Dis, c’est quoi un site WordPress professionnel ?



Merci d’avoir d’avoir téléchargé la version PDF de l’article *Dis, c’est quoi un site WordPress professionnel*. J’espère que les conseils qu’elle contient vous aideront à mettre sur pied des sites aux petits oignons !

Et si jamais vous avez besoin d’aide pour façonner le référencement de votre site WordPress dès aujourd’hui, jetez un oeil à cette formation.

Bonne lecture et à bientôt sur WPMarmite.com

Avant de vous laisser, sachez que la Marmite propose 15% de réduction chez o2switch avec le code promo ci-dessous :

WPM15

Si vous voulez me renvoyer l'ascenseur pour ce coupon, l’article du blog, et tout ce dont je parle dans ce PDF, passez votre commande en cliquant sur ce lien.

En procédant ainsi, je toucherai une petite commission qui récompensera mon travail (sans que cela ne vous coûte rien).

Merci de votre soutien !

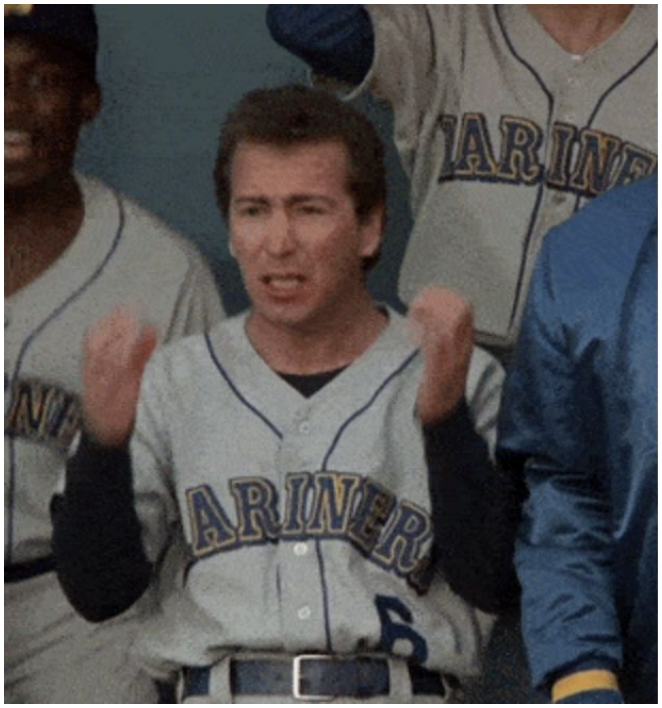


PUBLIÉ PAR THIBAUT (ÉQUIPE WPMARMITE) LE 3 OCTOBRE 2018 / 14 COMMENTAIRES

123 PARTAGES 110 13

Il y a quelques semaines, un de mes clients m'a demandé de mener une opération de maintenance sur son site.

Lorsque je m'y suis connecté, j'ai eu ce genre de réaction :



Mis à part le thème, il n'y avait rien : pas un plugin installé, pas de mise à jour effectuée depuis la version 3.0. de WordPress, aucun travail SEO etc.

Pas très sérieux, vous ne trouvez pas ? Cela m'a amené à me poser la question suivante : **qu'est-ce qu'un site WordPress professionnel ?**

C'est vrai, vous savez, vous ? Pour les besoins de cet article, j'ai posé la question aux Chaudronniers, des créateurs de sites WordPress réunis sur un groupe Facebook privé créé par la Marmite.

Figurez-vous que *"design"*, *"ergonomie"*, *"référencement"*, *"contenu"*, *"sécurité",* ou encore *"performance",* sont les mots-clés qui sont ressortis de leurs réponses.

En fait, un site pro, c'est un mix d'un peu tout ça. Je vais m'attacher à vous le démontrer dans cet article, en vous apportant pleins de conseils, ressources et astuces actionnables immédiatement.

Vous allez voir que pour faire bonne figure auprès de vos visiteurs, il y a pas mal d'éléments à prendre en compte. D'ailleurs, ça commence avant même l'installation de WordPress.

Je vous propose de voir ce premier point tout de suite, juste après le sommaire.

I - Les prérequis indispensables
1. Un site professionnel, ça commence avant l'installation
2. Un peu de ménage sur votre Tableau de bord
II - Un site WordPress professionnel passe par un design soigné
1. Pourquoi le design est prépondérant pour rendre votre site professionnel ?
2. Mettez l'accent sur le Responsive design
3. Mettez le paquet sur l'expérience utilisateur
III - Pas de site WordPress professionnel sans contenu
IV - N'oubliez pas le référencement naturel et les performances
1 - Quelques réglages SEO-friendly incontournables
2 - Optimisez le contenu
3 - Boostez vos performances
V - Ne négligez (surtout) pas la sécurité
1 - Mettez à jour WordPress régulièrement
2 - Sauvegardez votre site
3 - Protégez votre site
VI - Conclusion

I - Les pré-requis indispensables



1. Un site WordPress professionnel, ça commence avant l'installation

Si je devais établir une comparaison, je dirais qu'un site web, c'est un peu comme une maison. Il lui faut des fondations solides pour durer.

Pour renvoyer l'image la plus professionnelle possible à vos futurs visiteurs, il ne faut rien laisser au hasard. Cela commence avant même la phase de production.

À ce moment-là, vous allez notamment devoir :

- **Trouver un nom de domaine**.
- **Opter pour un bon hébergeur**. Primordial pour les performances et la sécurité de votre site.
- **Choisir un bon thème**.
- **Installer les bons plugins**.

Je ne vais pas entrer dans les détails ici, notamment car Alex vous explique comment créer un site professionnel avec WordPress dans cette vidéo.

Au passage, n'hésitez pas à vous abonner à la chaîne Youtube de la Marmite, si ce n'est pas encore fait.

En principe, vous voilà bien équipé pour passer à l'étape suivante : la professionnalisation de votre Tableau de bord.

2. Un peu de ménage sur votre Tableau de bord

Ça y est, vous venez d'installer WordPress sur votre site ou sur celui de votre client. Maintenant, on va faire un peu de ménage car vous allez voir que par défaut, pas mal de paramètres ne font pas très professionnel.

a) Bye bye Dolly

Tout d'abord, supprimez le plugin Hello Dolly. Créée par Matt Mullenweg, l'un des fondateurs de WordPress, cette extension n'a aucune utilité.

Comme l'explique sa description, si vous l'activez,*"vous verrez s'afficher des paroles aléatoires de Hello, Dolly* (NDLR : de Louis Armstrong) *en haut à droite de chaque page de votre administration"*.

b) Supprimez les widgets d'origine

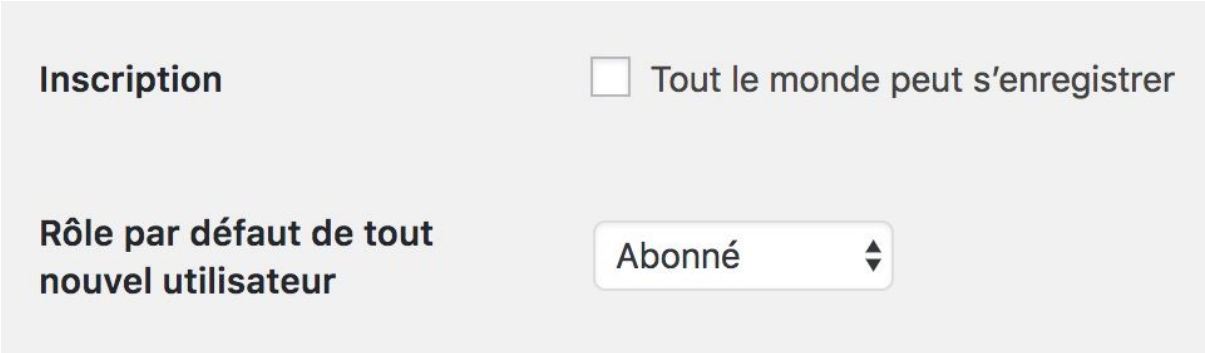
Débarrassez-vous des widgets d'origine (dans *Apparence* > *Widgets*, sur votre Tableau de bord).

Je n'ai rien contre eux. Mais vous verrez qu'il en existe plein de plus efficaces. Et quand bien même, certains ne font pas très professionnels (l'affichage du calendrier, par exemple).

c) Le menu Général

Dans ce menu (*Réglages* > *Général*), pensez à remplir le titre de votre site (ex : WP Marmite) et votre slogan (ex : Tirez le meilleur de WordPress).

Pour des raisons de sécurité, ne cochez pas la case *Tout le monde peut s'enregistrer*. Enfin, optez pour *Abonné* pour le rôle par défaut de tout nouvel utilisateur.



d) Le menu Écriture

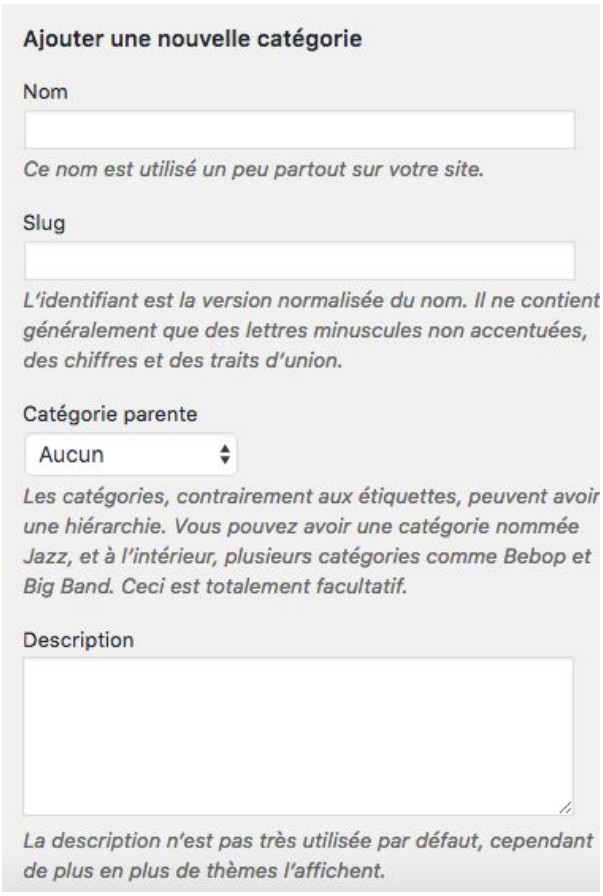
Afin d'optimiser votre référencement et faciliter la compréhension de votre site, vous devez supprimer la catégorie *Non classé* dans *Réglages* > *Ecriture*. Pourquoi ? Eh bien parce que par défaut, tous les articles que vous publiez se verront attribuer cette catégorie.



Vous voyez que j'ai supprimé la catégorie *Non classé* sur mon site.

Le souci, c'est qu'elle ne donne aucune information précise sur le contenu à vos visiteurs.

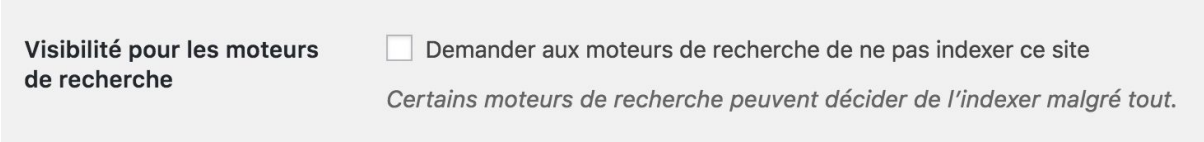
Notez que pour pouvoir la supprimer, il va falloir en créer une nouvelle au préalable dans *Articles* > *Catégories*.



Et, par la suite, n'oubliez de la sélectionner dans la Catégorie par défaut des articles (dans le menu *Options d'écriture*).

e) Le menu Lecture

Dans cette rubrique (*Réglages* > *Lecture*), l'important est de ne surtout pas cocher la case *Visibilité pour les moteurs de recherche*.

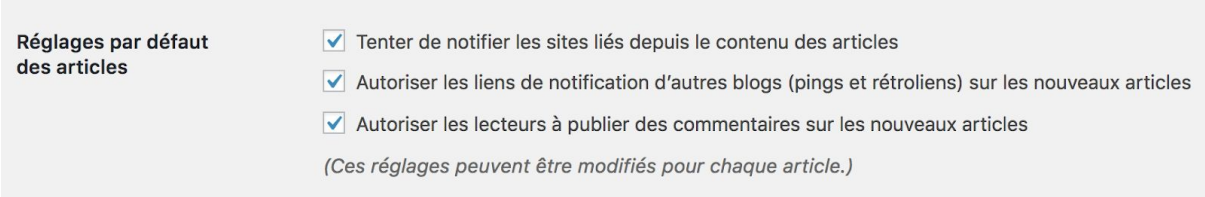


Dans le cas contraire, votre site ne sera pas indexé par Google et ses petits camarades. Vous voulez qu'ils vous envoient du trafic n'est-ce pas ?

f) Le menu Discussion

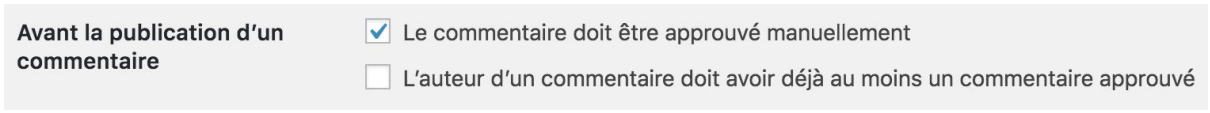
Nous voilà maintenant dans le menu *Réglages* > *Discussion*.

Ici, activez tous les réglages par défaut des articles (même si les deux premiers réglages ne sont pas si importants que ça aujourd'hui).



En revanche, ne cochez jamais les cases *Activer les commentaires imbriqués jusqu'à X niveaux* et *Diviser les commentaires en pages, avec X commentaires de premier niveau par page et la dernière page affichée par défaut* : en termes de référencement, notamment, cela n'est pas top top.

Enfin, pensez à cocher la case *Le commentaire doit être approuvé manuellement*, notamment pour lutter contre le spam.



g) Changez le nom d'auteur

Un conseil : ne choisissez pas le nom de votre animal de compagnie ou celui de votre enfant comme nom à afficher publiquement. C'est celui-là qui s'affichera comme auteur lorsque vous rédigerez vos articles.

Avouez qu'une ressource top niveau ayant comme nom d'auteur Fido, ça ne fait pas très pro.



Pour changer votre nom, allez dans *Utilisateurs* > *Votre profil,* et entrez un pseudonyme. Ensuite, vous pouvez choisir ce pseudonyme comme nom à afficher publiquement.

h) Ajoutez votre logo et une favicon

Pour cela, je vous renvoie à la vidéo d'Alex, *Comment créer un site WordPress professionnel*.

Concernant la favicon, sachez que l'outil de personnalisation de WordPress permet de l'afficher mais il est possible qu'elle ne s'affiche pas correctement sur tous les appareils. Si c'est le cas, je vous recommande cette extension.

i) Traduisez votre thème, si besoin

"Read More", *"Previous"* ou encore *"Next"*. Voici quelques-uns des mots anglais que l'on rencontre parfois sur certains sites français. Je pense que vous êtes d'accord avec moi si je vous dis que cela ne fait pas très professionnel, non ?

Bien sûr, avec le contexte, on parvient à comprendre de quoi il s'agit, même sans être copain copain avec la langue de Shakespeare.

Mais le mieux est quand même d'uniformiser la langue sur tout votre site.

De plus en plus de thèmes WordPress sont traduits en français. Mais si ce n'est pas le cas du vôtre, vous pouvez passer par l'excellent plugin Loco Translate.

j) Désactiver les commentaires des pages

Laisser un commentaire sur une page statique n'a aucun intérêt, vous en conviendrez. Avouez que quelqu'un qui commente votre page Mentions Légales en vous disant : "J'adore le contenu de cette page", ça fait bizarre. Et surtout, ça n'apporte rien.

Il est possible de supprimer la possibilité de commenter des pages statiques très simplement.

Allez sur *Pages* > *Toutes les Pages*, puis sélectionnez la ou les pages de votre choix.

Sélectionnez *Modifier* dans le petit menu déroulant en haut de vos pages, puis cliquez sur *Appliquer*. Dans le nouveau menu qui vient de s'ouvrir, il ne vous reste plus qu'à sélectionner *Refuser* et à cliquer sur le bouton *Mettre à jour* (processus détaillé dans la capture ci-dessous).



k) Utilisez un gravatar

Lorsque vous commentez sur un blog, vous avez dû remarquer qu'une image accompagnait votre texte. Pour paraître professionnel, il est important que vous utilisiez une image sérieuse (photo de votre visage, logo etc.).



John n'a pas d'avatar, c'est pas bien !

Alors épargnez-moi les clichés audacieux type vous en soirée, ou type votre chat (même si vous le trouvez beau, il n'a rien à faire là).

Pour obtenir votre avatar, rendez-vous sur Gravatar. Il vous permettra de lier une photo à votre adresse email, comme l'explique Alex par ici.

Maintenant, à chaque fois que vous publierez un commentaire avec cette adresse, votre photo apparaîtra.

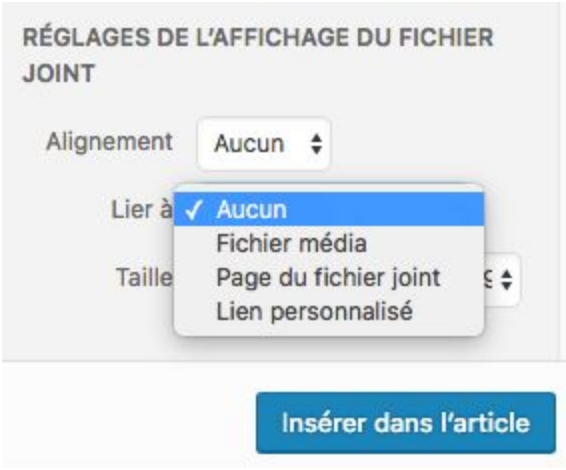
I) Enlevez le lien vers le fichier média de votre image

Au moment d'insérer une image, WordPress va, par défaut, lier l'image au fichier média, c'est-à-dire vers une page comportant uniquement l'image (comme ceci http://monsite.com/wp-content/uploads/2014/07/nom_de_mon_image.jpg).

En plus, par défaut, ce lien s'ouvre dans la même fenêtre. De fait, lorsque vos visiteurs vont cliquer sur l'image, ils se retrouveront sur une page avec seulement cette image et vous risquez de les faire partir.

La plupart du temps, ça ne sert à rien de lier l'image à son fichier média. Le seul moment où ceci peut être intéressant est lorsque l'image de votre article doit être disponible en plus grand (pour pouvoir la lire, par exemple).

Donc, quand vous insérez une image, sélectionnez *« Aucun »* pour l'option *« Lier à »*.



Maintenant, vos visiteurs ne pourront plus cliquer sur vos images et ils resteront sur la page à lire votre article.

De même, ne sélectionnez pas *« Page du fichier joint »*. Cela affichera votre image sur une page de votre site et n'apportera rien de plus à vos visiteurs ni aux moteurs de recherche.

Félicitations ! Votre site et installé et vous avez appliqué une brochette de réglages incontournables sur votre Tableau de bord, pour rendre votre site plus pro. Mais vous n'êtes qu'au début du chemin. Prochaine étape ? Le design.

II - Un site pro passe par un design soigné



1. Pourquoi le design est prépondérant pour rendre votre site WordPress professionnel ?

Sur les Chaudronniers, Brad, webdesigner, a expliqué que la partie essentielle d'un site WP professionnel concerne selon lui *"un design soigné"*. Sans oublier *"une ergonomie parfaite quel que soit l'appareil utilisé"*.

Effectivement, au sens large, l'expérience utilisateur (UX, en anglais) est prépondérante. Votre site doit être clair, épuré, facile à utiliser, cohérent et, comme le dit Mélanie sur les Chaudronniers, refléter *"l'image et les valeurs de la marque/entreprise"*.

Pour vous en convaincre, voici quelques stats qui parlent d'elles-même :

- **68% des utilisateurs** quittent un site en raison d'une mauvaise expérience utilisateur.
- **79% des personnes** qui n'aiment pas ce qu'elles trouvent sur un site se rendront sur un autre.
- **95% des utilisateurs** estiment qu'une bonne expérience utilisateur constitue le facteur le plus important quand ils naviguent sur un site.

Et savez-vous sur quoi vous allez notamment devoir insister pour rendre vos visiteurs accros à votre site ? Le responsive design.

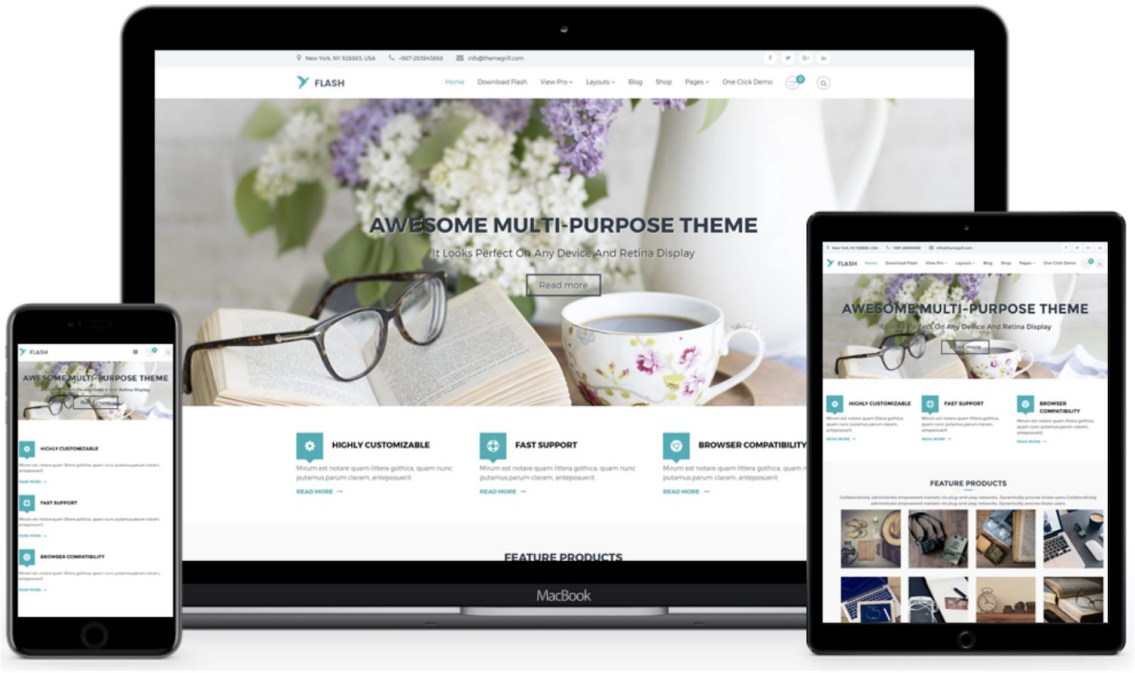
2. Mettez l'accent sur le Responsive design

En français, on traduirait Responsive design par *"site web adaptatif"*. En d'autres termes, il s'agit d'un site qui s'adapte sur tous types de supports :

- **Ordinateurs de bureau**.
- **Smartphones**.
- **Tablettes**.

Ce qui est bien, avec WordPress, c'est que la très grande majorité des thèmes sont "responsive". Vu l'importance de ce critère, les développeurs mettent le paquet là-dessus, vous l'imaginez.

Avant de choisir un thème, assurez-vous qu'il soit responsive, donc. Un coup d'oeil sur ses caractéristiques vous donnera la réponse. Sinon, vous pouvez aussi le tester en réduisant la fenêtre de votre navigateur. S'il ne s'affiche pas bien, y'a anguille sous roche…



Un exemple de site Wordpress responsive.

Bien sûr, pour avoir un beau site WordPress, vous aurez peut-être à faire quelques retouches pour que tout soit conformes à vos attentes. Pour cela, un peu de CSS sera nécessaire. Si vous souhaitez en maîtriser les bases, je vous recommande la formation CSS Express de la Marmite.

> *Posséder un site responsive est primordial pour l'expérience utilisateur, mais aussi pour votre référencement. Depuis mars 2018, Google a mis en place ce que l'on appelle l'indexation mobile-first.*

Cela signifie que Google utilise principalement la version mobile de votre site pour indexer et positionner vos pages dans les résultats de son moteur de recherche.

Quand on y pense, rien de plus logique : **les Français utilisent désormais plus leur smartphone que leur ordinateur pour naviguer sur la Toile**.

Vous avez compris : ne pas posséder un site responsive peut vous faire passer pour un amateur. Si vous êtes freelance spécialisé dans la création de sites, vous ne pouvez pas transiger sur ce point.

Selon cette infographie, 57% des utilisateurs disent qu'ils ne recommanderont pas un business si son site web n'est pas optimisé pour la navigation mobile.

Alors si vous vivez encore à l'âge de pierre, mettez-vous au responsive design d'urgence !

Note : pour savoir si votre site est optimisé pour une navigation mobile, je vous conseille d'utiliser cet outil. Vous pourrez même repérer d'éventuels soucis techniques.

3. Mettez le paquet sur l'expérience utilisateur

Vous voilà désormais avec un joli site responsive. Mais pour ne pas tout gâcher et écorner votre image, vous n'allez pas pouvoir vous contenter uniquement de cela.

Et si vos visiteurs se perdent sur votre site, parce que la navigation est mal fichue, que va-t-il se passer ? Pas besoin d'un BAC + 10 pour vous répondre : ils vont aller voir si l'herbe est plus verte ailleurs.

> *Une navigation optimale participe au professionnalisme d'un site. Au sens large, on parle d'ergonomie.*

En résumé, vous devez faciliter la navigation parmi les contenus de votre site, afin de rapprocher l'utilisateur de son objectif.

Ça commence par un menu bien conçu. Pour plus d'infos sur ce sujet, vous pouvez consulter l'article suivant de la Marmite : Comment Gérer et Optimiser les Menus de WordPress comme un Pro

Et dans cette vidéo, Alex vous explique comment créer un bon menu sur WordPress.

Ensuite, il va être nécessaire de proposer à vos visiteurs de la **cohérence au niveau des couleurs de votre site**.

Si possible, évitez-leur ce qu'Alex appelle des sites "sapin de Noël".



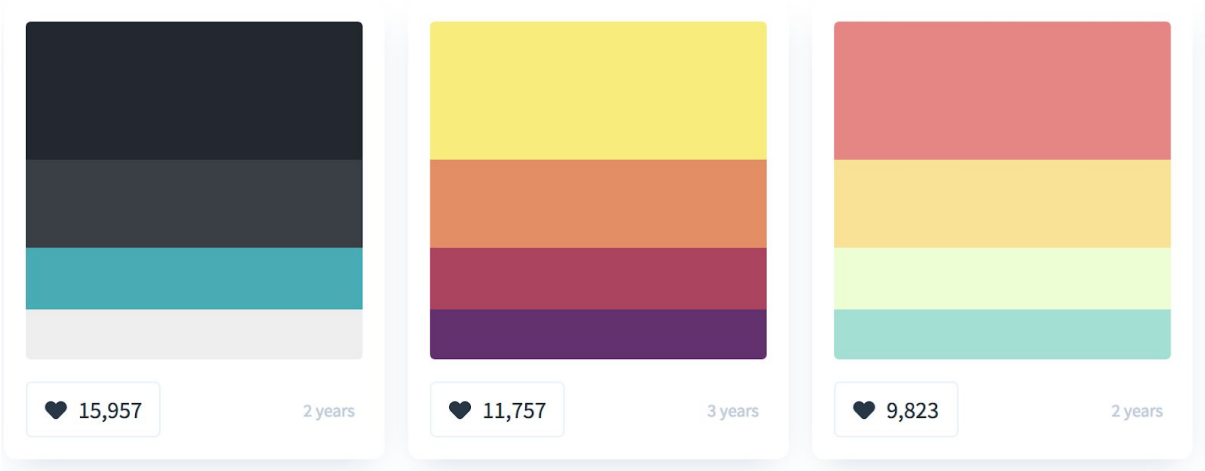
Pour prolonger l'hallucination et/ou le fou-rire, voilà l'adresse du site (qui n'est pas développé sur WordPress). Ne me remerciez pas, c'est cadeau.

Vous comprenez le principe : pour être professionnel, il faut rester cohérent. Si vous devez créer un site autour de l'environnement, n'utilisez pas le noir comme couleur principale.
Et ne mettez pas toutes les couleurs un peu partout, sous prétexte que vous aimez bien le rouge, le vert, le violet et le orange.

Les couleurs ont une signification, comme l'explique cette ressource.

Pour ne pas commettre d'impair, je vous conseille 3 outils :

- Color Hunt.
- Roue chromatique d'Adobe.
- Material Palette.



Puisqu'on est dans le visuel, restons-y pour conclure cette partie. Faites aussi attention à la police d'écriture ("font" en anglais) que vous utilisez, et à sa taille.

Vous adorez Times New Roman et Arial ? C'est votre petit côté Word qui ressort. Gardez-le pour vous, s'il vous plaît.

Grâce à Google Fonts, vous allez pouvoir trouver plein de polices gratuites pour coller à la personnalité de votre site.

Sachez qu'en général, on recommande une taille standard d'au moins 14px, et que les polices sans empattement (sans serif) sont les plus adaptées à la lecture sur mobile et tablette.

Pour ne pas tuer le côté pro de votre site, n'utilisez pas plus de 2-3 polices sur votre site (une pour les titres, une pour les textes, par exemple). Pour bien les combiner, vous pouvez utiliser Font Pair.

Note : pour installer une police sur WordPress, je vous recommande ce plugin (mais regardez bien si votre thème ne le permet pas déjà).

Enfin, pensez également à bien aérer vos textes : du blanc et de l'espace, notamment sur mobile, permet à votre site de "respirer" et à vos utilisateurs de facilement s'y retrouver.

Pour conclure cette partie, je vous laisse méditer cette phrase de Julien, des Chaudronniers (oui, encore eux ^^). Pour lui, un site professionnel est *"un site où ne se doute pas que c'est WordPress"*.

III - Pas de site WordPress professionnel sans contenu



Vous commencez à le comprendre, j'espère : le professionnalisme de votre site ne tient qu'à un fil. Même si vous possédez le meilleur site WordPress du monde, à vos yeux, n'oubliez pas qu'une erreur ou un oubli, même minime, peut ruiner tout le travail que vous avez mené en amont.

Exemple : votre design est superbe, l'ergonomie de votre site est bien conçue : parfait. Mais si votre contenu ne suit pas, vous aurez fait tout ça pour rien.

Rappelez-vous : vos visiteurs n'ont pas de pitié. Si les infos sur votre site ne leur conviennent pas, ils iront voir ailleurs. Ils ne cherchent qu'à satisfaire leurs intérêts.

Bien sûr, si vous êtes créateur de sites, vous allez devoir prendre en compte les requêtes de vos clients et répondre à leurs besoins.

Mais quoi qu'il en soit, si vous voulez renvoyer une image impeccable, vous n'allez pas pouvoir faire l'impasse sur plusieurs pages indispensables :

- **Accueil :** votre visiteur doit comprendre rapidement qui vous êtes, ce que vous proposez, où vous vous situez, comment vous contacter, et comment vous pouvez l'aider à résoudre son problème. Ici, c'est un peu comme à la pêche : vous devez appâter votre visiteur afin qu'il ait envie de mordre à l'hameçon.



Note : Que ce soit sur votre page d'accueil ou sur les autres pages, **pensez à inclure des appels à l'action**, en fonction de ce que vous souhaitez que fassent vos visiteurs (ex : vous contacter, télécharger un formulaire, s'inscrire à votre liste email etc.). Parce que comme l'a très bien souligné Laurencet sur les Chaudronniers, un site pro est *"un site qui mène son visiteur à faire ce qu'on attend de lui"*.

- **À Propos :** elle est trop souvent délaissée et bâclée. À tort. Car cette page est souvent très consultée, parfois plus que la page d'accueil. Ici, vous pouvez en profiter pour vous dévoiler un peu plus, raconter votre parcours, votre mission ou encore votre vision du métier. Mais si vous deviez retenir une chose : **parlez peu de vous et focalisez-vous sur votre cible**, sur les bénéfices que vos services peuvent lui apporter.
  Vous trouverez plus d'infos sur TraficMania et Webmarketing & Com.

- **Services : Présentez ici les services que vous offrez à vos visiteurs**. Quelles sont vos spécialités ? Comment vous différenciez-vous de la concurrence ? Quel est votre processus de travail ? Éventuellement, quels sont vos tarifs ?

- **Contact :** Indispensable. Vous avez séduit votre prospect, qui est convaincu du côté professionnel de votre site WordPress. Restez-le jusqu'au bout en lui proposant de vous contacter ! **Sur cette page, vous pouvez inclure votre numéro de téléphone, votre adresse, un formulaire de contact, un plan d'accès à votre entreprise si nécessaire**. N'oubliez pas qu'il est primordial de pouvoir y accéder facilement depuis n'importe quelle page de votre site.

- **Mentions légales :** cette page n'est pas glamour mais légalement incontournable. **Tout site web professionnel, qu'il fasse de la vente en ligne**

ou non, doit proposer des mentions légales. Vous trouverez la liste des détails à inclure sur Service-Public.fr.
Pour ne pas vous casser la tête, je vous conseille d'utiliser ce service pour générer vos mentions légales gratuitement. Ensuite, vous pouvez les intégrer dans votre pied de page, par exemple. Pour info, si vous ne les affichez pas, vous risquez jusqu'à un an d'emprisonnement et de 75 000 euros d'amende en tant que particulier et 375 000 euros si vous êtes une entreprise.

- **Politique de confidentialité :** cette page est **obligatoire depuis la mise en application du Règlement Général pour la Protection des Données (RGPD), en mai 2018**. WordPress possède désormais un moyen de la générer mais il vous faudra la compléter manuellement.

Si une page *Blog* n'est pas obligatoire, sachez que d'un point de vue référencement, il est quand même bon de proposer du contenu frais aux moteurs de recherche. Vous pourrez aussi commencer à vous positionner sur différentes requêtes.

Tiens, en parlant de SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche), je vous propose de passer à la partie suivante : le référencement et les performances.

Comme l'a bien résumé Béatrice sur les Chaudronniers, *"un site bien fait n'est rien si on ne le trouve point…"*

Et vous voulez un site professionnel, n'est-ce pas ? Allez, on continue.

IV - N'oubliez pas le référencement naturel et les performances



Avoir un site bien référencé et être capable d'optimiser le référencement naturel des sites de vos clients est un (gros) plus, c'est évident.



Bien sûr, le référencement est une discipline technique qui demande des bases pour commencer à obtenir des résultats.

Note : *Si vous souhaitez vous perfectionner sur le sujet, la Marmite propose d'ailleurs la formation Enfin visible grâce au référencement.*

Avant de passer à l'étape supérieure, sachez que vous allez pouvoir démontrer votre professionnalisme en mettant en place quelques réglages de base qui ne nécessitent aucune expertise.

1. Quelques réglages SEO-friendly incontournables

Pour commencer, **vérifiez que la case *"Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site"* est bien décochée**.

Vous vous rappelez, je vous en ai parlé au début de l'article.

Ça semble bête, mais ça arrive, surtout lorsque vous vous avez choisi de cocher la case en pré-production. Il est ensuite facile d'oublier de la décocher. Pas très pro, tout ça…

Deuxième réglage à effectuer : **le changement des permaliens**. Mais attention, si votre site est déjà en ligne, réfléchissez bien avant de le faire, car vous pourriez plomber tout votre référencement.

Alex vous explique pourquoi dans cette vidéo.

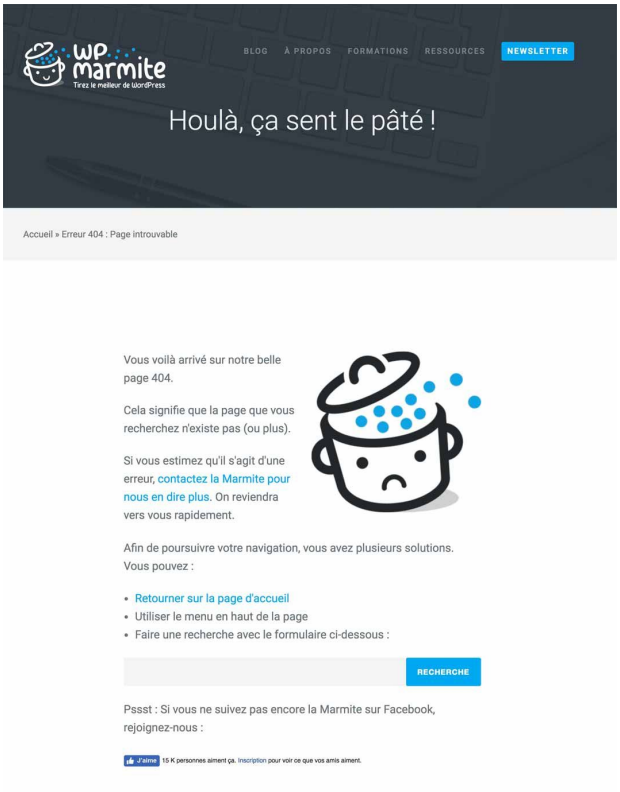
Dans l'idéal, je vous conseille de régler vos permaliens dès que vous avez terminé l'installation des fichiers du core (coeur) de WordPress.

Sinon, rappelez-vous, c'est à vos risques et périls.

Si vous avez bien mesuré les risques et souhaitez passer à l'action, rendez-vous dans *Réglages* > *Permaliens*. Je vous conseille de cocher *"Titre de la publication"*. Pensez à bien enregistrer vos modifications pour terminer.



Troisième conseil pour paraître plus pro : mettez en place une page 404 personnalisée. Pour info, une page 404 est une page qui n'existe pas, ou plus. Ça, vos visiteurs ne vont pas aimer, les moteurs de recherche non plus.



La page 404 de la Marmite.

Si vous cherchez de l'inspiration, vous pouvez consulter cette ressource. Pour en mettre une en place, vous pouvez utiliser le plugin 404page. Certains constructeurs de page peuvent aussi proposer cette fonctionnalité, à l'image d'Elementor Pro.

Enfin, même si on sort un peu du cadre de WordPress, je ne peux que vous conseiller de vous pencher sur le référencement local.

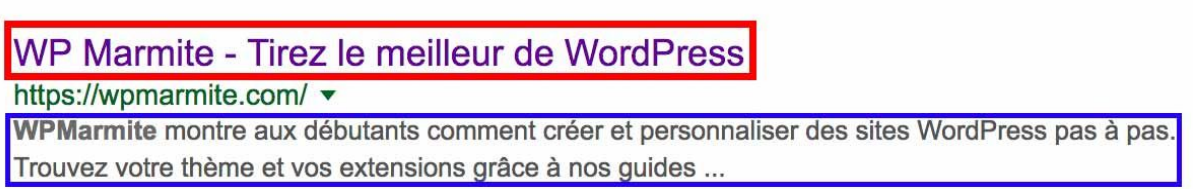
Créer une page Google My Business va vous permettre de booster votre visibilité près de chez vous. En plus, c'est gratuit.

2. Optimisez vos contenus

Pour pouvoir vous référencer, il va falloir produire du contenu. Ensuite, il va falloir l'optimiser.

Parce que même avec le meilleur contenu du monde, si vous ne faites pas les petits réglages techniques qui s'imposent, vos lecteurs risquent de passer à côté. Et vous (ou votre client), de passer pour un amateur.

Commençons par les balises title et meta-description.



En rouge, la balise Title, en bleu la balise meta-description.

Souvent, on oublie de les remplir. Ou on ne les remplit pas volontairement par fainéantise. Erreur. Ces balises ont notamment pour mission d'inciter le lecteur à cliquer sur votre contenu. **Elles ne sont pas à négliger (la balise title est même très importante en référencement).** Résultat : remplissez-les pour tous vos contenus (articles, pages etc.).

Surtout qu'il est très simple de le faire avec une extension de référencement comme Yoast SEO.

Ensuite, n'oubliez pas de travailler votre SEO on-page (l'optimisation du référencement naturel sur vos pages).

Pour cela, vous devez notamment :

- **Rédiger vos balises title et meta-description**, donc.
- **Structurer vos titres et sous-titres** (h1, h2, h3 etc.). Pour rappel, la balise h1 ne doit être utilisée qu'une fois (dans le titre de votre article ou de votre page).
- **Renseigner les textes alternatifs** de vos images.
- **Ne pas faire de bourrage de mots-clés**. Cette technique moyenâgeuse ne fonctionne plus en 2018.
- **Utiliser votre mot-clé dans les 100 premiers mots**, notamment, et ne pas hésiter à utiliser des synonymes au coeur de votre contenu.
- **Créer des liens internes et externes** (il faut savoir donner pour recevoir).

- **Utiliser des boutons de partage** sur les réseaux sociaux.

3. Boostez vos performances

Un site qui met des plombes à charger, je ne sais pas vous, mais moi, ça m'énerve. Généralement, quand ça arrive, je ne m'embarrasse pas : je ferme la fenêtre de mon navigateur au bout de quelques secondes.



Et visiblement, je ne suis pas le seul que ça ennuie.

Prenez ces deux stats (source), par exemple :

- **47% des consommateurs attendent qu'une page se charge en moins de 2 secondes.**

- **Un temps de chargement ralenti d'une seconde provoquerait une réduction de 7% des conversions**.

Conclusion : si votre site/blog WordPress met trop de temps à charger, vos visiteurs iront voir ailleurs. Vous risquez de perdre des clients potentiels, des contrats, et de l'argent. Sans compter une donnée à laquelle on ne pense pas toujours sur le coup : la réputation.

Parmi les personnes rencontrant des problèmes de chargement lors d'une transaction, 77% vont en parler autour d'eux.

Niveau image de marque, on en a connu mieux, non ?

Pour savoir si votre site se charge correctement, vous pouvez utiliser l'un des 3 outils suivants :

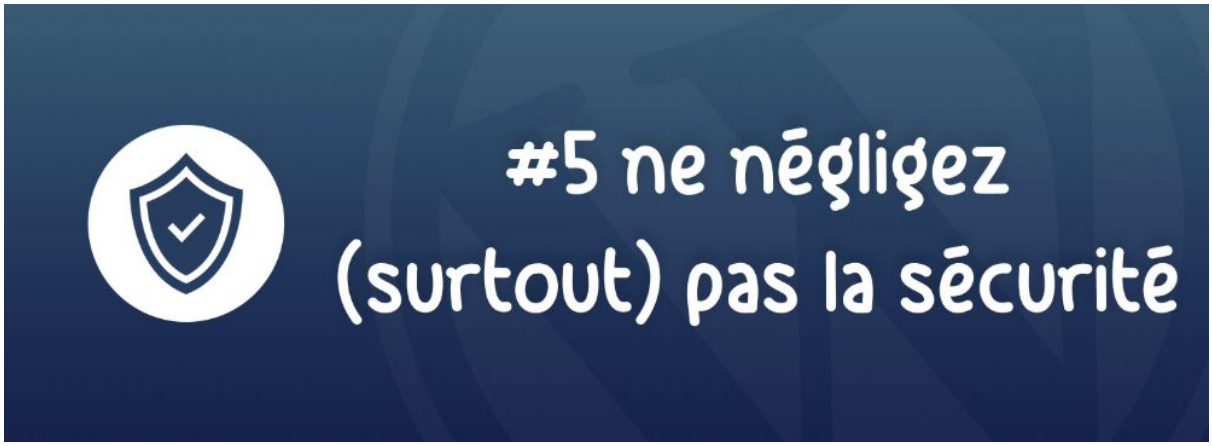
- Pingdom
- GTMetrix
- Dareboost

Ensuite, je ne peux que vous conseiller l'utilisation d'un plugin de cache comme WP Rocket. Ce dernier va tout simplement accélérer votre site.

Enfin, apportez un soin particulier à l'optimisation de vos images. Elles sont responsables de près de 50% du poids total d'une page web. Alors si elles sont trop lourdes, je ne vous dis pas la cata. La solution ? L'extension Imagify.

Pour aller plus loin sur le sujet des performances, vous pouvez consulter l'article Comment optimiser un site WordPress sans se ruiner sur le blog de la Marmite.

V - Ne négligez (surtout) pas la sécurité



Parmi les Chaudronniers, Ben a glissé la remarque suivante : *"Un site Wordpress professionnel est avant tout un site bien sécurisé. Graphiquement simple et propre. Ergonomiquement bien organisé, avec un contenu clair et précis."*

Pour le graphisme, l'ergonomie et le contenu, c'est bon pour vous, en principe.

Ah, il vous manque la sécurité. +1 pour Ben, bien vu.
Effectivement, pour être pro jusqu'au bout, il va falloir mettre en place les bonnes pratiques en termes de sécurité.

Avouez-le : il serait dommage de perdre le bénéfice de tout votre travail en vous faisant pirater...

À ce sujet, une petite stat qui fait un brin transpirer : en moyenne, 1 site web se fait pirater chaque seconde dans le monde.



Alors, autant mettre toutes les chances de votre côté pour que ça n'arrive pas au vôtre (même si aucun site n'est infaillible). Ou pire, à celui de votre client.

1. Mettez à jour WordPress régulièrement

Selon un rapport 2017 de Sucuri, 39% des sites WordPress ont été piratés car ils n'étaient pas à jour.

Actuellement, seul 60% des sites ont installé la dernière version de WordPress (4.9.). Si le vôtre fait partie de ceux-là, mettez-vous un coup de pied aux fesses maintenant (ou demandez à quelqu'un de vous le faire, ce sera peut-être plus simple).

Quand on parle de mise à jour, on entend les fichiers du coeur de WordPress, bien sûr, mais aussi les thèmes et les plugins.

D'après une étude menée par WordFence, 55,9% des sites piratés l'ont été à cause d'un plugin défaillant. Une extension, c'est génial pour ajouter des fonctionnalités sur votre site sans avoir à coder. Mais on ne vous le dira jamais assez :

> *mettez-les à jour, ou supprimez-les quand vous ne vous en servez plus.*

Dans la même veine, pensez à limiter le spam sur les sites que vous gérez. Pour cela, la solution la plus simple est d'activer Akismet, présent par défaut sur chaque installation WordPress.

Avec ça, vous devriez éviter :

- de passer pour un imposteur
- les insultes de votre client en cas de piratage

2. Sauvegardez votre site

Imaginez. Votre client vous appelle en panique (sans vous insulter, ouf). Son site est devenu indisponible. Le fameux "Écran blanc de la mort" a fait son apparition.

Évidemment, votre client souhaite que vous lui remettiez son installation sur pied au plus vite. Logique.

Hum, petit problème : **vous n'avez pas installé de solution de sauvegarde au préalable, pour vous couvrir en cas d'accident.**



Le genre de truc tout bête qui peut vous faire passer pour un amateur. Pour y remédier, anticipez.

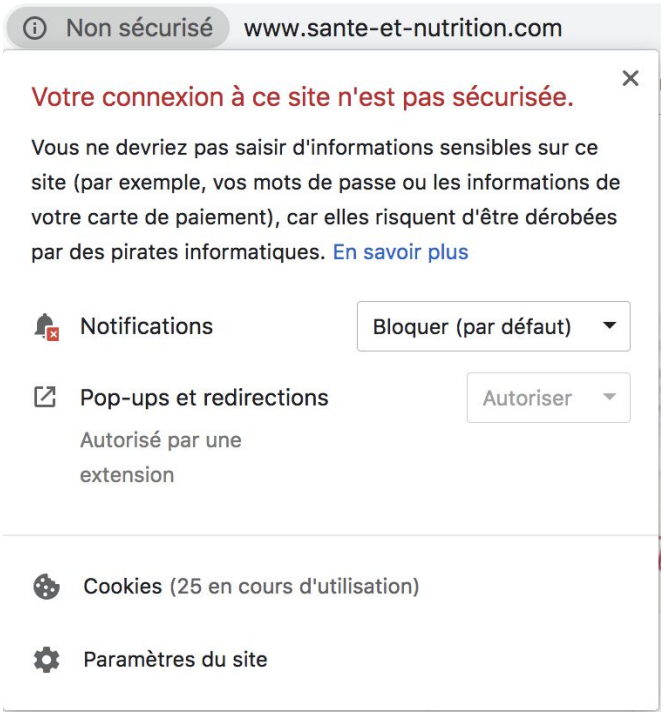
Pensez à mettre en place une solution de sauvegarde automatisée comme Updraft Plus, qui permet aussi de stocker vos données sur le cloud.

Si vous vous chargez de la maintenance de plusieurs sites, vous devriez jeter un oeil à Manage WP, qui permet de gérer vos mises à jour et sauvegardes depuis le même Tableau de bord. Et, surtout, de les restaurer en un clic. L'essayer, c'est l'adopter.

Note : pour plusieurs raisons que l'on ne contrôle pas toujours, il arrive que votre site subisse des temps d'arrêt (il n'est plus disponible pour vos visiteurs).
Pour être automatiquement notifié, vous pouvez utiliser un service de monitoring gratuit : UptimeRobot.

3. Protégez votre site

Tiens, voilà un p'tit détail qui ne fait pas très pro :



Vous l'avez peut-être remarqué depuis quelques semaines : **le navigateur Google Chrome sanctionne les sites en HTTP en indiquant à l'internaute qu'il navigue sur une page qui n'est pas sécurisée**.

Pas top, pour rassurer un éventuel futur client. Si vous n'êtes toujours pas passé au HTTPS, il va donc falloir vous y mettre.

Tout d'abord, vous allez devoir vous procurer un certificat SSL. Il vous faudra ensuite faire des redirections et remplacer toutes les références pour vous assurer que la version HTTP ne soit plus disponible. Vous pouvez faire ça manuellement, ou passer par le plugin Really Simple SSL.

Pour aller plus loin au niveau de la sécurisation de votre site, vous pouvez aussi opter pour une solution tout en un comme SecuPress. Elle va appliquer plusieurs paramètres de sécurité :

- **Protection contre les attaques par force brute**.
- **Blocage des adresses IP malicieuses**.

- **Pare-feu**.
- **Alertes de sécurité**.
- **Scans de malwares etc**.

VI - Conclusion

Design, ergonomie, contenu, référencement, performances, sécurité : tout au long de cet article, je vous ai présenté les composantes essentielles à optimiser, pour tout site WordPress qui se respecte.

Grâce à cela, vous allez vous doter d'une base solide et pérenne.

Sachez qu'il est possible d'aller encore plus loin dans la professionnalisation de votre site, notamment au niveau du marketing. Vous pouvez aussi :

- **Activer le partage social** sur vos articles grâce à l'extension Social Warfare.
- **Suivre vos statistiques** (et/ou celles de vos clients) grâce à Google Analytics et à l'extension Monster by Google Analytics.
- **Créer des formulaires de captures d'email** pour pouvoir ensuite communiquer avec votre cible et lui proposer des offres gratuites ou payantes (patience, on en parle très bientôt sur la Marmite).
- **Générez des revenus** en monétisant votre site.

Pour conclure, j'aimerais recueillir votre avis. Pour vous, qu'est-ce qu'un site WordPress professionnel ?

Donnez-moi votre point de vue en commentaire. Et si ce contenu vous a plu et que vous pensez qu'il peut-être utile à d'autres personnes, partagez-le sur les réseaux sociaux.