



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

*Cette fiche gratuite est proposée par [WPMarmite.com](https://www.wpmarmite.com)*



## Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

*Merci d'avoir consulté l'article sur Yoast SEO et d'avoir téléchargé cette fiche exclusive. Lisez bien ce qui va suivre avant de publier tout nouveau contenu sur votre site et éviter des erreurs qui pourraient plomber votre référencement naturel.*

*Bonne lecture et à bientôt sur [WPMarmite.com](https://www.wpmarmite.com) !*  
Alex



Disposer d'un site qui se charge rapidement a un impact positif sur l'indexation de vos pages par les moteurs de recherche (en plus, c'est très important pour l'expérience utilisateur).

Pour booster la vitesse de chargement de vos pages, l'extension WP Rocket sera un précieux allié.

Si vous voulez me renvoyer l'ascenseur pour l'article sur Yoast SEO et tout ce dont je parle dans cette fiche exclusive, [procurez-vous WP Rocket en passant par ce lien](#).

En procédant ainsi, je toucherai une petite commission qui récompensera mon travail (sans que cela ne vous coûte rien).  
Merci de votre soutien !



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

## I) Les 4 + 1 réglages essentiels pour démarrer sans accroc avec Yoast SEO

Par défaut, Yoast fait plutôt bien les choses : la plupart des réglages que l'extension active vous permettent de démarrer sur les chapeaux de roue, sans rien toucher.

Mais attention : il y a quand même quelques options à remplir et/ou à modifier pour une configuration aux petits oignons. Faisons le point juste en dessous.

### 1. Éditer les balises méta de la page d'accueil

Rendez-vous dans l'onglet *Types de contenu* > *Page d'accueil* des réglages de Yoast SEO.

Par défaut, des variables sont proposées au niveau de la zone dédiée au Titre SEO (la balise Title). À la place, renseignez un titre qui incitera l'internaute à cliquer sur votre contenu, afin qu'il se rende sur votre site.

Faites de même pour la balise méta description, juste en dessous :

### Page d'accueil

Déterminez comment votre page d'accueil devrait apparaître dans les résultats de recherche et sur les réseaux sociaux. Ce sera probablement ce que verront les personnes qui rechercheront votre marque.

#### Réglages SEO

Déterminez comment votre page d'accueil devrait apparaître dans les résultats de recherche.

#### Titre SEO

Insérez une variable

WPMarmite - Tirez le meilleur de WordPress

#### Méta description

Insérez une variable

WPMarmite montre aux débutants comment créer et personnaliser des sites WordPress pas à pas. Trouvez votre thème et vos extensions grâce à nos guides.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Et le résultat sur la page de résultats de recherche de Google :

<https://wpmarmite.com> ▼

## WPMarmite - Tirez le meilleur de WordPress

WPMarmite montre aux débutants comment créer et personnaliser des sites WordPress pas à pas. Trouvez votre thème et vos extensions grâce à nos guides.

*Si vous avez défini une page en tant que page d'accueil, et une autre en tant que page des articles (page Blog), vous devrez vous rendre sur ces pages pour y indiquer les titres et méta descriptions associées, en passant par la metabox de Yoast SEO.*

Et tant qu'à faire, profitez-en, dans la partie juste en dessous, pour ajouter une image, un titre et une description « utilisés lorsqu'un lien vers votre page d'accueil est partagé sur les réseaux sociaux ».

Vous pouvez réutiliser les textes des balises méta de votre page d'accueil :

### Réglages sociaux

Déterminez comment votre page d'accueil devrait apparaître sur les réseaux sociaux.

### Image pour les réseaux sociaux



Remplacer l'image [Retirer l'image](#)

### Titre pour les réseaux sociaux

Insérez une variable

WPMarmite - Tirez le meilleur de WordPress

### Description pour les réseaux sociaux

Insérez une variable

WPMarmite montre aux débutants comment créer et personnaliser des sites WordPress pas à pas. Trouvez votre thème et vos extensions grâce à nos guides.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

## 2. Remplir les données du Knowledge Graph

À présent, rendez-vous dans le menu *Général* > *Représentation du site* des réglages de Yoast SEO.

Commencez par préciser si vous êtes une entité ou une personne. En fonction de votre réponse, vous n'aurez pas les mêmes options :

- **Entité** : vous pourrez y définir le nom de votre société, ainsi que son logo ;
- **Personne** : Yoast se base ici sur les informations renseignées dans votre profil WordPress pour les utiliser dans les résultats de recherche de Google. Vérifiez bien qu'elles correspondent à votre identité. 😊 Comme pour une organisation, vous pouvez aussi afficher un avatar ou un logo. Glissez-y par exemple une photo de vous.

### Représentation du site

Cette information doit apparaître dans le [Knowledge Graph de Google](#).

#### Entité / Personne physique

Choisissez si votre site représente une entité ou une personne. [En savoir plus sur la différence entre les deux choix.](#)

- Entité  
 Personne

#### Entité

Veuillez nous en dire plus sur votre entité. Cette information aidera Google à comprendre votre site, ce qui améliorera vos chances d'obtenir des résultats enrichis.

#### Nom de l'entité

WPMarmite

#### Nom d'entité alternatif

Utilisez le nom d'entité alternatif pour un acronyme ou une version courte du nom de votre entité.

#### Logo de l'entité



Remplacer l'image

[Retirer l'image](#)



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

## 3. Contrôler les archives d'auteur et par date

Place maintenant au troisième réglage à effectuer. Ici, direction l'onglet « Avancé » des réglages de Yoast SEO.

Concernant les réglages des archives d'auteur, il y a deux possibilités :

- si vous êtes la seule personne à écrire sur votre site, vous pouvez désactiver les archives d'auteur, car le contenu de cette page serait identique à celui de votre blog et pourrait causer un risque de contenu dupliqué (c'est-à-dire pénaliser votre référencement). Dans ce cas, renseigner le modèle de titre et de description serait inutile.

Activer archives d'auteur/autrice



La désactivation redirigera les archives d'auteur/autrice vers votre page d'accueil.

***Ci-dessus, le réglage à effectuer si vous êtes la seule personne à écrire sur votre site.***

- si vous êtes plusieurs à écrire sur votre site, les pages auteurs peuvent être utiles à vos visiteurs. Vous pouvez donc les activer. Concernant l'indexation, je vous recommande de la désactiver, afin de ne pas en indexer le contenu.

Activer archives d'auteur/autrice



La désactivation redirigera les archives d'auteur/autrice vers votre page d'accueil.

### Réglages SEO

Déterminez comment vos archives d'auteur/autrice devraient apparaître dans les résultats de recherche.

Afficher les archives d'auteur/autrice dans les résultats de recherche



La désactivation signifie que les archives d'auteur/autrice ne seront pas indexés par les moteurs de recherche et seront exclus des plans de site XML. [En savoir plus sur les réglages des résultats de recherche.](#)

Afficher les archives d'auteur/autrice sans article dans les résultats de recherche



La désactivation signifie que les archives d'auteur/autrice sans publication ne seront pas indexées par les moteurs de recherche et seront exclues des plans de site XML.

***Ci-dessus, le réglage à effectuer si vous êtes plusieurs à écrire sur votre site.***



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Pour les réglages des archives par date, il est conseillé de ne pas les indexer pour éviter tout risque de contenu dupliqué. Ne les désactivez pas afin de donner la liberté à vos visiteurs de parcourir vos archives, sauf si vous n'utilisez pas le widget « Archives ».

## Activer archives par date



Les Archives par date peuvent provoquer des problèmes de contenu dupliqué. Pour la plupart des sites, nous vous recommandons de désactiver ce réglage.

## Réglages SEO

Déterminez comment vos archives par date devraient apparaître dans les résultats de recherche.

## Afficher les archives par date dans les résultats de recherche



La désactivation signifie que les archives par date ne seront pas indexé(e)s par les moteurs de recherche et seront exclu(e)s des plans de site XML. Nous vous recommandons de désactiver ce réglage. [En savoir plus sur les réglages des résultats de recherche.](#)

## 4. Fournir les informations liées à vos réseaux sociaux

Le quatrième réglage est en lien avec les réseaux sociaux. Si vous disposez de profils sociaux, indiquez leur URL dans les cases prévues à cet effet dans l'encart « Autres profils » de l'onglet « Représentation du site » des réglages de l'extension.

Si vous vous servez de Pinterest, ajoutez le code de vérification lié à votre compte dans l'onglet « Connexions du site ».

## Bonus : Lier Yoast à la Google Search Console

Afin de gérer votre site et de suivre votre référencement en fournissant tout un tas d'infos (erreurs sur votre site, analyse de la recherche, liens, état de l'indexation, erreurs d'exploration etc.), Google propose un outil gratuit très pratique, que je vous recommande d'utiliser.

Son nom ? Google Search Console. Pour bénéficier de toutes les précieuses informations qu'elle procure, vous devez la lier à votre site WordPress.

Yoast SEO permet de le faire très simplement, en copiant-collant un code de vérification.

Pour l'obtenir, cliquez sur le lien prévu à cet effet dans l'onglet « Connexions au site ».



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

## Connexions au site

Reveniguez votre site sur différents outils. Cela ajoute une méta balise de vérification sur votre page d'accueil. Vous pouvez trouver des instructions sur le processus de revendication pour chaque plateforme en suivant le lien en description.

### Baidu

Obtenez votre code de vérification dans [Baidu Webmaster tools](#).

### Bing

Obtenez votre code de vérification dans [Bing Webmaster tools](#).

### Google

Obtenez votre code de vérification dans [Google Search console](#).

### Pinterest

Reveniguez votre site en vous rendant sur [Pinterest](#).

### Yandex

Obtenez votre code de vérification dans [Yandex Webmaster tools](#).



## II) La checkliste « Yoast Turbo » en 5 étapes avant de publier tout nouveau contenu

Les réglages généraux de Yoast sont effectués, parfait ! Passons maintenant au cas par cas, c'est-à-dire aux réglages individuels à réaliser sur chaque publication.

Votre [page](#) ou votre [article](#) est prêt ? Ou bien vous venez d'ouvrir l'interface d'édition de WordPress pour créer votre prochain article ou votre prochaine page ? Parfait.

Avant de la mettre en ligne, assurez-vous d'effectuer les étapes ci-dessous.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

## Étape 1 : Renseignez vos balises Title et méta description

Ces deux balises sont très importantes en référencement naturel, en particulier la balise Title.

Cette dernière explique notamment aux moteurs de recherche quel est le contenu de votre page. Attention : la balise « Title » n'est pas le titre de votre contenu, qui est lui présent au sein d'une balise h1 dans le code de votre contenu.

Pour rappel, vous retrouvez les balises « Title » et « méta description » sur la page de résultats d'un moteur de recherche, appelée SERP en anglais.

Par exemple, si je tape le mot-clé « Astra WordPress » sur Google, je tombe notamment sur l'article de WPMarmite sur le sujet :

WPMarmite  
https://wpmarmite.com › Blog › Thèmes WordPress

**Astra est-il le meilleur thème WordPress gratuit de 2023 ?** → Title

Envie d'en savoir plus sur le thème **Astra** ? On vous dit tout sur sa personnalisation, sa maniabilité, ses perfs et voyez s'il vous convient. → Méta description

Après cette piqûre de rappel, passons sur l'interface d'édition de WordPress. Rendez-vous au bas de votre contenu, au niveau de la metabox de Yoast.

Afin que cela soit concret pour vous, partons du principe que l'on souhaite optimiser les balises « Title » et « méta description » d'un article que l'on souhaite positionner sur la requête « astra wordpress », justement.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Dans l'onglet SEO, dirigez-vous dans l'encart « Aperçu Google ». Ci-dessous, voici le résultat final que nous allons décortiquer :

Aperçu Google ^

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile  Résultat bureau

 WPMarmite  
wpmarmite.com › astra

**Astra est-il le meilleur thème WordPress gratuit de 2023 ?** 1

Jun 20, 2021 — Envie d'en savoir plus sur le thème Astra ? On vous dit tout sur sa personnalisation, sa maniabilité, ses perfs et voyez s'il vous convient.



Titre SEO Insérez une variable

Astra est-il le meilleur thème WordPress gratuit de 2023 ? 2

Slug

astra

Méta description Insérez une variable

Envie d'en savoir plus sur le thème Astra ? On vous dit tout sur sa personnalisation, sa maniabilité, ses perfs et voyez s'il vous convient. 3

Décomposons tout cela en 3 parties :

1. La prévisualisation vous permet de voir comment s'afficheront vos balises sur un moteur de recherche. La photo illustrative correspond à l'image mise en avant associée à l'article en question.
2. Dans la partie Titre SEO, vous disposez d'un encart pour renseigner votre fameuse balise « Title ». Vous avez soit le choix d'insérer des variables, soit d'écrire le texte de votre choix (préférez cette dernière option).  
Au niveau technique, cette balise doit contenir votre mot-clé une seule fois de façon naturelle, si possible au début de la balise. Une barre de couleur vous indique la supposée longueur idéale de la balise. Si elle est verte, vous êtes bon. Dans le cas contraire, elle est soit trop courte, soit trop longue. Ajustez en fonction, en sachant que la longueur idéale d'une balise « Title » est comprise autour de 60 caractères au



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

moment de rédiger ces lignes (cela peut avoir changé lorsque vous lirez ce passage).

3. Même principe et même travail à effectuer pour la balise méta description, qui est elle plus longue (155-160 caractères au maximum si vous ne voulez pas qu'elle soit coupée dans les résultats de recherche). Objectif : être dans le vert. Insérez-y votre mot-clé une fois. Le texte doit être le plus incitatif possible, pour donner envie à l'internaute de cliquer sur votre contenu. Vous pouvez par exemple présenter un résumé très bref de votre contenu.

Astuce : n'hésitez pas à utiliser le pronom « vous » dans votre petit texte.

*Hep, minute ! En parlant de vos balises « Title » et « méta description », pensez aussi à optimiser celles des pages qui affichent vos catégories et étiquettes, si vous disposez d'un blog (voir la capture ci-contre).*

*Pour cela, rendez-vous sur la page d'édition d'une catégorie ou d'une étiquette (via le menu Articles > Catégories ou Articles > Étiquettes). Renseignez un titre et une description qui seront utilisés à la place des valeurs par défaut spécifiées dans l'onglet « Taxonomies » du menu « Réglages » de Yoast SEO.*

*Et au passage, servez-vous des conseils délivrés dans les onglets « Lisibilité » et « Réseaux sociaux » pour optimiser vos pages aux petits oignons.*

Yoast SEO

SEO Lisibilité Réseaux sociaux

Requête cible ⓘ

Thèmes WordPress

Aperçu Google

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile  Résultat bureau

wparmite.com > themes-wordpress

[Trouvez les meilleurs thèmes WordPress pour vos besoins - WPMarmite](#)

Votre thème WordPress doit vous montrer sous votre meilleur jour. Parcourez les sélections de WPMarmite et trouvez les meilleurs thèmes pour vos projets.

Méta titre Insert variable

Trouvez les meilleurs thèmes WordPress pour vos besoins Séparateur

Titre du site

Slug

themes-wordpress

Méta description Insert variable

Votre thème WordPress doit vous montrer sous votre meilleur jour. Parcourez les sélections de WPMarmite et trouvez les meilleurs thèmes pour vos projets.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

## Étape 2 : Contrôler la lisibilité de votre texte

Pour l'étape n°2, direction l'onglet « Lisibilité » de la metabox de Yoast :

Résultats de l'analyse ?

^ Problèmes (2)

- **Phrases consécutives** : Le texte contient 4 instances dans lesquelles 3 phrases consécutives ou plus commencent avec le même mot. [Ajoutez un peu de variété !](#)
- **Hiérarchie des titres** : 6 sections de votre contenu font plus de 300 mots et ne sont pas séparées par des titres. [Ajoutez-en pour améliorer la lisibilité.](#)

^ Améliorations (2)

- **Longueur de phrase** : 27.2% des phrases contiennent plus de 20 mots, ce qui est au delà du ratio maximum recommandé de 25%. [Essayez de raccourcir vos phrases.](#)
- **Mots de transition** : Seulement 28.7% des phrases contiennent des mots de transition, ce qui n'est pas suffisant. [Utilisez-en plus souvent.](#)

^ Déjà optimisé (3)

- **Test de lisibilité Flesch** : Votre contenu obtient 70.9 au test, ce qui est considéré comme assez facile à lire. Bon travail !
- **Voix passive** : Vous utilisez suffisamment la voix active. C'est super !
- **Longueur des paragraphes** : Aucun de vos paragraphes n'est trop long. Bon travail !

Comme vous pouvez le voir sur la capture ci-dessus, Yoast relève plusieurs problèmes et propose des améliorations.

Appuyez-vous sur ses recommandations pour améliorer la lisibilité de votre contenu. Pour rendre plus agréable l'expérience de vos visiteurs (n'oubliez pas que ce sont eux qui vont lire vos articles/pages), je vous conseille :

- de rédiger des phrases courtes ;
- d'aérer votre texte : évitez les gros pavés de texte. Sautez à la ligne dès que vous le pouvez. Utilisez différents niveaux de titre (h2, h3, h4) pour hiérarchiser vos contenus ;
- d'illustrer vos propos avec des images. Vous pouvez ajouter une illustration tous les 250 à 300 mots, à condition que cela reste cohérent ;
- d'utiliser du gras et de l'italique pour mettre en valeur certains éléments à faire ressortir dans votre texte. L'éditeur de contenu de WordPress propose par exemple un bloc « Citation », pratique pour mettre en exergue certains de vos propos ;
- d'utiliser la voix active plutôt que la voix passive. C'est plus direct et moins lourd au niveau du style.

Voici deux exemples concrets : « Je crée un site WordPress » (voix active). « Un site WordPress est créé par Alex » (voix passive).



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Si vous appliquez ces quelques consignes, l'analyse de lisibilité de Yoast ne devrait pas être trop mauvaise. 😊 Et rappelez-vous : même si, après une optimisation, tous les feux ne sont pas au vert, ce n'est pas grave.

## Étape 3 : Vérifier l'optimisation on-page de votre contenu

Pour la 3e étape de votre checkliste, direction l'encart « Analyse SEO » de l'onglet « SEO » de la metabox de Yoast :

The screenshot shows the Yoast SEO analysis interface. At the top, it says 'Analyse SEO' with a green smiley icon and 'astra' below it. There are two links: '+ Ajouter des synonymes' and '+ Ajouter une variante'. A yellow button says 'Passez Premium !'. Below this is a text box: 'Saviez-vous que Yoast SEO Premium analyse également les différentes variantes de votre requête, comme le pluriel ou la conjugaison au passé ?'. The main section is 'Résultats de l'analyse'. It has three expandable sections: 'Problèmes (1)' with one red item: 'Requête dans les titres : Utilisez plus souvent la requête cible ou ses synonymes dans vos titres H2 et H3 !'; 'Améliorations (2)' with two orange items: 'Votre texte est long. Assurez-vous que la vidéo est l'élément le plus important de la page. Lisez cet article pour plus d'informations.' and 'Vous devriez envisager d'ajouter le mot « vidéo » dans votre titre, ce afin d'optimiser votre capacité à être trouvé par les personnes recherchant une vidéo.'; and 'Déjà optimisé (14)' with 14 green items: 'Liens externes : Bon travail !', 'Phrase clé des images : Bon travail !', 'Images : Bon travail !', 'Maillage interne : Vous avez assez de liens internes. Bon travail !', 'Requête dans l'introduction : Parfait !', 'Longueur de la requête : Bon travail !', 'Densité de requête : La requête cible a été trouvée 100 fois. C'est très bien !', 'Requête dans la méta description : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !', 'Longueur de méta description : Parfait !', 'Requête déjà utilisée : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.', 'Longueur du contenu : Le contenu a une longueur de 7395 mots. Bon travail !', and 'Requête dans le titre : Les mots de votre requête apparaissent au début de votre méta titre. Bon travail !'. There is an eye icon next to the 'Densité de requête' item.

C'est ici que vous allez savoir si vous avez correctement effectué certaines optimisations « on-page » de base.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Pour information, le SEO « on-page » désigne l'ensemble de l'optimisation des contenus sur votre page (balises Title et méta description, balises alt, densité du mot-clé, présence du mot-clé dans les balises hn, maillage interne etc.).

Comme pour la lisibilité, concentrez-vous sur ce que Yoast présente comme étant problématique (feu rouge) ou à améliorer (feu orange).

Je vous conseille de vérifier tout particulièrement les points-clés suivants :

- la présence de votre mot-clé dans vos balises hn (h2, h3, h4). L'idée est de le glisser naturellement dans quelques-unes de ces balises, sans suroptimiser ;
- l'incorporation de votre mot-clé principal dès les premières lignes de votre contenu. Dans l'idéal, votre mot-clé principal (« astra », dans notre exemple) devrait apparaître dans les 100 premiers mots de votre contenu ;
- la densité de votre requête : placez votre mot-clé de façon naturelle tout au long de votre texte, sans en abuser ;
- la présence de liens internes. Lorsque cela est pertinent, faites des liens vers d'autres contenus présents sur votre site, afin de renforcer le maillage ;
- la présence de liens externes. Pensez à intégrer quelques liens vers d'autres sites - liens externes -, si possible d'autorité et en rapport avec vos propos. Si vous parlez de thèmes WordPress, ne faites pas de liens vers une boutique de jardinage. 😊

## Étape 4 : Remplir les balises pour les réseaux sociaux

Même si vous n'êtes pas un adepte des réseaux sociaux et des publications à gogo, n'oubliez pas que vos lecteurs sont en mesure de partager vos contenus sur leurs propres réseaux sociaux.

Dans ce cas, autant vous assurer que la présentation de vos contenus est agréable et donne envie : cela peut par exemple vous ramener un trafic conséquent.

Pour cela, pensez à remplir les encarts proposés dans l'onglet « Réseaux sociaux » de la metabox de Yoast.

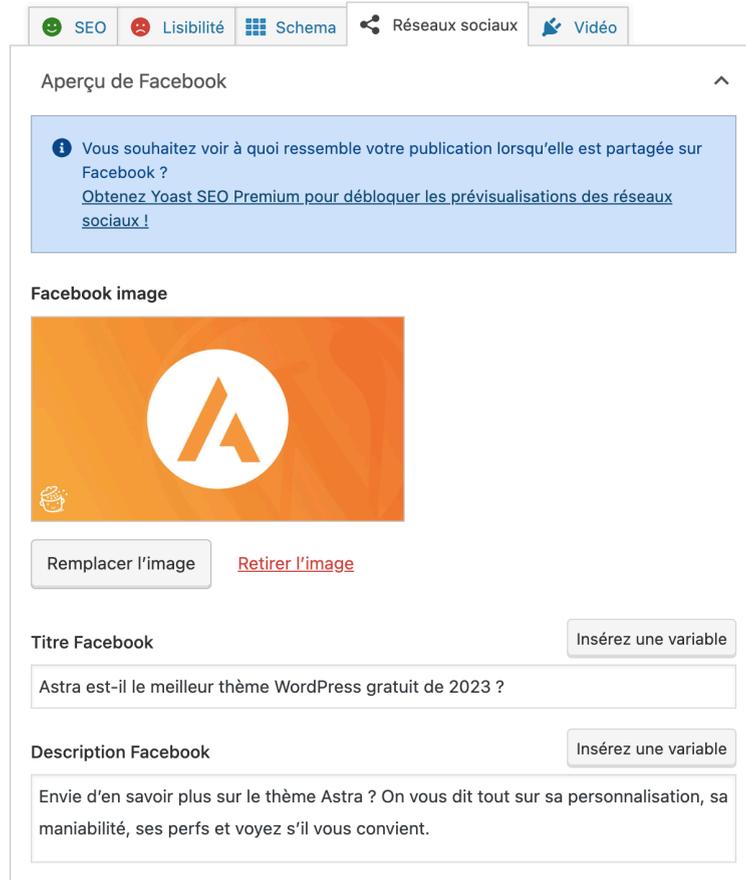
Pour la rédaction des balises « title » et « description », vous pouvez par exemple vous contenter de reprendre les textes utilisés pour les balises « Titre SEO » et « Méta description » de votre article.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Enfin, pensez à utiliser une photo pour illustrer votre publication. Cela peut par exemple être l'image mise en avant utilisée pour votre article :



## Étape 5 : Éditer le slug de votre contenu

Allez, on termine cette checkliste pré-publication sur Yoast avec un terme un peu barbare : le [slug](#).

Un slug est l'identifiant unique d'une publication (article, page ou [type de contenu personnalisé](#)).

Il est intégré dans l'URL de votre publication, juste après le nom de domaine. Par exemple, le slug ci-dessous est : « astra » :

<https://wpmarmite.com/astra/>

Par défaut, WordPress en génère un automatiquement à chaque création d'un nouveau contenu. Pour cela, il reprend tous les mots du titre donné à votre page ou à votre article.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Par exemple, le slug par défaut de l'article « SEOPress, le plugin SEO 100 % français » était : `seopress-le-plugin-seo-100-francais`.

Le problème, c'est que ce n'est pas pertinent pour deux sous. Cela rend d'abord l'URL peu lisible et peu compréhensible pour le lecteur (la voilà :

<https://wpmarmite.com/seopress-le-plugin-seo-100-francais>).

Ensuite, ce n'est pas ce qu'il y a de plus optimisé en matière de référencement naturel.

Pour faire au mieux, je vous conseille les choses suivantes :

- utilisez un slug qui soit le plus court possible. Une bonne pratique consiste à y faire figurer votre mot-clé. Par exemple, le slug de l'article de WPMarmite sur SEOPress est simplement « seopress » ;
- modifiez toujours votre slug AVANT de publier votre article, sinon vous allez créer une belle [erreur 404](#). Si cela vous arrive, effectuez une redirection à l'aide de l'extension éponyme.

Pour éditer votre slug, cliquez sur « URL » dans le menu latéral de l'éditeur de contenu, puis rendez-vous dans le champ « Permalien » :

Article	Bloc	
		×
▲	Récapitulatif	^
Visibilité	Publique	
Publier	20 juin 2021 8 h 00	
URL	wpmarmite.com/astra/	

**URL** ×

PERMALIEN

La dernière partie de l'URL. [En savoir plus.](#)

Voir l'article

<https://wpmarmite.com/astra/>



## Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Vous voilà arrivé au bout de ce processus en 5 étapes. À présent, au niveau de l'optimisation SEO, votre contenu doit être carré. 😊 Lâchez-vous et publiez-le.

Ensuite, prenez encore peu de temps pour lire la partie suivante. Je reviens sur des idées reçues autour du SEO, ainsi que des erreurs à ne surtout pas faire.

Vous y trouverez tout un tas de conseils pour les résoudre, agrémentés de recommandations pour commencer à progresser en SEO.

### III) 8 erreurs SEO à ne surtout pas commettre (et comment les résoudre)

#### Erreur n°1 : Croire que le temps de chargement améliore le positionnement sur Google (et votre SEO)

Un site lent à charger, personne n'aime ça. Vos visiteurs, pour commencer, qui iront voir ailleurs si vos contenus mettent des plombes à s'afficher. Mais aussi les moteurs de recherche, et en premier lieu Google.

Pour positionner une page dans son moteur de recherche, Google se base sur plus de 200 critères. Parmi eux, il y a la vitesse de votre page.

Cependant, contrairement à certaines idées reçues et opinions répandues sur le web, la vitesse de chargement de vos pages ne va pas vous aider à mieux vous positionner sur Google.

Comme l'a indiqué Daniel Roch, spécialiste du SEO sur WordPress au sein de l'agence SeoMix, « *aucun référenceur n'a prouvé de manière irréfutable qu'un meilleur temps de chargement améliorerait le positionnement* » ([source](#)).

L'impact SEO du temps de chargement sera donc très faible, mais vous devez tout de même le soigner pour proposer une expérience utilisateur à la hauteur.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Pour optimiser le temps de chargement des pages et articles de votre site, je vous recommande d'utiliser les extensions suivantes :

- **WP Rocket** est une boîte à outils très complète. Ce plugin de cache va accélérer le chargement de vos pages, et bien plus que ça. Ses options vous permettent notamment de minifier vos fichiers [CSS](#) et [JavaScript](#), d'activer le chargement différé de vos images, de nettoyer votre base de données, ou encore d'activer le préchargement du cache, des liens ou des polices.  
[Retrouvez notre test de WP Rocket sur le blog.](#)
- **Imagify** pour optimiser le poids de vos images, sans réduire leur qualité. Cette extension est indispensable, sachant que les images sont responsables de 50 % du temps de chargement d'une page.  
[Retrouvez notre test d'Imagify sur le blog.](#)

Par ailleurs, je vous conseille d'héberger votre site chez un bon hébergeur, c'est-à-dire qui propose des serveurs performants. WPMarmite est hébergée depuis 2015 chez [o2switch](#) (lien aff), et je n'ai jamais été déçu, tant au niveau des performances que du service-clients, toujours très réactif.

Enfin, vous pouvez tester la vitesse de chargement de vos pages grâce à l'un des outils suivants :

- [Pingdom](#) ;
- [GTMetrix](#) ;
- [Dareboost](#).

## Erreur n°2 : Farcir votre contenu de mots-clés

Le *keyword stuffing*, ça vous parle ? En français, on traduirait ça par « bourrage de mots-clés », soit la pratique qui consiste à répéter à outrance votre expression-clé au sein de votre contenu.

Un conseil : ne vous amusez surtout pas à faire ça, sous peine de vous exposer à une pénalité de Google.

De façon générale, **écrivez pour vos visiteurs et non pas pour Google.**

En d'autres termes, insérez votre mot-clé dans vos articles/pages de façon naturelle, sans en abuser.

Vous vous demandez peut-être combien de fois devez-vous l'intégrer dans votre contenu ? Là-dessus, il n'existe pas de doctrine officielle du style : « votre article fait 1 500 mots, ajoutez 12 fois votre mot-clé à l'intérieur ».



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Impossible de vous répondre de façon précise, donc. Ce que l'on sait, en revanche, c'est que Google punit le *keyword stuffing*, alors autant ne pas donner le bâton pour se faire battre.

Ce que vous devez faire, c'est l'utiliser de façon stratégique à des endroits-clés :

- dans vos balises Title et méta description ;
- dans vos balises hn (h1, h2, h3, h4) ;
- dans le slug de votre URL ;
- dans les 100 premiers mots de votre article ou de votre page.

Ensuite, assurez-vous de le glisser à plusieurs reprises proprement dans le corps de votre contenu, sans exagérer. Là encore, je ne peux vous donner de chiffre précis.

Retenez que plus votre article est long, plus vous pouvez intégrer souvent votre mot-clé principal. Autrement dit : ne le faites pas figurer 20 fois dans un article de 500 mots...

Et, bien sûr, ne vous gênez pas d'utiliser des synonymes et des mots-clés sémantiquement proches.

## Erreur n°3 : Croire qu'il faut publier tous les jours

Non, vous transformer en maniaque frénétique de la publication de contenus ne vous garantit pas de faire votre apparition en tête des résultats d'un moteur de recherche.

**Google privilégie la qualité à la quantité.** Et, pour être encore plus précis, il a aussi tendance à mieux positionner des articles longs, qui couvrent l'intégralité d'un sujet de la façon la plus exhaustive possible.

[Selon une étude publiée par le géant du marketing HubSpot](#), la longueur idéale d'un article de blog pour le SEO est comprise entre 2 100 et 2 400 mots.

Si vous pouvez, essayez de vous attacher à créer la meilleure ressource possible sur un sujet donné. Mieux vaut un article de 4 000 mots une fois par mois, plutôt qu'une logorrhée quotidienne d'articles de 300 mots construits sur du vent.

## Erreur n°4 : Copier-coller le contenu des autres

Ce matin, la paresse a envahi votre corps. Vous avez prévu d'écrire une ressource ultime sur [le constructeur de page Elementor](#), mais vous êtes tombé sur un article concurrent qui a déjà un contenu au top sur le sujet.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Ni vu, ni connu, vous copiez-collez son article et le publiez tel quel sur votre blog. Au pire, vous direz que c'est lui qui vous a copié si on vous tape sur les doigts.

Évidemment, ne faites surtout pas ça. Google n'apprécie pas du tout le *duplicate content* (contenu dupliqué).

S'il se rend compte que deux pages se ressemblent, il est capable de savoir laquelle constitue la publication originale et il la favorisera dans ses résultats (il peut pénaliser le fautif ou désindexer son site, mais c'est relativement rare).

Par ailleurs, vous pourriez aussi avoir du contenu dupliqué sur votre site, sans le vouloir et le savoir.

Par exemple, votre site peut exister sous plusieurs versions (ex : en www et sans www ; en http et en [https](#)) et « forcer » Google à le visiter à plusieurs reprises, ce qu'il vaut mieux éviter.

Copier-coller le contenu des autres, c'est très mal. Mais que faire si cela vous arrive ? Voici quelques leviers à actionner en cas de problème :

- utiliser d'abord un outil dédié comme [Copyscape](#) pour détecter un éventuel plagiat ;
- contacter l'auteur de la copie (vous pouvez par exemple trouver son e-mail dans les mentions légales de son site, s'il en a) pour lui demander de retirer le contenu qu'il vous a volé ;
- contacter l'hébergeur du site qui vous a plagié, si vous n'arrivez pas à vos fins via le point précédent ;
- en dernier recours, [signalez la page à Google](#).

## Erreur n°5 : Ne pas soigner vos liens

Prenez soin de vos liens, c'est très important. Vous allez voir que cela peut passer par quelques actions simples à mettre en place.

Tout d'abord, parlons des [permaliens](#), qui désignent l'URL d'un contenu (ex : d'une page de votre site).

Dans l'idéal, je vous conseille de régler vos permaliens dès que vous avez terminé l'installation des fichiers du [Core](#) (cœur) de WordPress.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

Pour cela, rendez-vous dans *Réglages > Permalien*. Je vous conseille de cocher « Titre de la publication ». Pensez à bien enregistrer vos modifications pour terminer.

### Réglages des permaliens

WordPress vous offre la possibilité de créer une structure personnalisée d'URL pour vos permaliens et archives. Ceci peut améliorer l'esthétique, l'utilisabilité et la pérennité de vos liens. De [nombreuses balises sont disponibles](#), et nous vous donnons quelques exemples pour commencer.

#### Réglages les plus courants

Simple `https://wpmarmite.com/?p=123`

Date et titre `https://wpmarmite.com/2021/09/10/exemple-article/`

Mois et titre `https://wpmarmite.com/2021/09/exemple-article/`

Numérique `https://wpmarmite.com/archives/123`

Titre de la publication `https://wpmarmite.com/exemple-article/`

Structure personnalisée `https://wpmarmite.com /%postname%/`

Balises disponibles :

%year%	%monthnum%	%day%	%hour%	%minute%	%second%	%post_id%	%postname%
%category%	%author%						

Ensuite, parlons maintenant des liens internes. **Il est important, notamment pour faciliter le travail d'indexation des moteurs de recherche, de soigner le maillage interne entre vos contenus.**

Pour cela, vous pouvez utiliser une extension d'articles associés comme [Contextual Related Posts](#) ou [YARPP](#) (mais elles sont très gourmandes en ressources, attention). Parallèlement, prenez soin de vérifier qu'il n'y ait pas de liens cassés sur votre site.

Google n'aime pas ça car cela génère des [erreurs 404](#) (on vous explique ce que c'est ici) que vous pouvez corriger grâce à l'extension [Redirection](#), par exemple.

Et les liens externes, dans tout ça ? Glissez-en quelques-uns dans vos articles, en rapport avec leur contenu. Cela aidera Google à mieux comprendre de quoi parle votre page, tout en lui démontrant que vous essayez de créer la ressource la plus complète possible.

Enfin, impossible de parler de liens sans évoquer les fameux *backlinks* (liens entrants). Il s'agit de liens que d'autres sites font vers votre contenu, en le citant.



# Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

**Plus vous en avez de pertinents (en rapport avec votre thématique), plus vous avez de chances de mieux vous positionner sur Google (d'autres facteurs entrent bien sûr en compte).**

[On vous explique plusieurs méthodes pour en obtenir sur le blog.](#) À vous de jouer, à présent !

## Erreur n°6 : Mettre des bâtons dans les roues de Google

Caressez Google dans le sens du poil et donnez-lui ce qu'il a envie de recevoir. Plus vous allez à l'encontre des bonnes pratiques qu'il recommande, plus vous avez de chances de prendre un retour de bâton de sa part.

Ça vaut par exemple pour les permaliens, dont je vous ai parlé un peu avant. Pensez aussi à optimiser l'arborescence de votre site avec, si possible, un menu principal bien organisé.

À ce sujet, je vous en dis plus dans [cette vidéo](#) issue de la chaîne YouTube de WPMarmite.

## Erreur n°7 : Croire que Google travaille pour vous

Non, Google n'est pas votre humble serviteur et ne jure pas que par vous. Lui, ce qui l'importe, c'est le profit.

Il faut savoir que **Google fait partie d'une entreprise privée appelée *Alphabet*, dont l'objectif est de générer un maximum de revenus.**

Sur le moteur de recherche, ça passe notamment par de la publicité payante avec sa régie Google Ads.

Mais pour que les internautes aient envie de continuer à mettre des pépètes dans de la pub, il faut leur proposer une vitrine irréprochable à côté en leur proposant les meilleurs contenus possibles.

S'ils ne trouvent pas ce qu'ils cherchent, ils iront voir ailleurs, se détourneront de la publicité, et Google gagnera moins d'argent.



## Mettez le turbo avec Yoast SEO

Par WPMarmite

### Erreur n°8 : Ne pas prêter attention à la version mobile de votre site

Posséder un site [responsive](#) (qui s'adapte aussi bien sur ordinateur, tablette et smartphone) est primordial.

Pour l'expérience utilisateur, bien sûr, mais aussi pour votre référencement. Depuis le premier semestre 2021, Google indexe et classe tous les sites en utilisant leur version mobile (et non plus la version ordinateur, comme c'était le cas auparavant).

En conclusion : soignez bien cet aspect-là. Rassurez-vous : la majorité des thèmes WordPress sont responsive de base... mais à des degrés divers.

C'est-à-dire que vous devrez quand même - et sûrement - devoir procéder à quelques réglages de base pour un affichage aux p'tits oignons.

Quoi qu'il en soit, pour savoir si les pages de votre site sont adaptées à la navigation sur mobile, n'hésitez pas à utiliser [le test d'optimisation mobile de Google](#).

En guise de conclusion de cette fiche PDF, je terminerais par un résumé global : ne vous amusez pas à jouer au plus malin avec Google.

Par exemple, en testant les dernières techniques soi-disant à la mode. Bien sûr, cela peut fonctionner dans certains cas, mais vous risquez aussi de recevoir une grosse claque en retour.

**Soignez vos contenus, écrivez pour vos lecteurs en essayant de les aider à résoudre un problème, tout en vous montrant utile, et tout se passera bien.**

Si vous souhaitez développer votre trafic, sortir votre site de l'anonymat et augmenter vos ventes, la formation SEO de WPMarmite devrait vous intéresser :

### Développez votre trafic et augmentez vos ventes

Façonnez le référencement de votre site WordPress et sortez-le enfin de l'anonymat.

[DÉCOUVRIR LA FORMATION](#)

