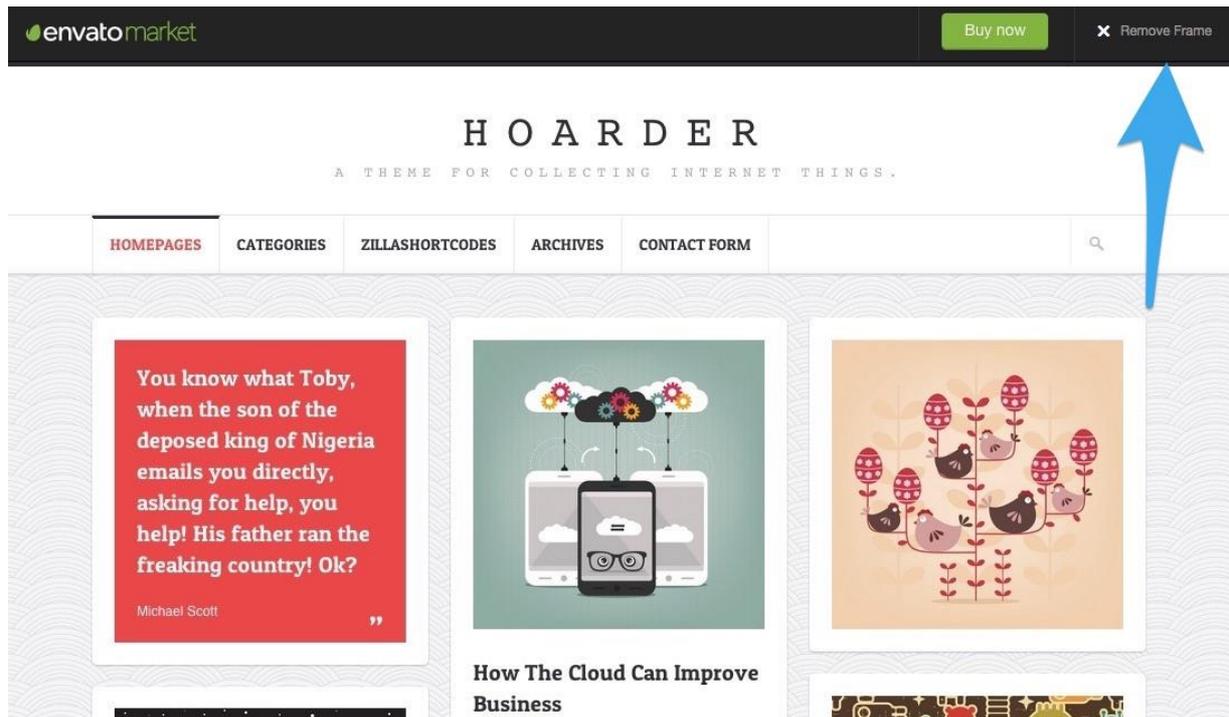
Même si aujourd'hui, la quasi-totalité des thèmes WordPress sont responsives, je vous encourage tout de même à tester.

Des dizaines d'outils sont disponibles afin de tester la "responsivité" d'un thème. Je vais cependant ne vous en présenter qu'un, le meilleur à mon sens, il s'agit de responsivedesignchecker.com.



Pour vous servir de cet outil, vous avez besoin de l'adresse du site de démonstration.

Attention, il est préférable de ne pas utiliser l'adresse de la démonstration contenant une barre en haut de l'écran. Généralement il existe un lien pour supprimer cette barre comme on peut le voir avec le [thème Hoarder](#) :



Une fois que cette barre sera fermée, copiez l'adresse de la page en collez-la dans le champ de l'outil de test responsive cité plus haut et cliquez sur "Go".

Cliquez ensuite sur les écrans proposés pour avoir un aperçu de ce que le thème pourra donner. Par défaut, un iPad en mode paysage est sélectionné le Nexus 7, l'iPhone et des ordinateurs portables et de bureau sont proposés.

2) Le thème est-t-il optimisé pour le référencement ?

Même si vous n'êtes pas un expert en code, il y a une chose à vérifier pour savoir si un thème est optimisé pour les moteurs de recherche : la hiérarchisation des titres.

Si vous êtes initié au référencement, vous me direz certainement que ce n'est pas le seul point à vérifier et vous aurez raison.

Ce guide s'adresse aux débutants qui créent leur propre site, il ne peut pas contenir toutes les vérifications techniques possibles. Je pars du principe que si un thème possède une bonne hiérarchie des titres, le reste doit suivre.

Maintenant que cette mise au point est faite, revenons à nos moutons. Qu'est-ce que la hiérarchisation des titres ?

Pour vous présenter du contenu, un site utilise des titres. Les titres de pages, les titres d'articles, les titres des widgets etc.

Afin d'être optimisés pour le référencement, ces titres doivent être placés dans des balises. Ces balises ressemblent à ceci :

- **Balise h1** : <h1>Titre de niveau 1</h1>
- **Balise h2** : <h2>Titre de niveau 2</h2>
- **Balise h3** : <h3>Titre de niveau 3</h3>
- **Balise h4** : <h4>Titre de niveau 4</h4>
- **Balise h5** : <h5>Titre de niveau 5</h5>
- **Balise h6** : <h6>Titre de niveau 6</h6>

En parcourant un site, vous ne voyez pas ces balises car votre navigateur (Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer etc.) les interprète pour n'afficher que leur contenu (Titre de niveau X). Ces balises sont malgré tout présentes dans le code des pages web.

Il faut savoir que pour être optimisée, **une page web doit contenir une seule balise h1**. Ce titre correspond au titre principal de la page, par exemple le nom d'un article ou d'une page dans WordPress.

D'autres balises peuvent être présentes pour structurer l'information, **elles doivent impérativement être hiérarchisées**. Au contraire de la balise h1, elles peuvent être plus nombreuses.

Voici ce que vous pouvez trouver sur un thème optimisé :

- <h1>Titre de niveau 1</h1>
 - <h2>Titre de niveau 2</h2>
 - <h3>Titre de niveau 3</h3>
 - <h3>Titre de niveau 3</h3>
 - <h2>Titre de niveau 2</h2>
 - <h3>Titre de niveau 3</h3>

On constate qu'il y a bien une seule balise h1 et que les suivantes sont d'un niveau inférieur à chaque fois (Il n'y a pas de balise h3 en amont d'une balise h2).

Je vous invite maintenant à afficher le code de la page d'accueil d'un thème en faisant un clic droit au niveau de l'arrière-plan et en cliquant sur "Afficher le code source de la page" ou "Code source de la page" selon votre navigateur.

Ne vous laissez pas impressionner par le code, ce n'est que du texte. Partez simplement à la recherche de la balise h1 de la page.

Pour vous simplifier la tâche, faites CTRL + F (ou CMD + F sur Mac) pour lancer le mode recherche et tapez h1.

Si vous trouvez le titre de la page dans une balise h1, c'est bon signe. Vérifiez bien qu'il n'y a pas d'autre balise h1 dans la page.

S'il n'y en a pas ou plusieurs, oubliez ce thème.

Ensuite, si la page d'accueil du thème que vous inspectez contient des articles, vérifiez que les titres de ces articles soient dans des balises h2.

Affichez ensuite le code d'une page d'article, si le titre de l'article se trouve dans une balise h1 c'est bon, sinon oubliez ce thème. Faites de même pour la page contact.

Pour vous donner un exemple, la page d'accueil du [thème Hoarder](#) cité plus haut ne contient pas de balise h1. Ce n'est pas bon signe.

Lorsque l'on visite les pages d'articles, on constate que seuls les articles de format standard, vidéo et diaporama possèdent une balise h1. Pour les pages classiques, on trouve bien une balise h1.

Conclusion : ce thème n'est pas optimisé pour le référencement. Il est possible d'en améliorer le code mais si vous ne pouvez pas le faire, il vaut mieux passer votre chemin.

J'espère que cette étape technique ne vous aura pas découragé mais le référencement est important et je ne veux pas que vous soyez pénalisé par les moteurs de recherche.

3ème Étape : Projetez-vous dans ce thème

Cette étape est à mon sens la plus difficile car vous allez devoir vous représenter mentalement le thème que vous visionnez avec vos propres contenus.

Pour vous projeter, vous allez devoir :

- Remplacer les images de démonstration par les vôtres
- Imaginer vos textes à la place du texte factice
- Voir le thème dans la couleur que vous désirez (s'il est possible de changer la couleur)
- Ignorer les pages qui ne sont pas nécessaires à votre projet
- Insérer votre propre menu
- Intégrer votre logo

Cette fois, mettons-nous dans la peau d'un artiste peintre bien décidé à créer son portfolio, enfin plutôt sa galerie de peintures en ligne.

En inspectant [la démonstration du thème Wonder](#), on peut tout à fait s'imaginer le nom de notre artiste à la place du logo actuel, le menu et la présentation en 2 ou 3 lignes juste en dessous, puis ses différentes toiles superposées les unes aux autres.

En cliquant sur une des toiles, on voit que l'on est mené sur une page où est présenté le projet. En bas de page, il est possible de continuer la visite avec d'autres toiles.

Un blog est aussi présent pour communiquer mais notre artiste n'en a pas encore l'utilité. Très bien, il suffira de pas créer de page blog ni publier d'article.

On remarque qu'il y a un bouton + en haut à droite du thème. En cliquant dessus on s'aperçoit qu'une zone widgetisée apparaît. Cela sera parfait pour proposer aux visiteurs de s'abonner à la newsletter de l'artiste. Ils pourront savoir quand de nouvelles toiles seront disponibles.

Il existe bien sûr d'autres thèmes mais j'espère que cet exemple vous aura aidé à mieux vous projeter.

Dernière étape : Faites un top 3

Une fois qu'un thème aura passé avec succès les trois premières étapes, mettez-le de côté et trouvez en deux autres.

En répétant les étapes 1, 2 et 3, vous commencerez à bien intérioriser votre projet de site web.

Vous constaterez que la sélection de thème sera de plus en plus intuitive. Attention à ne pas aller trop vite ni vous laisser entraîner par vos émotions.

Ajoutons une nouvelle fournée de filtres pour écarter les thèmes qui pourront vous poser problème par la suite. Par là j'entends des problèmes de configuration.

5 Indices qui doivent vous mettre la puce à l'oreille

1. Trop de choix dans les démos = Trop d'options = Difficile à configurer = *Oubliez ce thème*
2. Trop d'animations = Désir de vous impressionner = Appel à vos sentiments = *Oubliez ce thème*
3. Trop de femmes en petite tenue = Tentative de faire penser les hommes avec autre chose que leur cerveau = *Oubliez ce thème*
4. Trop d'éléments dans les sous-menus = Trop d'options = Difficile à configurer = *Oubliez ce thème*
5. Chargement des pages avec pourcentage ou image de chargement = Long à charger = *Oubliez ce thème*

Ces 5 indices sont des recommandations destinés aux débutants en création de site. Libre à vous de passer outre mais il vaut mieux jouer la sécurité.

Bien sûr, rien ne vous garantit une mauvaise surprise, mais cela vous permettra de séparer le bon grain de l'ivraie.

Récapitulatif

Une fois que vous aurez votre top 3, n'achetez pas le thème que vous estimez être le meilleur. Nous avons encore des choses à vérifier dans les chapitres suivants.

Et oui, trouver un thème WordPress sur Themeforest n'est pas de tout repos.

Ce thème va vous suivre et vous représenter pendant quelques années alors ne prenez pas les choses à la légère.

Chapitre 6

L'auteur du thème est-il fiable ?

Logiquement, si vous lisez ce chapitre, vous devriez avoir trouvé 3 thèmes WordPress pour votre site.

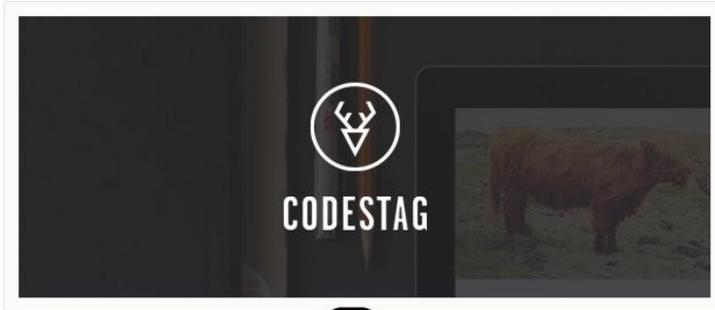
Dans ce chapitre, nous allons nous intéresser aux auteurs de Themeforest. Qui sont-ils ? Pouvez-vous faire confiance à leurs thèmes pour équiper votre site ?

Comme pour les thèmes, les auteurs possèdent des pages de profil. Vous arriverez sur une page auteur en cliquant sur le nom d'un auteur à partir de n'importe quelle page de description d'un thème.

Étudions [la page de Codestag](#) pour vous aider à mieux les comprendre.

Codestag

Profile Portfolio



Welcome to Codestag!

In an industry full of bloated themes that claim to be multi-purpose while they serve no purpose at all, we approach the theme design business with a fresh perspective, honouring the original WordPress design principles, with decision-making instead of option offering, simplicity of use and the best coding practices available.

Each pixel is carefully thought out, and we never provide more options than what is actually needed, keeping our themes simple and fast, yet flexible enough to reflect your brand or blog style.

Standard Theme Features

All our themes come with those standard features



Easy to setup, use and maintain

Our themes fun to use, easy to setup and maintain. They are customizable, without being being bloated with options.



Sleek Design backed with solid code

Inspired designs that are driven by decisions, are backed with solid code that follows WordPress best coding practices.



Responsive and Retina Ready

All our themes are responsive and retina display ready, ensuring that your site will look and work great on any device.



One-on-one Support

We stand behind our products and we offer one-on-one, personalized support if you need help with your theme.



Knowledge base and documentation

Have a quick question? Visit the Knowledge base and find the documentation and quick answers to common questions.



Codestag



View Portfolio

9,280 Sales

708 Followers

Following

Author Rating: ★★★★★

4.62 average based on 673 ratings.

11 ThemeForest Items

View Portfolio

Codestag's new item RSS feed



Featured File

Ink — A WordPress Blogging theme to tell Stories

1675 purchases

Country: India

Member Since: January 2013

Social profiles



Email Codestag

All messages are recorded and spam is tolerated. Your email address will be shared to the recipient.

From alex@wpmarmite.com

Message

Send

1

2

3

4

5

6

7

8

9

1. La présentation

La colonne de gauche contient le texte de présentation de l'auteur ainsi qu'une image le présentant. Ici, il y a peu de choses à dire car le contenu est rédigé en anglais.

La seule solution pour en savoir plus est d'utiliser un outil de traduction comme [Google Traduction](#) (attention, le texte contenu dans les images ne sera pas traduit).

2. Encart de l'auteur

Comme sur la page d'un thème, on retrouve les différents badges acquis par l'auteur. On retrouve son ancienneté, combien il a vendu de thèmes, sa nationalité etc.

Nous allons voir ça plus en détail dans la suite de ce chapitre.

Un lien est également présent vers son portfolio (que nous allons étudier dans la seconde partie de ce chapitre).

3. Statistiques de l'auteur

Le premier des deux encarts affiche le nombre de ventes effectuées par l'auteur.

J'ai tendance à porter plus de confiance aux auteurs qui ont vendu plus de mille thèmes. Toutefois ne vous basez pas uniquement sur ce critère pour considérer un auteur comme bon.

Le second encart montre par combien d'utilisateurs de Themeforest l'auteur est suivi. Un peu comme sur un réseau social, il est possible de suivre d'autres utilisateurs.

Plus un auteur est suivi, plus les personnes qui le suivent lui accordent de l'importance. C'est donc un élément à prendre en considération.

Attention cependant, les personnes qui suivent un auteur n'ont peut-être pas le même profil que vous. On peut imaginer que 1000 développeurs suivent un auteur qui propose des thèmes destinés à ce public.

4. Note de l'auteur

Lorsqu'une personne achète un thème, elle a la possibilité de lui attribuer une note de 1 à 5. Cet encart fait la moyenne de toutes les notes reçues par les produits proposés par l'auteur.

Pour Codestag on peut lire "4.62 average based on 673 ratings." soit "4,62/5 en moyenne basé sur 673 notes".

Considérez qu'à partir de 4 étoiles, vous avez affaire à quelqu'un de sérieux.

5. Portfolio

Nous avons parlé du portfolio tout à l'heure, voici une autre occasion de voir ce qu'a réalisé l'auteur. Le nombre de produits proposé sur chaque plateforme sera indiqué ici.

Pour Codestag, ils disposent de 11 produits en vente sur Themeforest à l'heure où j'écris ces lignes.

Un lien vers le flux RSS de leurs produits est également proposé. Cela ne vous sera utile si vous utilisez un lecteur de flux RSS pour vous tenir informé.

6. Produit mis en avant

Il arrive parfois qu'un produit qui se vend bien soit mis en avant. C'est le cas du [thème Ink](#) de Codestag qui s'est écoulé à plus de 1500 exemplaires.

Cliquer sur l'image ou le nom du produit vous renverra sur sa page de description.

7. Informations sur l'auteur

Cet encart vous apprendra de quel pays vient l'auteur et depuis quand il est inscrit. Nous apprenons que Codestag est indien et inscrit depuis janvier 2013.

8. Profils sociaux

Si vous désirez suivre un auteur en dehors de Themeforest, vous pouvez le retrouver sur divers réseaux sociaux.

9. Contacter l'auteur (important)

Lorsque vous aurez créé votre compte sur Themeforest, un formulaire de contact vous permettra de contacter n'importe quel auteur.

Cela peut s'avérer très utile pour tester leur réactivité. Plus un auteur est rapide à répondre à ses clients, plus vous pouvez le considérer comme sérieux.

En effet, si l'auteur s'implique beaucoup dans la relation client, on peut légitimement croire qu'il est autant impliqué dans ses thèmes.

Si vous ne parlez pas anglais, voici un message type que vous pouvez envoyer :

*Hello,
I'm a WordPress beginner, do you sincerely believe that the
NOM_DU_THEME theme is easy to set up ? (I'm not speaking
english very well, so the support and documentation won't be helpful).*

*Thanks
VOTRE_PRENOM*

On peut traduire ce message par :

*Bonjour,
Je débute avec WordPress, croyez-vous sincèrement que le thème
NOM_DU_THEME est facile à paramétrer ? (Je ne parle pas très bien
anglais, le support et la documentation ne me seront pas d'une
grande aide).*

*Merci
VOTRE PRENOM*

Tout d'abord, si l'auteur vous répond en 24h, vous pouvez croire en son sérieux.

Ensuite pour sa réponse il y a deux solutions :

- Soit l'auteur va vous dire que son thème est génial pour essayer de vous le vendre à tout prix.
- Soit il va vous dire la vérité, c'est à dire que son thème pourra ou non vous aider.

Pour savoir ce qu'il en est, copiez collez la réponse dans [Google Traduction](#) et si vous voyez trop de superlatifs (le plus simple, le plus facile, etc) passez votre chemin.

Le portfolio de l'auteur

Un autre moyen de voir ce que vaut un auteur est d'étudier son portfolio. Nous avons vu à plusieurs reprises qu'il était possible d'accéder à leur portfolio. Il est maintenant temps d'en étudier un.

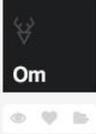
Pour continuer sur notre lancée, nous allons étudier le [portfolio de Codestag](#) :

Home > Codestag

Codestag

Profile Portfolio

Date Published ↑ [Grid Icon] [List Icon] **1**



Om

OM - A stylish blogging theme for WordPress

Codestag

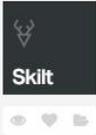
2

\$43

★★★★★

20 ratings

575 Sales



Skilt

Skilt - A WordPress theme for Frequent Bloggers

Codestag

\$43

★★★★★

18 ratings

333 Sales



Ink

Ink — A WordPress Blogging theme to tell Stories

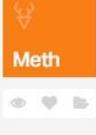
Codestag

\$43

★★★★★

80 ratings

1683 Sales



Meth

Meth - A Minimal One Page Portfolio Theme

Codestag

\$43

★★★★★

26 ratings

498 Sales



Crux

Crux - A modern and lightweight WooCommerce theme

Codestag

\$58

★★★★★

45 ratings

765 Sales

Search portfolio

Search Portfolio

About the author



Codestag






 11 ThemeForest Items

CURRENTLY VIEWING

1. Filtrage

Selon l'auteur, le portfolio est plus ou moins fourni. Si le nombre est assez important, des filtres sont à votre disposition comme sur les pages de recherche classiques.

Détaillons les filtres mis à notre disposition dans le menu déroulant :

- **Date Published** : Date de publication
- **Best match** : Pertinence
- **Date Updated** : Date de mise à jour
- **Title** : Titre
- **Category** : Catégorie

- **Rating** : Notes
- **Sales** : Ventes

Pour chacun de ces classements, il est possible choisir d'afficher les thèmes par ordre croissant ou décroissant grâce à la flèche située juste à droite du menu déroulant.

Encore plus à droite, vous trouverez deux boutons pour alterner entre l'affichage par liste et l'affichage par grille.

L'affichage par liste (celui que l'on voit dans la capture d'écran) permet d'afficher plus d'informations que celui par grille mais l'on voit moins de produits.

2. Les produits de l'auteur

Si je parle de produits, c'est que tous ce que l'auteur a publié sur Themeforest est affiché ici. Il peut donc y avoir d'autres choses que des thèmes WordPress. Attention à ne pas acheter d'autres choses.

Comme je le disais juste avant, le mode liste donne accès à plus d'information sur chacun des produits.

On peut notamment connaître, la catégorie, le prix, la note, le nombre de ventes et un aperçu rapide en passant la souris sur la miniature du thème.

Trois boutons sont présents sous la miniature. Le premier sert à lancer la démonstration du thème, le second le mettra en favori et le dernier l'ajoutera à une de vos collections.

Si vous constatez que les notes sont globalement bonnes et que les ventes ne sont pas trop faibles, cela laisse penser que l'auteur fait un assez bon travail.

Bien entendu, ne vous basez pas uniquement là-dessus pour vous faire un avis. Votre cahier des charges et tout ce que nous avons vu auparavant ne doit pas être oublié.

3. La barre latérale

Sur la droite, se trouve une barre latérale qui contient :

- Un champ de recherche pour le portfolio
- Un encart relatif à l'auteur (avec les badges vus précédemment)
- Un récapitulatif des produits en vente sur chaque plateforme d'Envato

Concrètement, cela ne vous sera pas d'une très grande utilité. Visionner le portfolio de l'auteur sera plus intéressant pour vous aider à vous faire un avis sur les thèmes qu'il propose.

Récapitulatif

Avant d'acheter un thème sur Themeforest, il est important de bien se renseigner sur l'auteur. Il est important de répondre à plusieurs questions de base pour se faire un avis :

- Depuis quand est-il membre ?
- Est-ce que ses thèmes sont bien notés ?
- Comment se vendent-ils ?
- Est-ce un auteur réactif ?
- Répond-il aux questions qu'on lui pose ?
- Met-il ses thèmes à jour ?

Avant de nous intéresser aux licences proposées, je tiens à vous faire part d'un point essentiel concernant les thèmes WordPress que l'on peut trouver sur Themeforest dans le prochain chapitre.

Chapitre 7

Attention aux thèmes WordPress populaires

Jusqu'à présent, nous avons vu comment naviguer sur Themeforest pour débusquer un thème WordPress pour votre projet.

Je tiens toutefois à vous adresser un avertissement. Cet avertissement sera plus ou moins valable selon votre expérience de l'informatique.

Si vous débutez avec WordPress, je vous recommande de lire attentivement ce chapitre. En revanche si vous connaissez bien WordPress, cela ne vous concernera pas forcément (lisez toutefois les recommandations qui vont suivre).

Ce que l'on reproche à Themeforest

J'adore Themeforest car on y trouve une diversité unique de thèmes WordPress. Il existe d'autres plateformes comme Mojo Themes et Template Monster mais la qualité graphique n'est franchement pas la même.

Cependant, Themeforest a ses défauts et je tiens à en parler dans cet ouvrage. Il s'agit des [thèmes bling-bling](#).

Le mot bling-bling est un mot anglais utilisé pour décrire le style de vie exubérant et l'accoutrement de certains rappeurs (bijoux et montre en or, etc.). Cet adjectif a plus tard été repris pour un ancien président mais passons...

Bref le bling-bling, c'est montrer beaucoup mais en fin de compte, on ne se retrouve pas plus avancé.

Pour définir plus précisément ce que sont les thèmes bling-bling, il s'agit de thèmes qui permettent de faire une multitude de choses mais qui sont assez complexes à paramétrer.

En effet, plus vous avez d'options dans un thème, moins il est simple de s'y retrouver.

On pourrait utiliser cette image pour illustrer le problème :



J'imagine que vous comprenez mieux le problème.

Si vous êtes un parfait débutant, avoir à gérer tant d'options risque de vous décourager voire vous dégoûter de WordPress. Au final, vous n'obtiendrez pas un site convenable malgré toutes les promesses faites sur la page de description du thème.

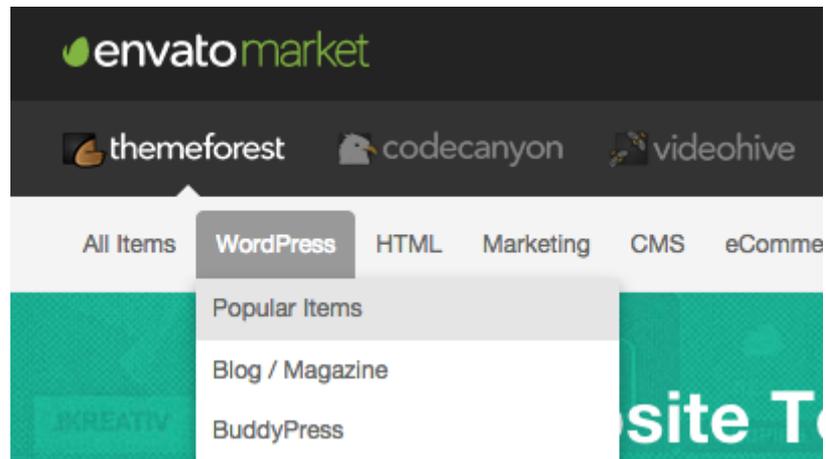
Au contraire si vous êtes un utilisateur aguerri, vous pourrez jouer avec tout cela pour obtenir un résultat correct.

Comment identifier les thèmes bling-bling ?

En lisant ceci, vous vous dites sûrement : "Ok Alex, mais comment faire pour ne pas tomber sur ces thèmes WordPress ?".

La réponse est à la fois simple et désagréable : il s'agit des thèmes qui se vendent le mieux

Sur Themeforest, si vous allez dans [WordPress > Popular Items](#), vous verrez des thèmes présentés comme des "Multi-purpose WordPress Theme".



Cela signifie que ce sont des thèmes polyvalents, soit des thèmes qui peuvent porter de multiples casquettes.

Ce genre de thème peut littéralement servir pour créer n'importe quel type de site. Les options sont incalculables.

Il est vrai que cela est séduisant. On peut se dire que grâce à ce thème, on pourra personnaliser son site comme on le voudra sans avoir à s'y connaître en programmation.

En réalité, les résultats sont généralement moyens voire médiocres.

Seules les personnes qui ont l'habitude de travailler avec ce genre de thème réalisent des sites à l'apparence convenable.

Lorsque l'on débute, il vaut mieux prendre un thème moins développé afin d'obtenir un site correct.

Retenez donc que si un thème est présenté comme "Multi-Purpose", il vaut mieux l'éviter même si le nombre de vente est important et que les notes sont très bonnes.

Au-delà du "Multi-Purpose", évitez les thèmes qui :

- Possèdent des menus avec des dizaines de sous-menus (voire des mega-menus)
- Mettent en avant des dizaines de shortcodes
- Utilisent des mots comme "the best", "unlimited",
- Proposent plusieurs diaporamas (sliders)
- Utilisent des animations pour tous les éléments
- Embarquent des plug-ins (Visual composer, Révolution Slider, etc.)
- Compatibles avec les plug-ins bbPress, BuddyPress et WooCommerce (sauf si vous cherchez un thème compatible avec un de ces plug-ins).

Quels sont les autres risques liés à ces thèmes ?

Pour diverses raisons, vous pourriez être tenté de dire : "Même pas peur, je tente le coup !".

Si les murs d'options ne vous font pas peur et que vous voulez apprendre pourquoi pas. Il y a cependant d'autres raisons d'éviter les thèmes WordPress bling-bling.

1. Les plug-ins embarqués "gracieusement"

Pour vous convaincre d'acheter leur thème, certains auteurs y intègrent des plug-ins comme Visual Composer ou Revolution Slider.

Ces plug-ins sont vendus séparément en temps normal mais vous en bénéficierez grâce à certains thèmes.

Le problème est que ces plug-ins ne pourront pas être mis à jour (puisque vous ne les avez pas achetés), ce qui vous exposera à des failles de sécurité. Fabrice du blog WP Formation en a fait [l'amère expérience](#).

2. L'utilisation massive de shortcodes

Les shortcodes sont géniaux. Personnellement je les adore. Toutefois, si votre thème les embarque directement, un problème se pose.

Que se passe-t-il si un jour vous décidez de changer de thème ? J'imagine que ce n'est pas pas l'ordre du jour mais il faut voir sur le long terme.

En utilisant les shortcodes offerts par un thème, ils ne seront plus fonctionnels lorsque vous changerez de thème. Les fameux crochets seront donc visibles publiquement sur votre site.

Pas terrible n'est-ce pas ?

Utilisez donc un plugin pour insérer des shortcodes. Certains auteurs de thèmes en proposent.

3. Le poids des fichiers et la vitesse de chargement

Étant donné que ce genre de thème embarque plus de fonctionnalités, de styles de mises en pages et d'effets, leur taille est plus importante que des thèmes plus classiques.

Cela a pour conséquence de ralentir la vitesse de chargement (fichiers CSS/JS trop lourds ou trop nombreux).

Certes, on ne le remarque pas toujours sur son ordinateur. Dites-vous toutefois que vos visiteurs consulteront certainement votre site via une faible connexion ou sur un téléphone en pleine cambrousse.

Dans ce genre de cas, la taille des fichiers de votre site impactera grandement la vitesse de chargement de vos pages.

Récapitulatif

Ce chapitre avait pour but de vous mettre en garde face aux thèmes dits bling-bling.

Le but de ce guide est de vous aider à trouver un thème WordPress sur Themeforest mais aussi d'obtenir un résultat convenable.

Il faut le dire, tout le monde n'est pas designer (moi le premier) et jouer avec les multiples options d'un thème peut amener à créer un site impraticable pour les visiteurs.

Autant rester sur quelque chose de simple et qui fait ce qu'on lui demande :)

Pour vous aider à rester éloigné de ces thèmes, j'ai commencé à les lister [sur cette page](#). J'en rajouterai au fil du temps.

Dans le prochain chapitre, nous allons voir comment fonctionnent les licences proposées par Themeforest et ce qu'elles permettent de faire.

Chapitre 8

Quelle licence choisir pour votre thème ?

À ce stade, vous devriez avoir trouvé un thème WordPress pour votre site. Vous avez bien vérifié tous les points cités auparavant et vous n'avez plus de doute. Vous avez besoin de CE thème.

Sur la page de présentation du thème, nous avons vu dans le chapitre 4 qu'un encart était présent pour nous permettre de choisir entre deux licences.

Dans ce chapitre nous allons étudier chacune d'entre elles en détail, ce qui vous permettra de choisir la bonne licence pour votre projet.

Regular License : La licence classique

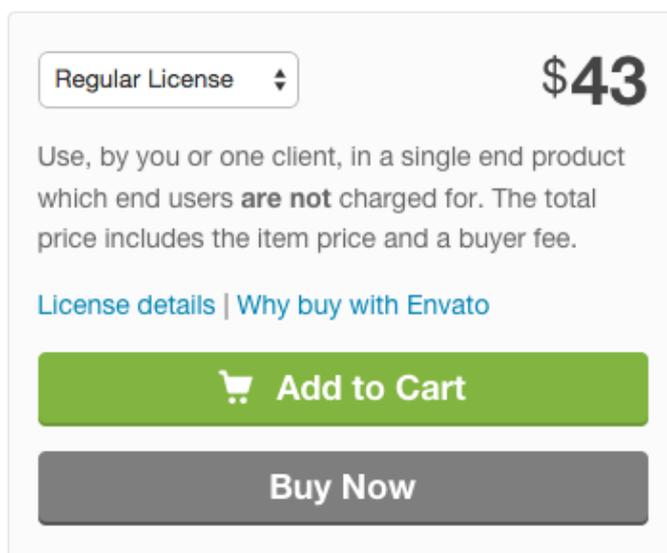
Si vous créez un site pour une association, une entreprise ou votre site personnel, vous devez choisir cette licence.

Le texte indiqué dans l'encart signifie :

"Utilisation, par vous ou un client dans un produit final où les utilisateurs finaux ne payent pas pour utiliser le produit."

"Le prix total inclut le prix du produit et un frais d'achat."

Pour être plus précis, la licence classique permet de :



Regular License ▾ **\$43**

Use, by you or one client, in a single end product which end users **are not** charged for. The total price includes the item price and a buyer fee.

[License details](#) | [Why buy with Envato](#)

Add to Cart

Buy Now

- Créer votre propre site ou celui d'un client (une licence doit être achetée par site)
- **Créer un réseau de sites gratuits (avec WordPress multisite) A VERIFIER**
- Faire des copies du résultat (le site ou le thème modifié) et le distribuer gratuitement
- Modifier le code à votre guise

Par contre, cette licence ne vous permet pas de :

- Revendre le thème (sauf à un seul client)
- Revendre le résultat (le site ou le thème modifié) à plusieurs personnes ou organisations
- Utiliser des parties du thème (code, icônes, etc) dans d'autres travaux

La licence classique concerne heureusement la majorité des personnes qui vont lire ce guide :)

Regular Extended : La licence étendue

Pour certains types de projets, il faudra choisir la licence étendue.

Attention car ce second type de licence ne permet pas de faire tout ce que la licence classique ne permet pas (il y a tout de même des restrictions).

Le texte indiqué dans l'encart signifie :

Extended License \$2150

Use, by you or one client, in a single end product which end users **can be** charged for. The total price includes the item price and a buyer fee.

[License details](#) | [Why buy with Envato](#)

[Add to Cart](#)

[Buy Now](#)

"Utilisation, par vous ou un client dans un produit final où les utilisateurs finaux peuvent payer pour utiliser le produit."

"Le prix total inclut le prix du produit et un frais d'achat."

Pour être plus précis, la licence étendue permet de :

- Créer votre propre site ou celui d'un client (une licence doit être achetée par site)
- **Créer un réseau de sites payant (avec WordPress multisite) A VERIFIER**
- **Faire des copies du résultat final (le site ou le thème modifié) et le vendre A VERIFIER**
- Modifier le code à votre guise

Par contre, cette licence ne vous permet pas de :

- Créer plusieurs produits à partir du thème
- Revendre le thème (sauf à un seul client)
- Revendre le résultat (le site ou le thème modifié) à plusieurs personnes ou organisations
- Utiliser des parties du thème (code, icônes, etc) dans d'autres travaux

Licence GPL

Sur certain thèmes, vous ne pourrez pas choisir entre la licence classique et la licence étendue. La mention suivant sera alors affichée : *"This item is licensed 100% GPL."*

Cela signifie que vous pourrez faire absolument ce que vous voudrez avec une fois que vous vous le serez procuré.

Regular License **\$43**

Use, by you or one client, in a single end product which end users **are not** charged for. The total price includes the item price and a buyer fee.

[License details](#) | [Why buy with Envato](#)

This item is licensed 100% GPL.

[Add to Cart](#)

[Buy Now](#)

Pour information, la licence GPL (la General Public Licence) est une licence libre (open source). Elle vous offre :

- la liberté d'utiliser le thème à n'importe quelle fin,
- la liberté de modifier le thème pour répondre à vos besoins,
- la liberté de redistribuer des copies à n'importe qui,
- la liberté de partager avec d'autres les modifications effectuées.

Vous pourrez en savoir plus sur la licence GPL [sur cette page](#).

Récapitulatif

Beaucoup de personnes hésitent au moment de choisir la licence de leur thème WordPress. Dans une grande majorité de cas, la licence classique suffit grandement pour créer son site ou celui d'un client.

Si le thème est sous licence GPL, la licence classique ne s'applique plus. Vous serez libre de faire ce que bon vous semble du thème.

Chapitre 9

Comment acheter sur Themeforest ?

Nous arrivons bientôt à la fin de ce guide sur Themeforest. Dans cet avant dernier chapitre, vous allez découvrir comment commander le thème que vous estimez être le meilleur pour votre site.

Avant de commencer, je vous conseille d'inspecter à nouveau le thème que vous avez sélectionné pour votre site.

Pour cela, passez-le à travers les filtres établis dans votre cahier des charges et vérifiez qu'il soit en accord avec votre niveau de compétence (nous avons vu qu'un thème multi purpose ne conviendra pas à tout le monde).

Tout est bon pour vous ?

Très bien, nous pouvons y aller.

Étant donné que j'ai déjà parlé [du thème Ink](#), je vais m'en servir pour illustrer ce chapitre.

Rendez-vous donc sur la page du thème WordPress que vous désirez acheter et choisissez la licence convenant à votre projet. Dans notre cas, nous allons choisir la Regular License.

Cliquez ensuite sur "Buy Now" (Acheter maintenant) pour débiter la procédure d'achat :

Ink — A WordPress Blogging theme to tell Stories

Item Details Comments Support

Ink
A WordPress blogging theme for people who share stories

CLIMBING WEEKEND AT YOSEMITE PARK

SPAIN: REVISITED

Regular License \$43

Use, by you or one client, in a single end product which end users **are not** charged for. The total price includes the item price and a buyer fee.

[License details](#) | [Why buy with Envato](#)

[Add to Cart](#)

[Buy Now](#)

Live Preview Screenshots Share f g+ t p

♥ Add to Favorites Add to Collection

Un message s'affichera pour vous inviter à créer un compte ou à vous connecter si vous en avez déjà un.

Créer un compte

Étant donné que vous êtes nouveau sur Themeforest, nous allons partir du principe que vous devez créer un compte. Pour cela, cliquez sur le bouton "Sign up" situé sur la gauche de l'écran (juste en dessous de "I need an Envato account" (J'ai besoin d'un compte Envato)).

Ink — A WordPress Blogging theme to tell Stories

Item Details Comments Support

Ink
A WordPress blogging theme for people who share stories

CLIMBING WEEKEND AT YOSEMITE PARK

SPAIN: REVISITED

Regular License \$43

Use, by you or one client, in a single end product which end users **are not** charged for. The total price includes the item price and a buyer fee.

[License details](#) | [Why buy with Envato](#)

[Add to Cart](#)

[Buy Now](#)

Live Preview Screenshots Share f g+ t p

♥ Add to Favorites Add to Collection

Purchase this item

It's great that you want to purchase this item, but first you need to sign in.

I need an Envato account
[Sign up](#)

I have an Envato account
[Sign in](#)

Si vous avez déjà un compte cliquez sur l'autre bouton et connectez-vous.

Après avoir cliqué sur "Sign up", vous arriverez sur la page suivante :

envatoaccount Sign In

Create a new Envato Account

Your Envato Account gives you access not just to ThemeForest, but also to the other Envato Market sites listed below. You can use it to sign in and buy or sell digital goods like WordPress themes, background music, After Effects project files, graphics, photography and much more.

activeden audiojungle themeforest
 videohive graphicriver 3docean
 codecanyon photodune envato studio

Already have an account with any of these sites? Then you already have an Envato account and can sign in with your existing username and password.

Sign In to your existing account.

Create Account

- 1
- 2 What is a secure password?

Type the characters
- 3 Create Account

Étape 1 : Entrez vos informations

Complétez le formulaire d'inscription d'Envato. Voici à quoi correspondent les différents champs :

- **First Name (Given Name)** : Prénom
- **Last Name (Family Name)** : Nom de famille
- **Username** : Identifiant Envato (il vous servira à vous connecter)
- **Email** : Votre email
- **Password** : Votre mot de passe (faites en sorte qu'il comprenne des chiffres et des caractères spéciaux pour qu'il soit sécurisé).

Étape 2 : Confirmez que vous n'êtes pas un robot

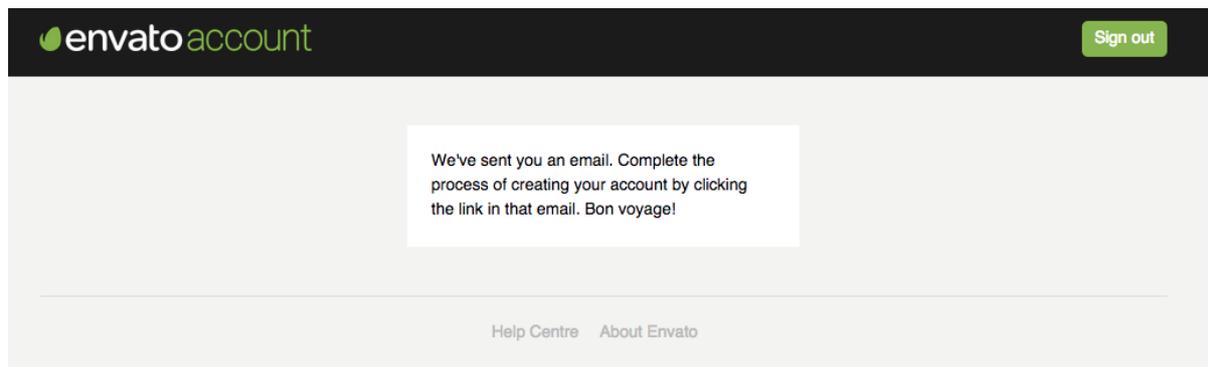
Comme pour la plupart des sites, il faut indiquer que l'on est pas un robot lorsqu'on s'y inscrit. Cela évite que des programmes automatiques (robots) créent des comptes en masse sur la plateforme.

Entrez les caractères que vous voyez dans le champ prévu à cet effet. Si vous n'arrivez pas bien à lire, cliquez sur le symbole avec les flèches tournantes pour en générer un nouveau.

Étape 3 : Créer votre compte

Une fois que toutes les informations sont complétées, il ne vous reste plus qu'à valider le tout en cliquant sur le bouton "Create Account".

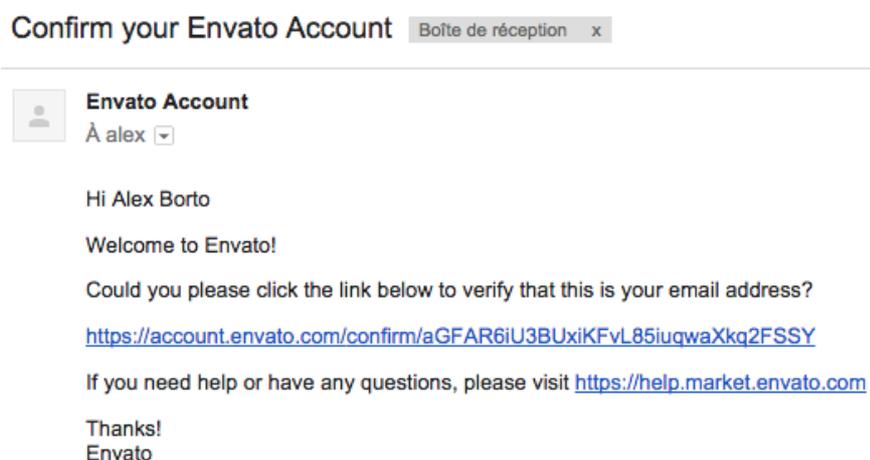
Si tout se passe bien, vous devriez arriver sur la page suivante :



Il y est écrit que le site vient de vous envoyer un email et que pour compléter le processus de création de compte vous devez cliquer sur le lien contenu dans cet email.

Rendez-vous donc dans votre boîte de réception pour ouvrir le message envoyé par Envato. Le sujet de cet email sera : "Confirm your Envato Account" (Confirmez votre compte Envato).

Voici le message que vous recevrez :



Cliquez sur le premier lien pour confirmer votre compte et votre adresse email.

Vous serez ensuite redirigé vers la page d'acceptation des conditions générales d'Envato :

Home >

Welcome to ThemeForest!

This is the first time you've signed into ThemeForest with this Envato Account.

You'll need to agree to the Terms & Conditions and Privacy Policy before continuing.

Almost there. Just a few more details

Your location

Select your country

Subscribe to Envato Market via Email:

Newsletters — inspiration, ideas, news and your feedback.

Offers — deals, offers and bundles.

We hate spam too! If you don't find our emails useful you can unsubscribe.

I have read, and agree to, the Envato Market's [Terms & Conditions](#) and [Privacy Policy](#).

All good, let's go!

Après vous avoir souhaité la bienvenue (Welcome to ThemeForest!), plusieurs choses vous seront demandées.

1. Indiquez votre pays de résidence en cliquant sur le menu déroulant "Select your country"
2. Abonnez-vous éventuellement à la newsletter et aux offres d'Envato en cochant les cases Newsletters et/ou Offers.
3. Cochez obligatoirement la dernière case afin d'accepter les conditions générales d'Envato.

Une fois que cela sera fait, cliquez sur le bouton "All good, let's go!" (C'est bon, c'est parti!) et vous serez redirigé comme par magie sur la page de votre thème.

Acheter votre thème

Cliquez à nouveau sur le bouton Buy Now pour arriver sur la page de validation de la commande. Vous serez invité à entrer vos informations de facturation :

Home > Ink – A WordPress Blogging theme to tell Stories

Checkout

1 Billing Details

We do not sell your details or share them without your permission. Read more in our [privacy policy](#).

First Name * (Given Name) **Last Name *** (Family Name)

Company Name

Country *

Address line 1 *

Address line 2

City * **State / Province / Region** **Zip / Postal Code**

EU VAT Identification Number
n° TVA

Order Summary

Ink – A WordPress ...	\$43.00
Total:	\$43.00

Normalement, les informations que vous avez déjà entrées lors de la création de votre compte sont déjà présentes. Récapitulons toutefois le rôle de tous les champs de ce formulaire.

- **First Name** : Prénom
- **Last Name** : Nom
- **Company Name** : Nom de votre entreprise
- **Country** : Pays
- **Address line 1/2** : Ligne d'adresse 1 et 2
- **City** : Ville
- **State / Province / Region** : Etat / Province / Région
- **Zip / Postal Code** : Code postal

- **EU VAT Identification Number : Numéro de TVA**

Notez que seuls les champs étoilés sont obligatoires. Si vous avez une entreprise, indiquez son nom et son numéro de TVA.

Cliquez sur "Save and continue" une fois que vous aurez complété le formulaire pour sauvegarder et continuer le processus d'achat.

Procéder au paiement

Sur Themeforest et les sites d'Envato en général, vous avez la possibilité de régler votre achat de deux façons :

1. En payant directement via Paypal ou carte bancaire (cela ajoute 2 dollars au montant de votre thème)
2. En créditant votre compte Envato d'un montant qui pourra ensuite être dépensé sur les sites d'Envato.

2 Payment Method



*Includes \$2 Handling Fee


Current balance: \$0
Add credit to checkout

À mon sens, il est assez simple de choisir. Si vous estimez que le thème que vous comptez acheter sera votre seul achat, payez directement.

Si vous pensez que vous allez faire d'autres achats par la suite, achetez des crédits Envato.

Choix 1 : Payer directement

En payant directement, des frais de paiement de 2 dollars s'appliqueront. Cliquez sur Checkout with Paypal pour être redirigé vers Paypal pour compléter votre achat.

Vous pouvez maintenant utiliser votre carte Maestro sur PayPal.



Récapitulatif de votre commande

Descriptions	Montant
Ink -- A WordPress Blogging theme to...	\$43,00 Prix de l'objet : \$43,00 Quantité : 1
Handling Fee	\$2,00 Prix de l'objet : \$2,00 Quantité : 1
Total objet	\$45,00
	Total \$45,00 USD

Choisissez un mode de paiement

▶ **Payer avec mon compte PayPal** **PayPal** 
Connectez-vous à votre compte pour payer

▼ **Vous n'avez pas de compte PayPal ?**
(Facultatif) Rejoignez PayPal pour payer plus rapidement à l'avenir

Pays France

Types de paiement

 Carte Bancaire

 Maestro

 Visa

Si vous avez un compte Paypal, cliquez sur "Payer avec mon compte Paypal" sinon payez en utilisant un des moyens de paiement proposés sur la page.

Choix 2 : Acheter des crédits

Si vous comptez faire d'autres emplettes à l'avenir, il est préférable de créditer votre compte Envato car vous éviterez les frais de paiement.

Après avoir cliqué sur Envato Credit, cliquez sur le bouton "Add Credit and Checkout" (Ajoutez des crédits et Payez). Le message suivant apparaîtra :

Add Credit and Checkout

Select an amount to add*

\$50 

Your order total is \$43 and your credit balance is \$0
The minimum deposit amount is \$50

Select your payment gateway

You will be transferred to a secure PayPal or Skrill page

PayPal 

Skrill 

*Credit is non-refundable and expires one year after your last deposit

Back

Choisissez le montant que vous désirez déposer sur votre compte Envato. Il est possible de déposer entre 50 et 100 dollars.

Attention : Les crédits Envato sont non remboursables et expirent un an après votre dernier ajout de crédits.

Choisissez ensuite entre Paypal ou Skrill pour payer vos crédits.

Le montant des crédits sera ensuite indiqué dans le bouton Envato Credit précédé de la mention "Current Balance" :

2 Payment Method


  
*Includes \$2 Handling Fee


Current balance: \$100.00

3 Review Order

Ink — A WordPress Blogging theme to tell Stories REGULAR LICENSE \$43.00

Total: \$43.00

[Checkout with Credit](#)

Il ne vous restera plus qu'à cliquer sur "Checkout with Credit" pour payer avec vos crédits Envato. Le montant du thème sera alors soustrait au montant de vos crédits.

Bravo, vous venez d'acheter votre premier thème !

Une fois la procédure de paiement terminée. Vous serez redirigé vers la page de téléchargement de votre nouveau thème.

Dans le dernier chapitre, nous allons voir ce que vous devez faire pour installer ce thème et éviter une erreur commise par beaucoup de personnes.

Chapitre 10

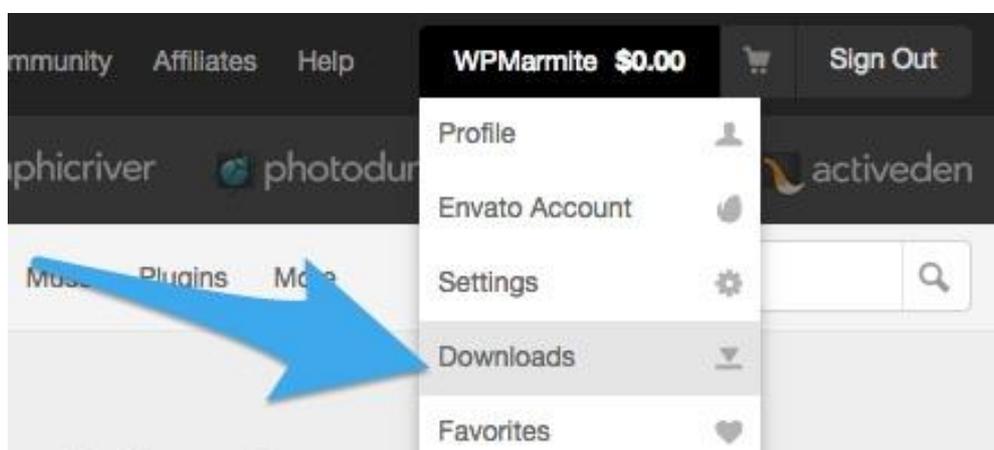
Installer votre thème sur votre site

Maintenant que vous possédez votre thème WordPress, vous allez devoir l'installer sur votre site.

Ce dernier chapitre va vous accompagner dans la dernière ligne droite et vous montrer comment installer ce thème que vous avez eu tant de mal à trouver.

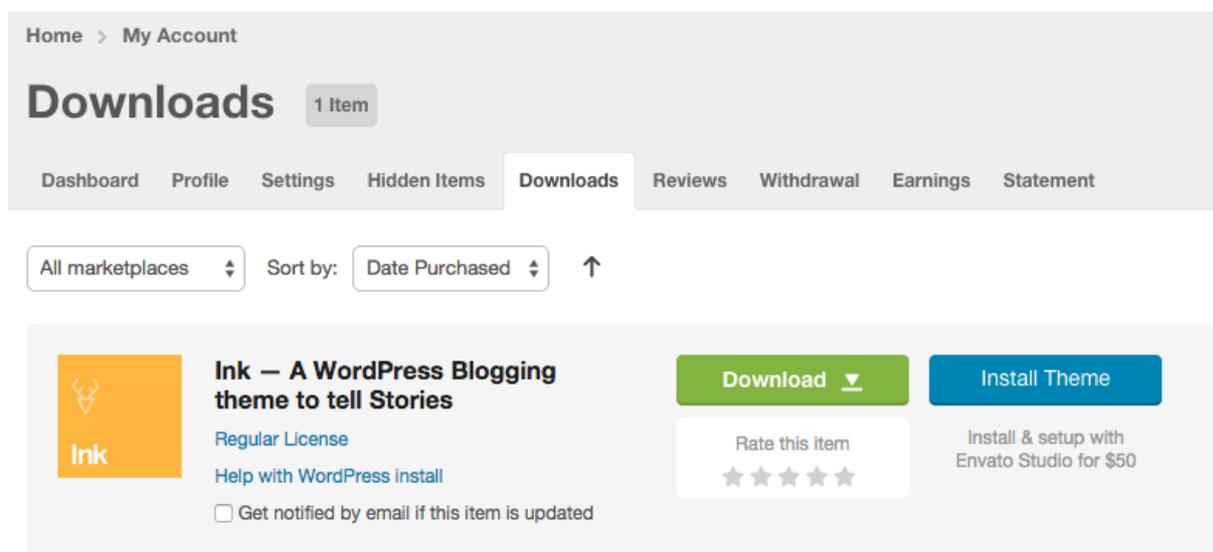
Logiquement, vous devriez vous trouver sur la page de téléchargement de votre thème.

Si ce n'est pas le cas, passez la souris au-dessus de votre identifiant et cliquez sur "Downloads" (Téléchargements) dans le menu déroulant qui apparaît :



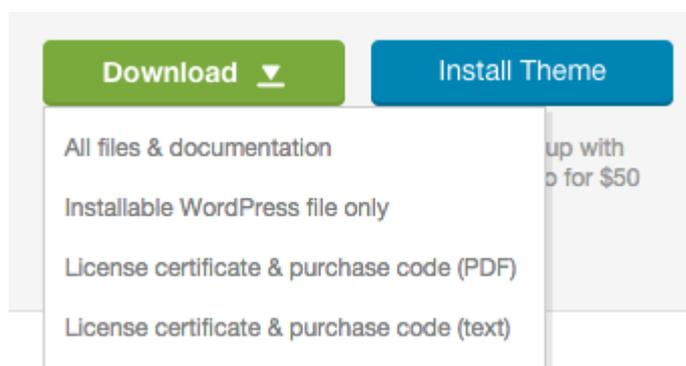
La liste de vos achats s'affichera ensuite. Si vous venez de créer votre compte, seul votre thème sera présent sur cette page.

De mon côté, je retrouve bien le thème Ink acheté précédemment :



Différents filtres sont disponibles mais comme nous n'avons qu'un seul téléchargement, ils ne servent pas à grand-chose.

Ce qui est important sur cette page est le bouton "Download" en vert. Si vous cliquez dessus, un menu déroulant composé de quatre éléments va s'afficher :



Voici ce que vous téléchargerez en cliquant sur chacun de ces boutons :

1. **All files & documentation** : Un fichier zip contenant le thème et tous les fichiers associés (documentation, fichiers PSD, contenu factice, éventuellement un thème enfant)
2. **Installable WordPress files only** : Un fichier zip contenant exclusivement le thème WordPress
3. **License certificate & purchase code (PDF)** : Un fichier PDF contenant le certificat de licence et la référence d'achat
4. **License certificate & purchase code (text)** : Un fichier texte contenant le certificat de licence et la référence d'achat

Ce que vous devez savoir sur ces fichiers

En téléchargeant le thème et tous ses fichiers associés (choix 1), vous ne pourrez pas installer directement votre thème WordPress.

Il faudra décompresser l'archive zip (on appelle aussi cela extraire) pour trouver le fichier d'installation du thème au format zip. Ce fichier correspond à ce que vous téléchargerez avec le choix 2 (Installable WordPress file only).

Si vous essayer d'installer votre thème en envoyant le fichier zip contenant le thème et ses fichiers associés, vous obtiendrez une erreur du type : "L'archive n'a pas pu être installée. Il manque le fichier style.css à ce thème."

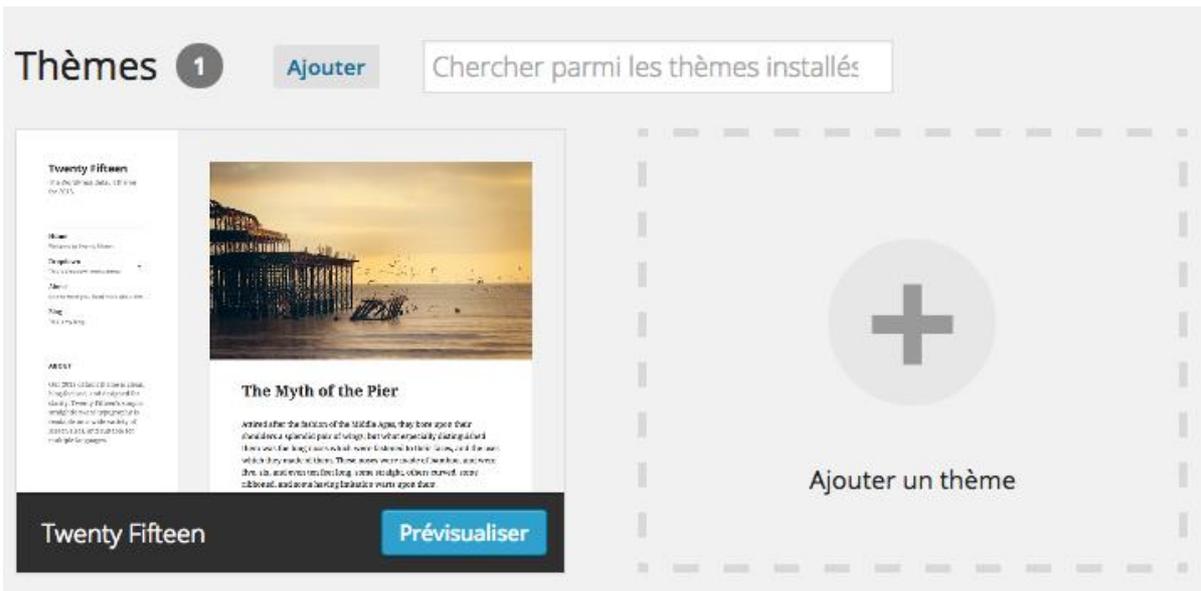
Préférez donc télécharger le fichier d'installation du thème seul (choix 2) et suivez les instructions listés dans ce chapitre.

Concernant les certificats de licence, ils pourront être utiles dans certains cas. Par exemple, certains forums de support vous demanderont de renseigner votre certificat de licence afin de vérifier que vous avez bien acheté le thème (et donc bénéficier du support).

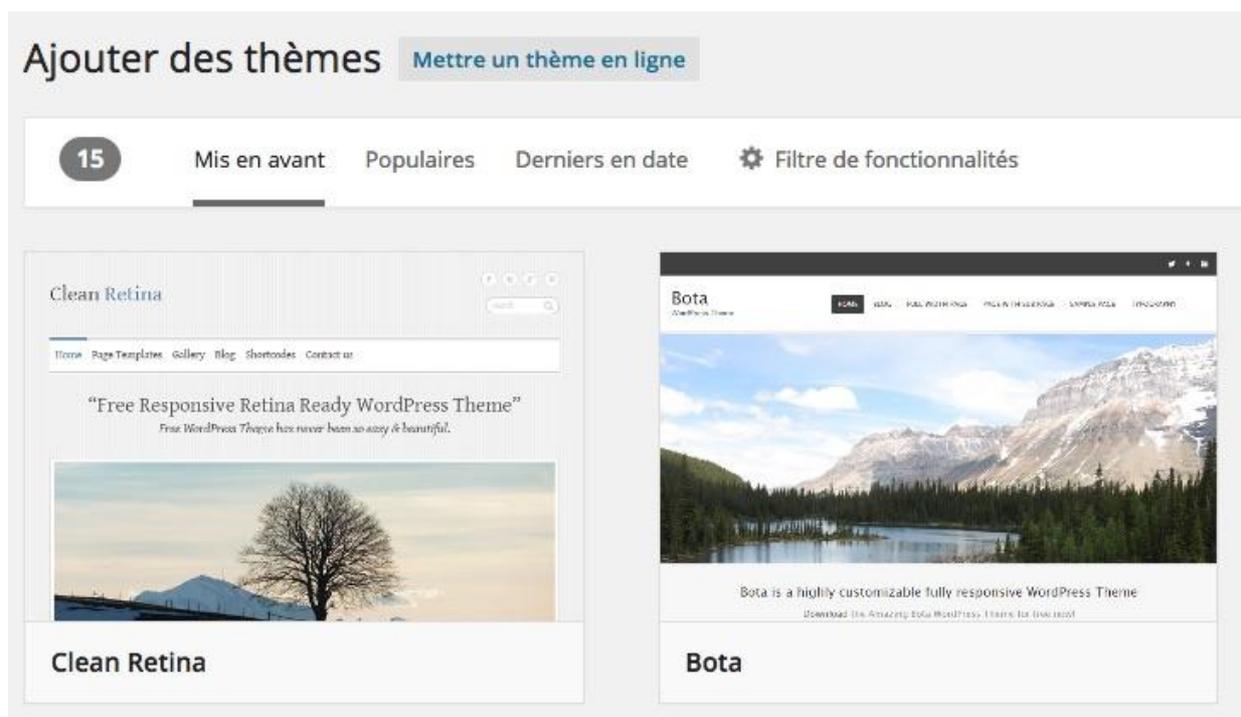
Procéder à l'installation du thème

Vous êtes à présent en possession du fichier zip contenant votre thème WordPress.

En présumant que vous avez déjà installé WordPress (si ce n'est pas le cas [lisez cet article](#)), connectez-vous à votre compte administrateur et allez dans Apparence > Thèmes :



Cliquez sur le bouton "Ajouter" en haut de l'écran. Vous arriverez sur une page vous proposant des thèmes gratuits issus du répertoire de thèmes de WordPress :



Cliquez sur le bouton "Mettre un thème en ligne" pour envoyer le thème que vous venez de télécharger.

Ajouter des thèmes [Parcourir](#)

Si vous avez un thème au format .zip, vous pouvez l'installer en le mettant en ligne ici.

Choisissez un fichier Aucun fichier choisi
[Installer maintenant](#)

Cliquez sur "Choisissez un fichier" et sélectionnez le fichier zip de votre thème. Cliquez ensuite sur "Installer maintenant" pour envoyer votre thème sur votre site.

Installation du thème à partir du fichier : themeforest-7520750-ink-a-wordpress-blogging-theme-to-tell-stories.zip

Décompression de l'archive de l'extension...

Installation du thème...

Le thème a bien été installé.

[Prévisualiser](#) | [Activer](#) | [Retourner sur la page des thèmes](#)

Nous y sommes presque. Il ne vous reste plus qu'à activer votre thème pour le mettre en service.

Petit conseil : Si vous désirez travailler en toute tranquillité sans que votre site soit visible au public, je vous recommande d'installer le plugin Private WP 2. [Lisez cet article](#) si vous avez besoin d'apprendre comment installer un plugin.

Récapitulatif

Ce dernier chapitre vous a permis d'achever la première partie de la création de votre site internet : la recherche d'un thème WordPress.

Dans la seconde partie, vous allez devoir configurer votre thème et ajouter vos contenus. Cela n'est cependant pas couvert par ce guide.

Logiquement, le travail que nous avons accompli tout au long de cet ouvrage devrait faire en sorte que cela ne soit pas trop compliqué.

Merci beaucoup d'avoir lu ce guide en intégralité. J'espère sincèrement qu'il a pu être utile à votre projet.

Je vous donne rendez-vous dans les pages suivantes pour consulter les bonus ;)

Bonus 1

Lexique des termes associés aux thèmes WordPress

Pour vous aider davantage dans la compréhension des pages de description des thèmes WordPress de Themeforest, voici un lexique regroupant les différents termes que vous pourrez y trouver.

Si vous constatez qu'il manque un terme, envoyez-moi un message à alex@wpmarmite.com et je l'intégrerai dans la prochaine réédition du guide :)

Allez, c'est parti. Commençons avec la lettre...

A

About page : Page à propos.

Accent color : Couleur principale grâce à laquelle vous pourrez habiller votre thème.

AJAX animation :

C

Child theme : Thème enfant. Sorte de sous-thème permettant de faire des modifications en toute sécurité (les mises à jour du thème principal n'effacera pas vos modifications).

Color picker : Sélecteur de couleur (outil permettant de choisir une couleur).

Custom Widgets : Widgets créés sur mesure pour le thème.

D

Demo content : Contenu de démonstration pour recréer la démo facilement sur son site.

Drag and drop builder : Constructeur de page en glisser déposer.

F

Font Awesome : Ensemble d'icônes pouvant être insérées à plusieurs endroits du thème (cela varie selon le thème).

Footer : Pied de page du thème. Cette zone comprend généralement une zone de widgets, une ligne de texte de crédits et parfois un menu.

G

Google fonts : Intégration des polices d'écriture de Google. Le thème vous offrira un grand choix de polices.

H

Header : En-tête du thème. Cette zone contient généralement le logo et le menu principal.

Homepage : Page d'accueil.

I

Infinite Scroll : Défilement infini. Les articles se chargeront automatiquement lorsque vous arriverez en bas de page.

L

Landing page : Page d'atterrissage. Ce type de page est destiné à pousser le visiteur à accomplir une action précise (inscription, achat, etc.).

M

Masonry layout : Mise en page sous forme de blocs qui s'agencent automatiquement quel que soit leur taille.

Mega menu : Menus déroulants géants. On peut y inclure beaucoup plus de choses que dans les simples menus déroulants.

P

Parallax : Intégration des images de façon à créer une animation dynamique lors du défilement.

Portfolio : Thème proposant un portfolio (pour présenter des projets).

Post format support: Plusieurs formats d'articles sont supportés par le thème (vidéo, audio, galerie, citation, lien, etc).

Pricing Tables: Tableaux de prix.

PSD: Fichier(s) graphique(s) à l'origine du design du thème (avant qu'il soit transformé en thème WordPress) conçu avec le logiciel Photoshop.

R

Responsive: Thème WordPress qui s'adapte à tous les types d'écrans (ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette tactile, téléphones, etc).

Retina: Thème optimisé pour les écrans de haute résolution (iPads, iPhones, certains ordinateurs de chez Apple et d'autres constructeurs).

RTL stylesheet: Feuille de style optimisée pour les langages se lisant de droite à gauche comme l'arabe ou l'hébreu.

S

Search Engine Optimized (SEO): Optimisé pour le référencement (*ne croyez pas l'auteur sur parole, faites les vérifications de base indiquées dans le chapitre 5*).

Shortcode: Morceau de code que l'on insère dans le contenu (article, page, etc) pour insérer une mise en forme ou un élément précis.

Shortcode generator: Générateur de shortcodes pour vous aider à créer des shortcodes.

Sidebar: Barre latérale dans laquelle on place des widgets. Vous trouverez plus d'information sur les sidebar dans [cet article](#).

Sidebar manager: Gestionnaire de sidebar. Permet de créer et supprimer des sidebars à afficher à des endroits spécifiques.

Smooth scroll: Défilement fluide des pages.

Slideshow: Voir Slider

Slider: Thème embarquant un ou plusieurs types de diaporamas.

Sticky menu: Menu qui reste à l'écran malgré le défilement de la page.

T

Translation ready: Thème possédant les fichiers de traductions (.po) demandés par un logiciel de traduction comme PoEdit. Découvrez comment traduire un thème dans [cet article](#).

W

Wide & Boxed Layout: Possibilité de mettre le thème en mode plein écran ou cadré.

Widget: Encart que l'on place dans une zone widgetisée. Vous trouverez plus d'information sur les widgets dans [cet article](#).

Widget ready: Thème proposant une ou plusieurs zones widgetisées (barre latérale, pied de page ou autre).

Widgetized homepage: Page d'accueil widgetisée (qui utilise les widgets).

WooCommerce ready: Thème optimisé pour le plugin WooCommerce.

WPML ready : Thème compatible avec le plugin multilingue WPML. Découvrez les meilleurs plugins multilingues dans [cet article](#).

Bonus 2

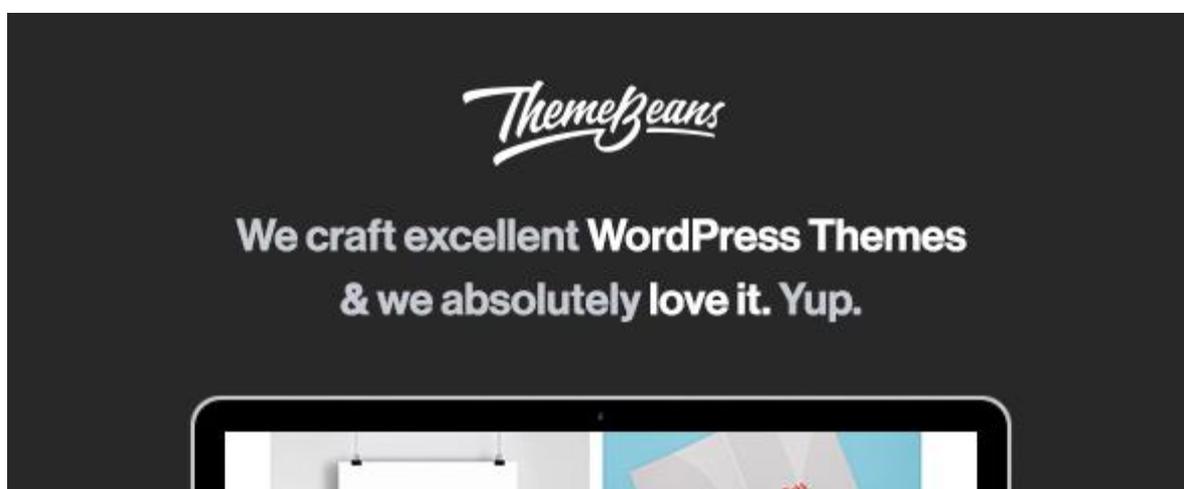
6 Auteurs à suivre sur Themeforest

Je ne pouvais pas faire un guide sur Themeforest sans vous conseiller quelques auteurs de thèmes.

Au départ, je comptais vous en proposer 10 mais je n'ai pas réussi à trouver suffisamment d'auteurs à qui je fais pleinement confiance. J'aurais aisément pu en mettre 4 autres mais cela n'aurait pas été correct.

Gardez bien en tête que les thèmes proposés par les auteurs ci-dessous sont plus ou moins complexes. Cela ne vous dispense pas d'inspecter leurs thèmes avec les recommandations partagées tout au long de ce guide.

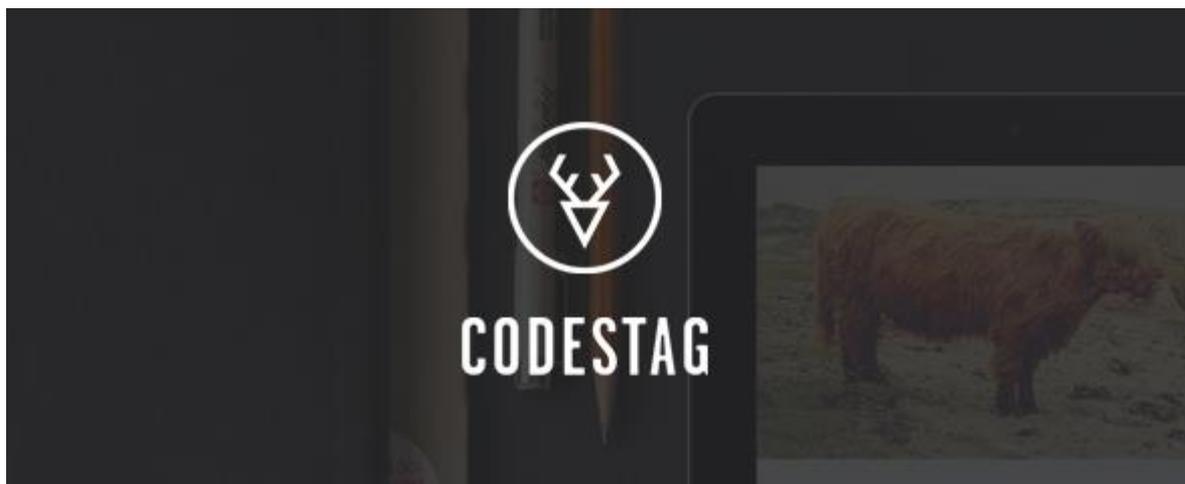
Themebeans



ThemeBeans est un des auteurs de ThemeForest que j'apprécie le plus. Leurs thèmes sont élégants, épurés et fonctionnels. On ne retrouve pas le bling bling que l'on peut voir chez d'autres auteurs.

[Voir les thèmes de ThemeBeans](#)

Codestag

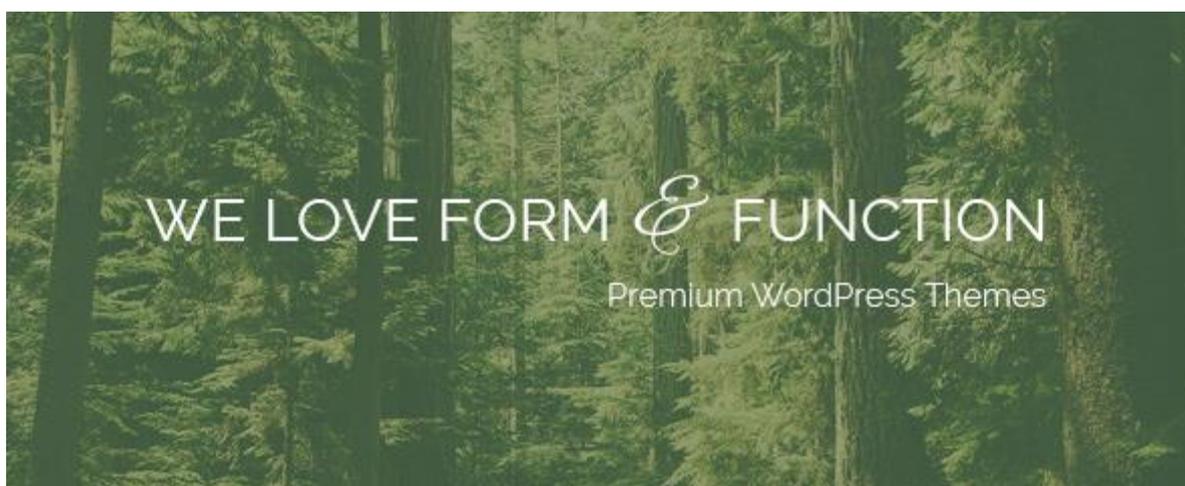


Je crois qu'il n'est plus nécessaire que je vous parle de CodeStag, vous avez déjà découvert Ink, le thème que j'ai pris pour exemple tout au long de ce guide.

Franchement, allez-voir leurs autres créations. Ça vaut le détour :)

[Voir les thèmes de Codestag](#)

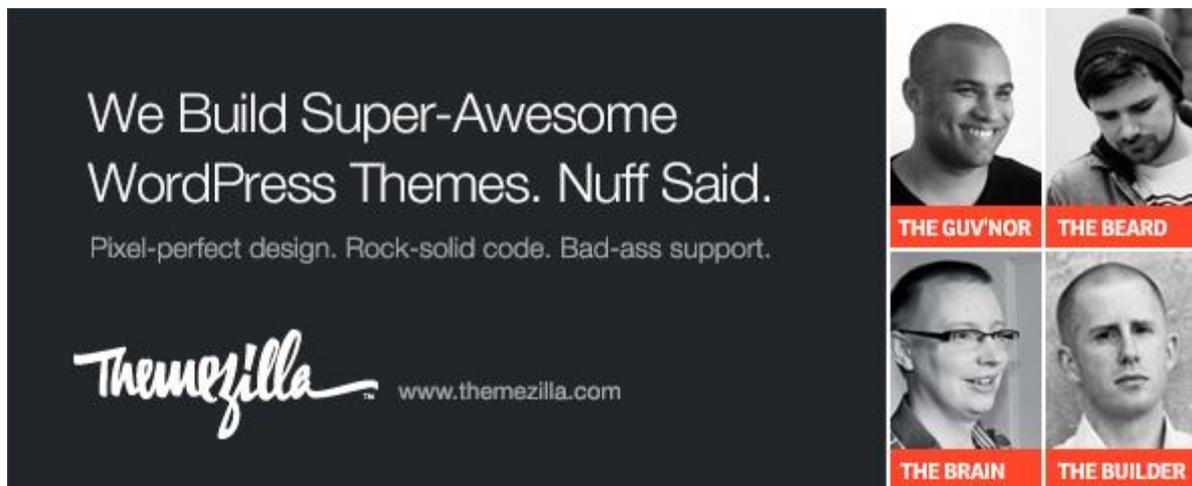
Solopine



Solopine est un auteur qui mériterait d'être mis plus en avant sur Themeforest. Même si je n'ai jamais personnellement utilisé un de leurs thèmes, je les trouve excessivement propres, modernes et distingués.

[Voir les thèmes de Solopine](#)

ThemeZilla



ThemeZilla fait partie des auteurs incontournables de Themeforest. J'aime tellement leurs thèmes que j'ai utilisé l'un d'entre eux pour mon blog personnel.

Attention toutefois, d'après ce que j'ai pu voir il y a quelques améliorations à faire en ce qui concerne l'optimisation pour le référencement.

[Voir les thèmes de ThemeZilla](#)

ThemeGoods



ThemeGoods est un auteur qui propose un grand nombre de thèmes (plus de 40). Ils sont majoritairement orientés vers des domaines

d'activités particuliers (photographie, restaurant, magazine, etc.) mais certains d'entre-eux sont polyvalents.

On arrive parfois à la limite du bling bling donc attention si vous choisissez un de leurs thèmes.

[Voir les thèmes de ThemeGoods](#)

WP Explorer



WP Explorer est un auteur que je suis depuis les débuts de WP Marmite. Il propose des thèmes divers qui pourront convenir à plusieurs sortes de projets.

Prenez garde à son thème Total que je classe parmi les thèmes bling bling. Pour l'avoir utilisé, il peut être assez difficile de le prendre en main. Préférez utiliser ses autres thèmes.

[Voir les thèmes de WP Explorer](#)

Récapitulatif

Avec ces 6 auteurs, vous avez de quoi bien commencer vos recherches. Tous leurs thèmes ne sont pas forcément adaptés aux débutants donc suivez bien les préceptes mentionnés dans ce guide avant de vous décider pour l'un d'entre-eux.

En tout cas, j'espère que vous apprécierez les efforts que ces auteurs ont fournis pour proposer leurs thèmes.

On y pense rarement mais créer un thème prend des dizaines d'heures de travail. Quand on compare cela au prix, on se rend compte que c'est presque donné (d'autant que le support est assuré ensuite).

Avant de vous laisser partir rechercher votre thème, prenez quelques minutes pour lire la conclusion de ce guide. Cela est important.

Conclusion

Cette fois nous y sommes. Nous voici à la fin de ce guide sur Themeforest.

J'espère sincèrement que les différents chapitres vous ont aidés à vous y retrouver sur Themeforest et que vous avez pu trouver votre bonheur.

Si vous avez 2 minutes, vous pouvez me dire ce que vous en avez pensé sur [Facebook](#) ou [Twitter](#). Cela me permettra d'améliorer la prochaine version.

Que se passe-t-il ensuite ?

Logiquement, vous devriez être en possession d'un nouveau thème WordPress. Une fois sur votre site, il y a certainement quelques modifications que vous aimeriez lui apporter pour qu'il corresponde parfaitement à votre projet.

Si votre thème ne propose pas ces options dans son administration vous allez devoir aller dans le code pour effectuer les modifications.

Et bien c'est ici que démarre une nouvelle aventure !

Pour tout vous dire, je suis en train de rédiger un livre sur la personnalisation d'un thème WordPress. Il s'appellera **Relooker son Theme**.

Le but est de vous transmettre les bases de la programmation web pour vous permettre :

- d'ajouter une touche personnelle à votre site sans faire appel à un développeur
- de comprendre la logique derrière toutes ces lignes de code
- d'optimiser votre thème pour le référencement

Si ce projet vous intéresse, [rendez-vous sur cette page](#) et inscrivez-vous pour être tenu au courant du lancement du livre.

Contrairement au guide que vous venez de lire, Relooker son Theme ne sera pas gratuit.

La plupart des contenus que je propose aujourd'hui sont gratuits. À partir de maintenant, je désire proposer des contenus premium aux personnes qui veulent aller plus loin.

Si vous avez lu ce guide en intégralité et que vous lisez régulièrement WP Marmite, vous savez que je ne me moque jamais de vous lorsque je publie quelque chose.

Il n'y a aucune raison que cela change avec Relooker son Thème. Au contraire, je place la barre encore plus haut.

Si vous désirez faire progresser vos compétences, [inscrivez-vous sur la liste d'attente](#) et je vous tiendrai informé de la progression du projet.

Merci pour votre attention et excellente continuation à vous.

Alex

PS : J'espère vous revoir sur WP Marmite ;)